

长安CS35#社交英雄传#社交内容营销

- ◆ 广告主：长安汽车
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2019.05-06
- ◆ 参选类别：内容营销类



CS35 PLUS

社交英雄传

全新 CS35 PLUS
—— 互联社交 SUV ——



长安CS35#社交英雄传#社交内容营销



2018年

金庸大师的离去重新掀起一股武侠缅怀热

但他们真正为什么爱侠、梦侠、追侠、醉侠？

在怀念金庸、古龙的时候，到底是在怀念什么，追思什么？

他们怀念的，是年少时的侠之梦

每个男孩，心中都有一个武侠梦

武侠里的江湖

有他们对自由、对爱情、对名誉的向往

虽俱往矣，金庸古龙已去，你我也早已不再是昔日少年，但江湖犹在

长安CS35 PLUS带你回到那快意恩仇的武侠江湖！ 找回昔日兄弟，找回年少轻狂！

打造#社交英雄传#热点话题

唤醒大众江湖情怀

深度联动车型品牌与人群

强化长安CS35 PLUS“社交”车型标签

提升车型好感度



打造武侠社交传播，发起江湖集结号

社交英雄传

社交话题互动+走心视频+趣味漫画+专业文章，多重手法植入全新CS35 PLUS卖点，打动目标用户

社交话题

(1个)

走心视频

(2支)

趣味漫画

(5篇)

专业文章

(3篇)



武侠 + 社交

武侠+社交的创意结合，打造长安CS35 PLUS武侠主题
号召网友找回年少轻狂，走心互动强化长安CS35 PLUS车型标签

主题视频 + 趣味漫画

打造主题视频+趣味漫画等走心内容
多重形式趣味植入长安CS35 PLUS社交理念及标签

传播亮点





1-#社交英雄传#话题互动

#社交英雄传#双端话题上线，全程聚合热点内容及网友互动，助力车型形象深化

长安CS35 PLUS 互联社交SUV发起江湖集结令，邀请诸位再聚江湖，参与话题#社交英雄传#@当年一起梦想仗剑天涯的兄弟，说出你的英雄梦！

The image shows a Weibo topic page for #社交英雄传#. The page features a large banner at the top with the text '社交英雄传' and '全新CS35 PLUS 互联社交SUV'. Below the banner, there are sections for '话题主持人', '话题贡献者排行', and '推荐微博'. Annotations point to various elements: '微博话题头像定制' (Weibo topic avatar customization), '微博话题头像定制' (Weibo topic avatar customization), '导语' (Introduction), 'banner', '推荐微博' (Recommended Weibo), '置顶博文' (Pinned post), and 'banner'.

<https://s.weibo.com/weibo/%2523%25E7%25A4%25BE%25E4%25BA%25A4%25E8%258B%25B1%25E9%259B%2584%25E4%25BC%25A0%2523?topnav=1&wvr=6&b=1>



2-走心视频 情怀打动

拍摄情感2个怀旧视频，分别从兄弟以及父女角度阐释武侠江湖，从中分别植入车型亮点



找回兄弟，重回江湖

一位少时迷恋武侠，如今已是位大厨，某一天，在枯燥无趣的工作后，在车上看到了#金庸去世#的新闻，瞬间自己年少的回忆一幕幕间闪过：为了看武侠剧却被妈妈鸡毛掸子阻止、与自己一起打闹、畅想江湖的兄弟一同分享武侠漫画、与儿时兄弟分别道：江湖再见.....默默感伤时，收到昔日兄弟的信息：兄弟，好久不见，我们！江湖再走一波？
结尾，主角和兄弟分别开着长安CS35 PLUS赴昔日之约！



https://weibo.com/6430985611/HyH0uABUW?refer_flag=1001030103_&type=comment



2-走心视频 情怀打动

拍摄情感2个怀旧视频，分别从兄弟以及父女角度阐释武侠江湖，从中分别植入车型亮点



父女恩仇录

一位职场女性在会议中被质疑方案，令其想起了儿时与父亲的点点滴滴，又爱又恨.....屏幕里马上展现出年少与父亲的回忆：父亲严厉的教导自己写作业，却又在不合格的时候维护着自己、父亲用自行车载着自己.....如今小有成就，父亲尤感欣慰，往事一幕幕.....结尾，主角开着长安CS35 PLUS去迎接父亲一同吃饭，笑称自己也有“凌波微步”。

