

斯柯达柯迪亚克GT#新年心祝福#娱乐营销

- ◆ 广告主：上汽斯柯达
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2019.01.08-02.10
- ◆ 参选类别：娱乐营销类

柯迪亚克GT — 聚合用户关注 构建**春节**节日场景营销

新车上市，车型诠释轿跑曲线之美，蕴藏澎湃运动基因，前瞻科技美学，全方位安全防范，悦享无忧旅程

最大挑战在于，如何在各大车型上市高峰期的2月刷出声量。品牌希望结合媒体优势、搭载明星资源捕获用户视线。而，**作为天然热点的春节**能为斯柯达品牌&柯迪亚克GT车型聚拢更多圈层的受众



- 柯迪亚克GT“轿跑”形象树立
- 动感外观、奢适内在、人性科技卖点认知



- 打造柯迪亚克GT上市声量
- 用户留资后续行为转换



合作洞察

微博是柯迪亚克GT车型目标受众最爱的追星平台



最全

头部明星 齐聚微博

17%的明星在微博上线当天开博，8年以上明星占总明星的70%

最热

明星话题 紧扣热点

相关明星超话的关注人数达1.24亿人次，超话总帖子数1.48亿

最活跃

爱豆粉丝 疯狂追随

2018年明星微博粉丝数达到167亿次，较2017年增长39亿



合作策略

社交互动+栏目合作+精准触达三大维度整合



明星互动

春节/春晚
柯迪亚克GT车型植入明星视频内容



栏目合作

合作新浪娱乐王牌栏目《娱乐早点爆》
每天8点准时传递柯迪亚克GT车型信息



精准触达

大数据精准锁定柯迪亚克GT受众
信息流助力销售线索收集



合作内容1

借势群星拜年视频热点，柯迪亚克GT打响上市营销战役



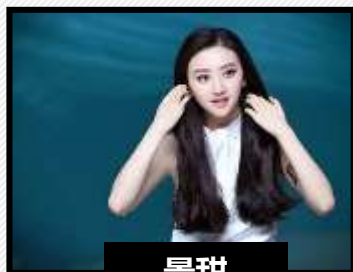
古天乐



吴奇隆



杨幂



景甜



王源



易烱千玺

.....



