

猎豹汽车#今年回家一夜豹富#春节传播

- ◆ 广告主：猎豹汽车
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2019.01.31-02.24
- ◆ 参选类别：内容营销类

猎豹汽车
LEOPAARD

幸福回家 猎豹随行



猎豹汽车#今年回家一夜豹富#春节传播

2019新春在即，如何借势新浪微博春节热点IP

紧贴“**幸福回家 · 猎豹随行**”传播主题

捕捉新春关注热点，迅速提升**品牌声量**，促成**高曝光**转化为**高留资**

猎豹汽车
LEOPAARD



2019

强势IP

曝光认知

留索转化

微博正在成为品牌春节借势营销新主场

车企品牌纷纷借势春节，捕捉春节全民关注，渗透品牌主张情感营销

东风风神AX7#回家过年#



2018 年春节东风风神新车型上市，联手微博节日#回家过年#做话题营销为新车上市做预热，触达目标人群

海报带出车型曝光

汽车KOL春运试驾产出长文

短视频带出车型曝光
播放量：490万

网红街坊直播
在线观看峰值人数达101万

阅读增量：2.2亿

讨论增量：18万

东风日产#春运#



东风日产借势春运，以“智行科技”全方位触达目标人群，提升用户对东风日产的认知与好感

阅读增量：5亿

讨论增量：13.8万

胡夏原发微博，追风少年刘全有、星座不求人、我的前任是极品、精分君等4名KOL转发

@微博节日账号发布2篇节日海报、发布互动微博，@新浪汽车 发布春运40年长图文

同质化春节营销战役中，如何借势才能脱颖而出？

 在微博过年



发微博story



PO照片



看短视频 参与话题讨论、互动



明星、KOL、网友全民发声
微博欢度春节热闹非凡

春节怎么过



在微博抢红包

【2018年】

25亿个红包被嗨抢

1.8亿个用户参与锦鲤活动

10万+明星/企业/媒体发红包



微博，新春曝光第一阵地
红包互动第一场所



“过去的2018，大家都喜欢转发微博对我许愿——

年轻人的新春佳节“世纪难题”

新春过节，带什么回家？

这个新春，猎豹帮你一夜解决！

只要向猎豹许下想回家带给家人的礼物，将会抽取幸运锦鲤实现并直接送到家

从此，一夜豹富、一夜豹美、一夜豹红都不是梦想！猎豹将全家人的幸福一路随行护送到家

核心策略

#今年回家一夜豹富#



2019新春在即，借势新浪微博春节最强势的IP“让红包飞”
紧贴猎豹“幸福回家·猎豹随行”传播主题，捕捉新春关注热点，迅速提升品牌声量
强势IP打开流量入口，促成高曝光转化为高留资