片尾出字幕：长安，为江湖保驾护航



https://weibo.com/1740936973/Hyhii13ze?refer_flag=1001030103_&type=comment



3-趣味漫画 卖点输出

5篇江湖系列趣味漫画，通过各位经典江湖武侠与当下现代日常生活相结合，趣味演绎CS35 PLUS产品卖点



第一篇漫画-黄药师篇

https://weibo.com/1886419032/HxFVtchXK?refer_flag=1001030103_

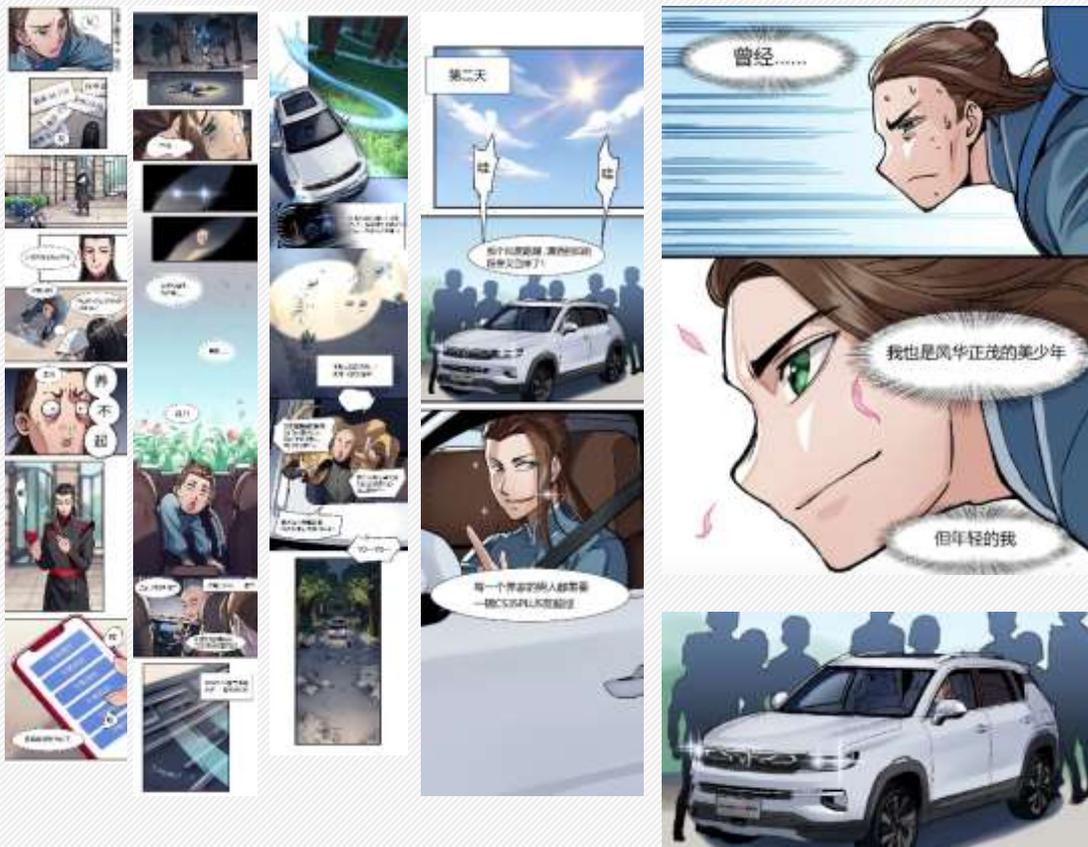
5 位 K O L 微 博 分 发 漫 画





3-趣味漫画 卖点输出

5篇江湖系列趣味漫画，通过各位经典江湖武侠与当下现代日常生活相结合，趣味演绎CS35 PLUS产品卖点



第二篇漫画-段誉篇

https://weibo.com/2342610415/HyJ8fbMAI?refer_flag=1001030103

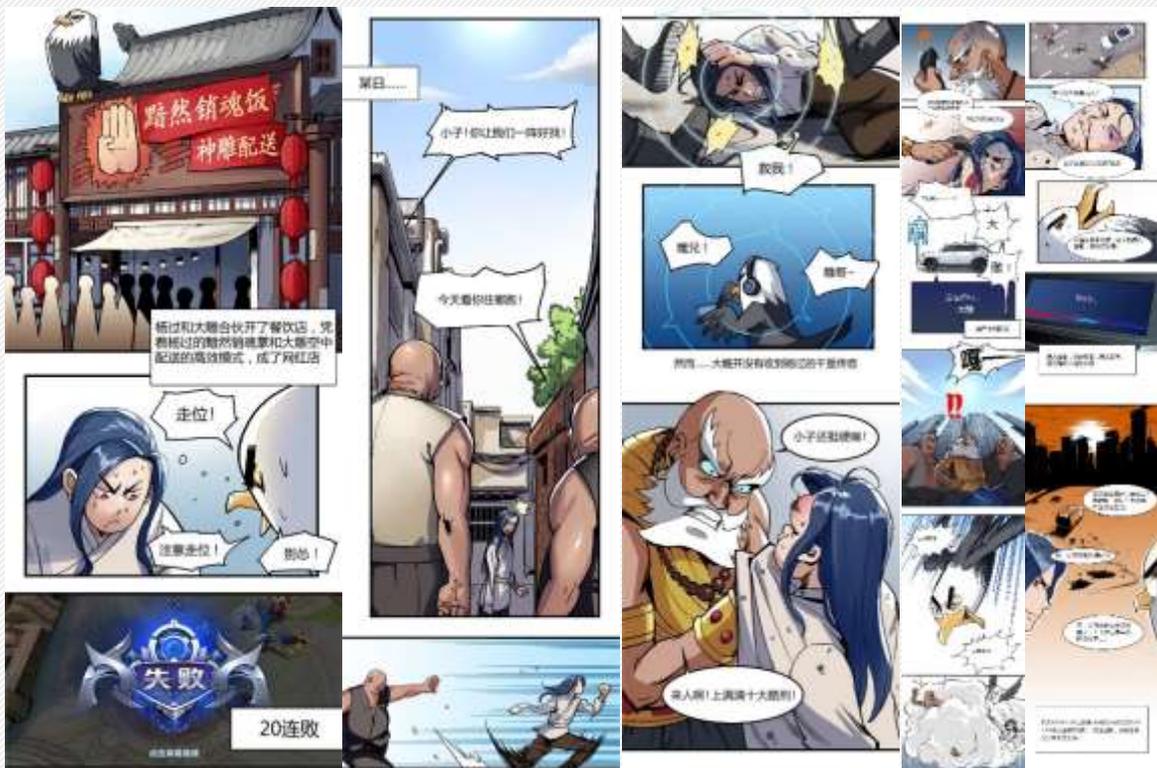
5 位 K O L 微 博 分 发 漫 画





3-趣味漫画 卖点输出

5篇江湖系列趣味漫画，通过各位经典江湖武侠与当下现代日常生活相结合，趣味演绎CS35 PLUS产品卖点



第三篇漫画-杨过篇

https://weibo.com/1660943022/Hzbdw9quD?refer_flag=1001030103_