贴片植入



合作内容2

春晚后台采访金句频出，柯迪亚克GT借势春晚流量打响上市营销战役



钟汉良



朱一龙



李易峰



杨紫



贴片角标



合作内容3

#新年心祝福#微话题全程运营，实现柯迪亚克GT全面曝光



主页



王牌嘉宾页



新年许愿页



幸运抽签页



合作内容4

王牌栏目《娱乐早点爆》，助力柯迪亚克GT第一时间抢占用户高地

新浪娱乐频道推出王牌栏目《娱乐早点爆》，每日8点准时上线，**第一时间**获取娱乐圈最新动态



节目示意



权益植入



权益植入



合作内容5

品牌速递+KOL微博发布，全面覆盖凯迪拉克GT车型受众



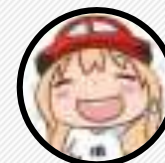
品牌速递



KOL参与话题传播



搞车大魔王
汽车达人
粉丝数：47万



关爱女司机成长协会
汽车达人
粉丝数：102万



26000+明星自主参与讨论，为互动话题导流增量 共计26,706位明星参与#新年心祝福#微话题互动



@陈赫
粉丝数：6491W



@Dear-迪丽热巴
粉丝数：6236W



@李晨
粉丝数：5510W



@韩庚
粉丝数：5366W



@林俊杰
粉丝数：4878W



@吴奇隆
粉丝数：4305W



@明道
粉丝数：2855W



@蘇有朋
粉丝数：2726W



@魏晨
粉丝数：2755W



@关晓彤
粉丝数：2550W



@冯绍峰
粉丝数：2444W



@安以轩
粉丝数：2213W



@炎亞綸_AaronYan
粉丝数：1878W



@王丽坤
粉丝数：1859W



@张韶涵
粉丝数：1801W



@马苏
粉丝数：1691W



@姜艺潇
粉丝数：1655W



@郭碧婷
粉丝数：1644W



@陳妍希michelle
粉丝数：1514W



@歐陽娜娜Nana
粉丝数：1372W



9000+ KOL自主参与讨论，为互动话题导流增量 共计9,503位KOL参与#新年心祝福#微话题互动



@延参法师
粉丝数：4501W



@治愈系心理学
粉丝数：1692W



@全球热门收集
粉丝数：531W



@然后下面就没了
粉丝数：1253W



@深港鱼猫