强势IP

曝光认知

留索转化

【新春热点借势】【品牌共鸣带动】【红包福利诱因】

曝光+互动+转化逐步渗透 打造猎豹汽车品牌新春事件

项目亮点

为猎豹量身打造**创意热点话题**

#今年回家一夜豹富#



春节爆点词汇“**锦鲤**”
助力捕捉实时热点拦截关注



借势新浪微博春节强势IP
#**让红包飞**#强势诱因助力互动



一众圈层**KOL**证言
助力话题转发裂变扩散

项目亮点

话题

借势新浪微博春节强势IP
“让红包飞”
实现互动集索
提升品牌认知度和好感度

利益
诱因

10W现金红包触达
20W网友
官微有奖许愿互动
迅速拉动官微
粉丝增长

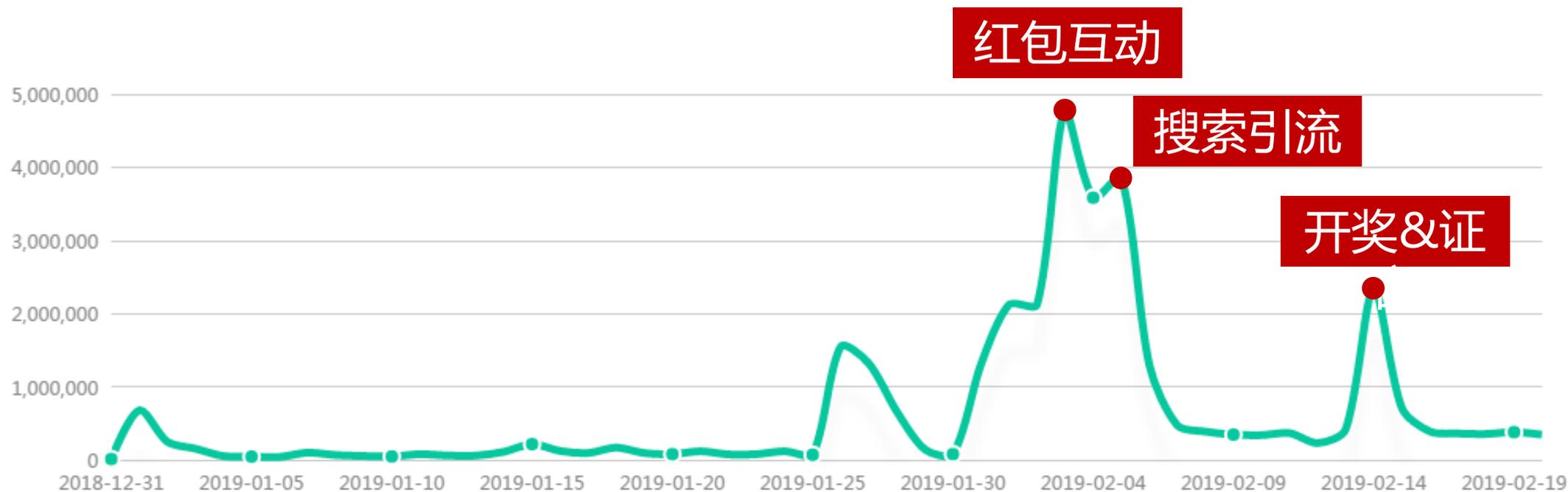
裂变
扩散

热搜扩大社交入口
搜索关键词及联想词
拦截春节热门关注流量
引流集索

#今年回家一夜豹富#

传播回顾

借势春节微博流量 打造#今年回家一夜豹富#春节有礼留资专题
第一波红包留索；第二波搜索留索；第三波证言留索



STEP 1 话题引爆

#今年回家一夜豹富#

“回家”，用户最关心的春节话题

“豹富”，用户最想要的新年愿望

话题触及用户情感共鸣，引爆传播



#今年回家一夜豹富# 品牌话题全程在线

话题转发裂变扩散，新浪大号+KOL微博助力



用户参与互动带动话题扩散，讨论热度远超预期



STEP2 互动留索

让红包飞有效引导用户参与，借势互动实现留索

全民参与

10w猎豹品牌现金红包触达20w网友

“一夜豹富回家礼物” 有奖许愿互动

通过#让红包飞#活动引导用户关注猎豹汽车官微

通过奖品吸引用户进入H5进行留资