5 位 K O L 微 博 分 发 漫 画





3-趣味漫画 卖点输出

5篇江湖系列趣味漫画，通过各位经典江湖武侠与当下现代日常生活相结合，趣味演绎CS35 PLUS产品卖点



第四篇漫画-东方不败篇

https://weibo.com/2640113513/HzEShks1U?refer_flag=1001030103_

5 位 K O L 微 博 分 发 漫 画





4-专业内容 卖点解析

新浪汽车频道专业内容矩阵（3篇专业图文）持续输出解析车型卖点，输出车型口碑



<http://auto.sina.com.cn/guide/chexing/2019-05-16/detail-ihvhqax8578856.shtml>



<http://auto.sina.com.cn/newcar/x/2019-05-19/detail-ihvhqax9748219.shtml>

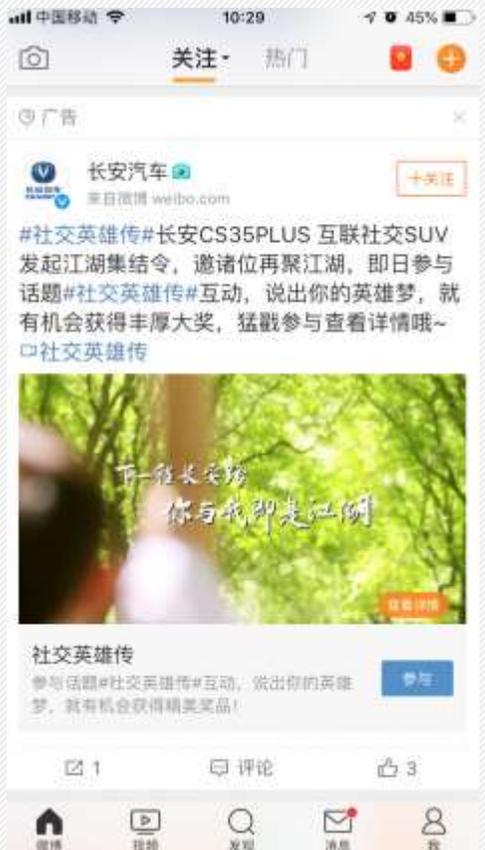


<http://auto.sina.com.cn/review/tiyan/2019-05-28/detail-ihvhqax5198976.shtml>



硬广曝光

项目实际曝光：**296,922,473**，实际点击：**2,661,641**，超额完成KPI
 实际CPM：**9.32** 实际CPC：**1.04** 实际CTR：**0.90%**