粉丝数：853W



@妖妖小精
粉丝数：831W



@秋田六千
粉丝数：839W



@文科班校花酱
粉丝数：787W



@战甲装研圈
粉丝数：713W



@清南师兄
粉丝数：671W



@买买小天使
粉丝数：576W



@草根足球记录员
粉丝数：565W



@万事屋纸纸酱
粉丝数：572W



@爱啃梨的星际碎片
粉丝数：570W



@颜文字君
粉丝数：571W



@夏正正
粉丝数：546W



@鹌鹑动物园
粉丝数：492W



@木一美奈子
粉丝数：453W



@艾福杰尼
粉丝数：469W



@旅行桃子菌
粉丝数：474W



社交阅读量

活动为柯迪亚克GT创造了**超过25亿**的话题阅读量

#新年心祝福#话题总阅读量达**25.6亿**，总讨论量**3522.2万**





明星效应

明星拜年/春晚后台采访短视频带来**4834万+**次围观



15支
明星拜年短视频
1037万+围观

16支
春晚后台短视频
2356万+围观

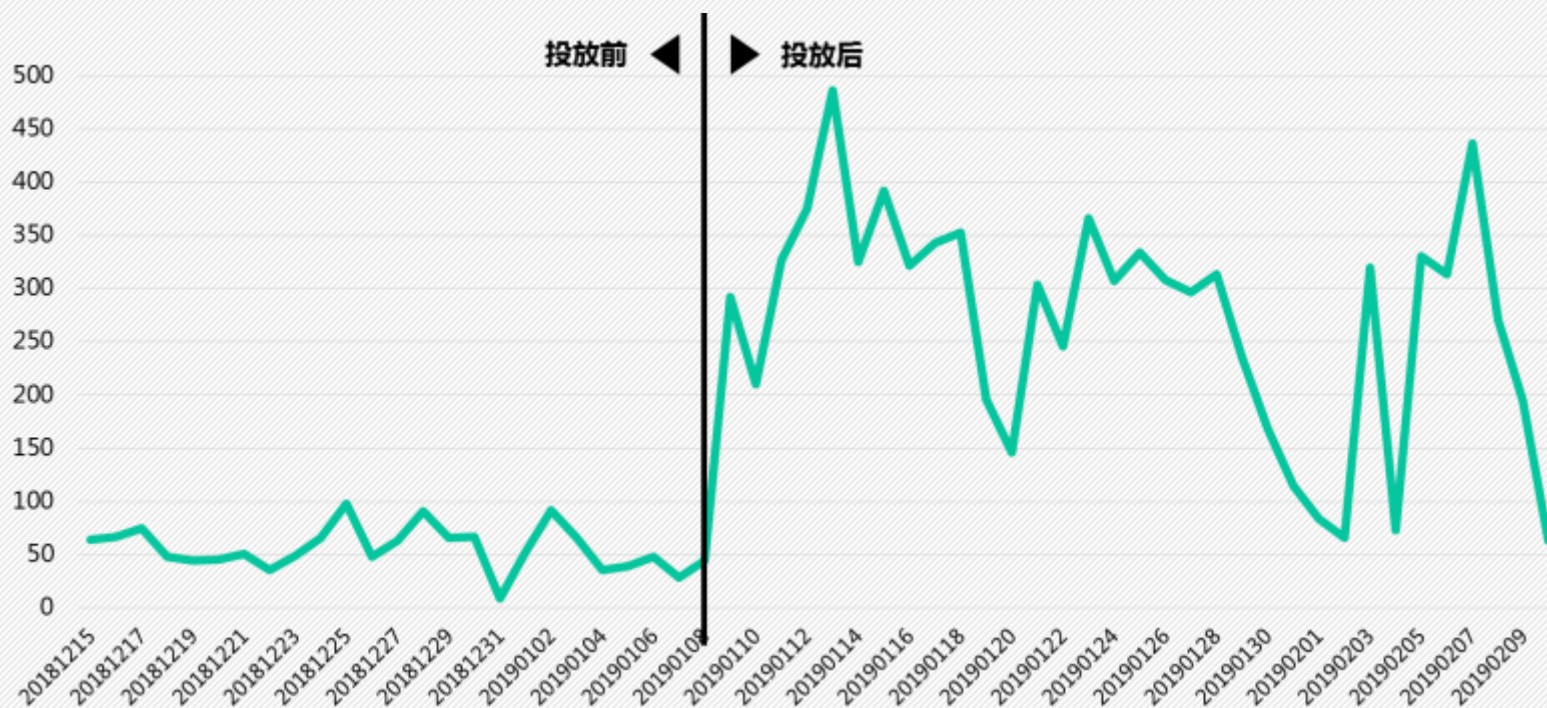


22天
娱乐早点爆
1441万+围观



搜索洞察

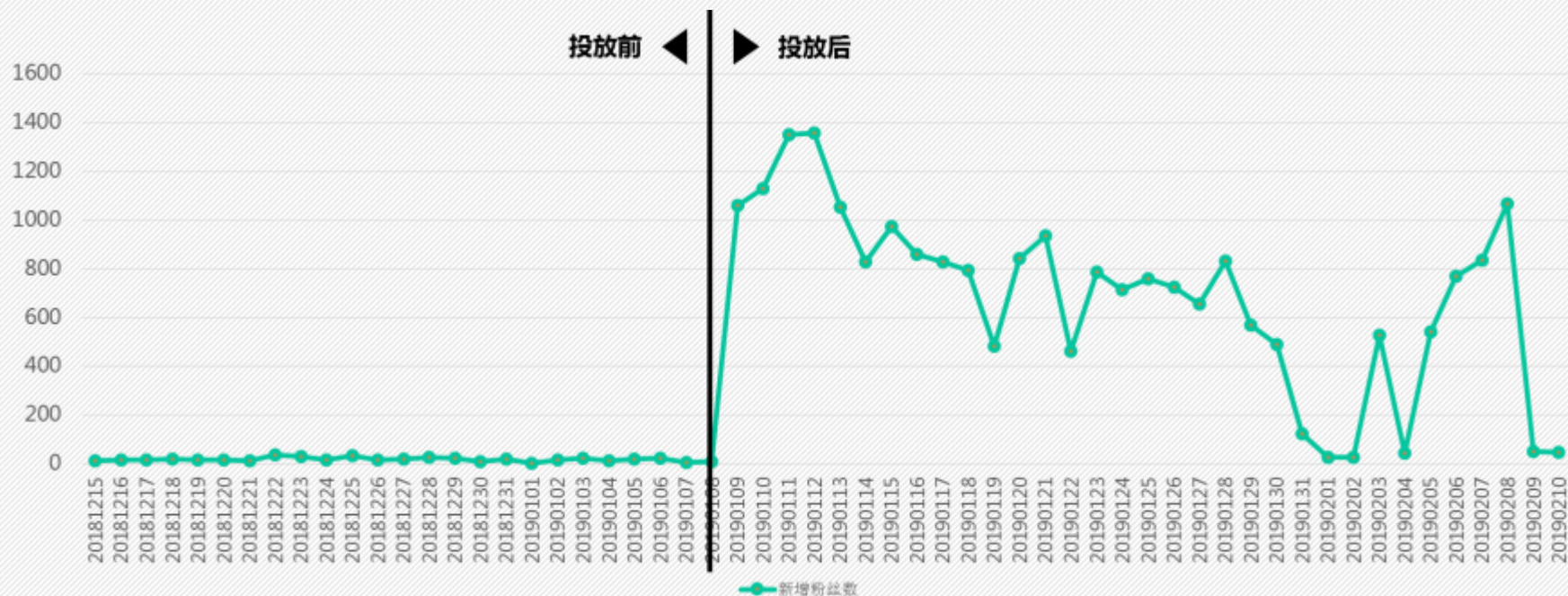
柯迪亚克GT车型**微博搜索量**较投放前显著提升，**提升率达541%**





官微粉丝洞察

斯柯达官微粉丝增长量较投放前显著提升，提升率达**4899%**





提及量洞察

柯迪亚克GT博文提及量较投放前显著提升，提升率达**310%**





用户评论关键词洞察

柯迪亚克GT博文用户评论关键词由感性过度为车型专业内容探讨



投放前 “感性” 探讨

用户提及柯迪亚克GT时更多以“幸福”“轻松”理念为主



投放后 逐渐过度 “专业” 探讨

除了感性内容外，用户同时会探讨柯迪亚克GT补贴，颜值等专业卖点

柯迪亚克GT利用节日热点营销，为车型上市带来大量曝光&车型专业卖点认知

柯迪亚克GT新车上市



轿跑SUV

奢华内在

诠释轿跑曲线之美，彰显瞩目个性风范
燃情科技座舱，蕴藏澎湃运动基因
全方位安全防范，悦享无忧旅程

#新年心祝福#春节场景搭建



借势流量明星势力，
扩散柯迪亚克GT
车型上市曝光