客户线下4S店对到店用户进行引导参与H5互动



官微粉丝量

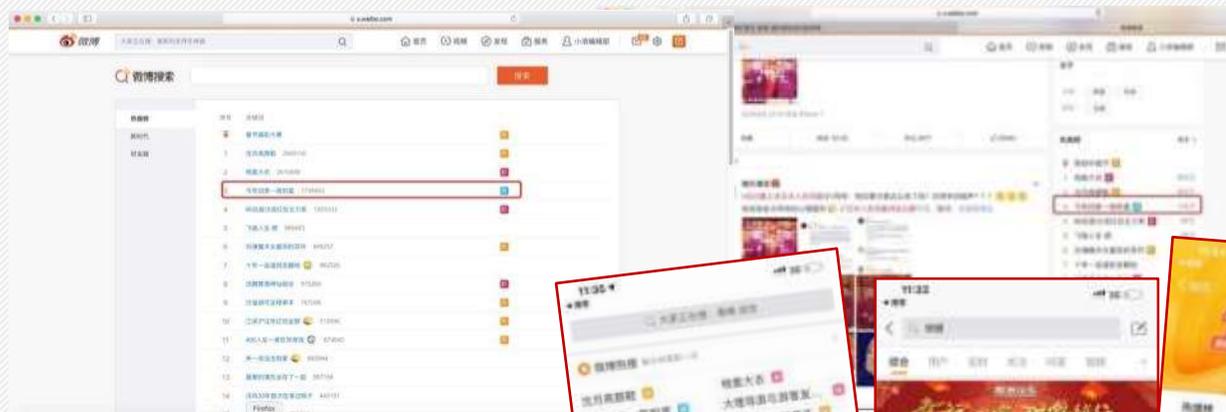
项目开始前: **66w** 项目结束后: **75w**

粉丝数增长: **9W+**

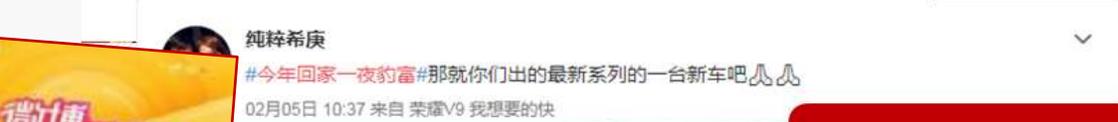


总参与数: **2825**

STEP3 引流集索



亲人爱人触动情感



喊话猎豹求出新车



直接许愿拥有猎豹



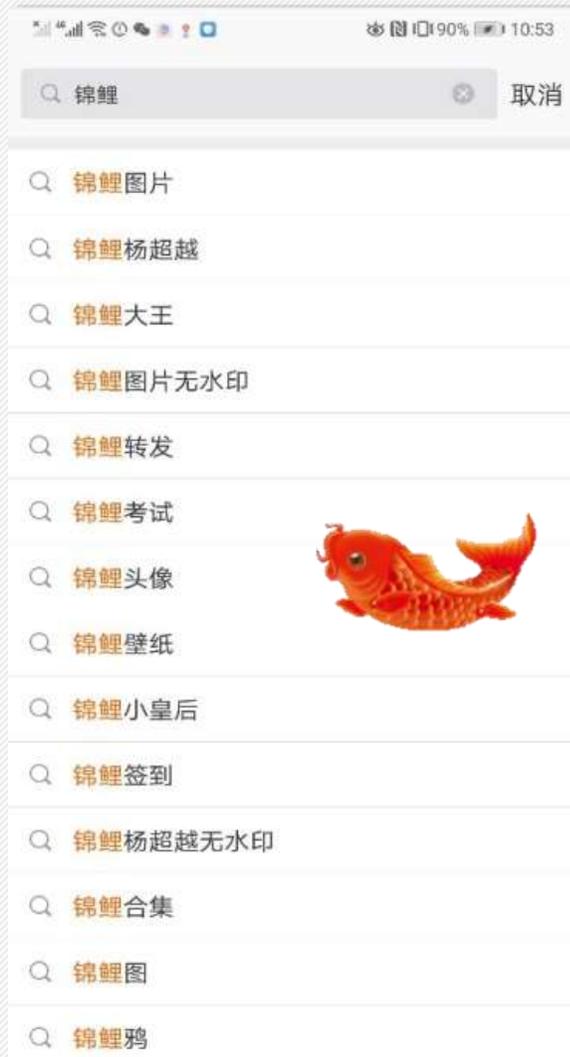
微博热搜、热门话题扩大社交流量入口，迅速引起病毒性热议

STEP3 引流集索

“锦鲤”及其搜索联想词流量垄断

微博搜索“锦鲤”或者点击任意“锦鲤”搜索联想词，直接跳转品牌专区落地页，捕捉实时热点拦截关注

总曝光：658W



点击跳转
猎豹汽车
品牌专区



STEP3 引流集索

官微再次推动奖励活动，
KOL意见领袖视频/照片形式
证言利用奖品带给家人的新春幸福



汽车类KOL



旅行类KOL

传播效果

话题总讨论量16万+
整体效果远超预期

强势覆盖

5792万 话题阅读 16万+ 用户讨论
6548万 热搜话题曝光 67万点击
KOL覆盖粉丝人群 1356万+ 达成3956次互动

春节锦鲤联想词绑定

658万 关键词及其联想词搜索点击
借势全民关注高峰流量引流集索

热点包揽

意向转化

高曝光转化为高留资

9万+官微粉丝数增长
2825用户参与留资 CPL: 489

高曝光

高互动

高留资

猎豹汽车
LEOPAARD

幸福回家 猎豹随行



Thank you!