话题效果

#社交英雄传#阅读量：**2.4亿**，讨论量达**1.7万**，成功打造社交热点传播



内容传播效果

两条走心视频总播放量达**837万**
成功与网友达成走心沟通



播放量：374万



播放量：463万

潜心修炼再飞升 长安CS35 PLUS竞争力分析

如今越来越多的同类车型登场，全新的长安CS35 PLUS能否再次引领这股潮流的升级。



PV：140万

武林游侠 长安CS35 PLUS强在哪



PV：207万

自成一派 长安CS35 PLUS人机互联系统体验

长安CS35 PLUS一直以个性十足的造型备受年轻消费者的喜爱。不过作为一款互联社交SUV，长安CS35 PLUS也是搭载长安汽车与腾讯合作的人机互联系统的首款车型。

长安CS35 PLUS人机体验



PV：186万

三篇**专业文章**总PV达**533万**
成功扩散CS35 PLUS车型口碑

内容传播效果

五篇**趣味漫画**总阅读量达**5830万**，成功诠释及扩散CS35 PLUS车型卖点

黄药师篇



阅读量: 1082万+
转评赞: 4464+

段誉篇



阅读量: 916万+
转评赞: 8077+

杨过篇



阅读量: 911万+
转评赞: 5234+

东方不败篇



阅读量: 1188万+
转评赞: 4797+

郭靖篇



阅读量: 1732万+
转评赞: 4154+



触达人群效果

触达了 **3000万+** 独立用户，取得超强传播影响力

覆盖人群
3000万+

男性
68.2%

85后
76%

二三线
41%

大专以上
65%



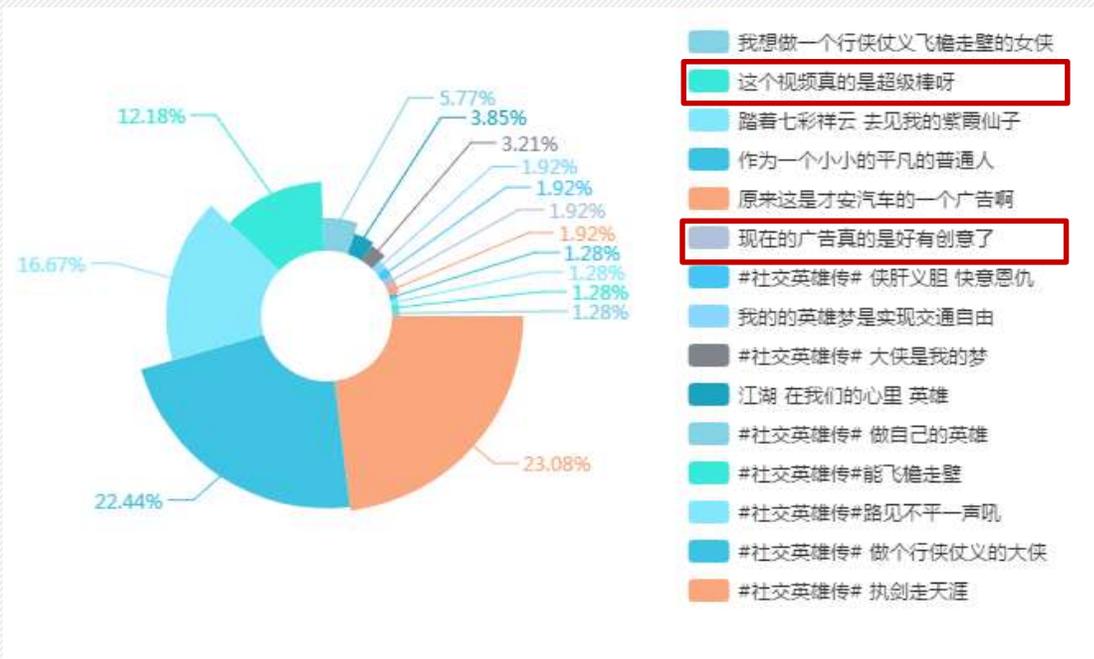
37位 KOL参与传播，有效阅读量 **1186万**





品牌好感度提升

项目整体传播成功打动用户
收获一大波好评



感动

 啾啾啾啾兰: 现在广告都这么走心吗, 看到后来还有点感动
6月10日 17:48

 一只温如言呐: 广告创意再创新高, 厉害了哈哈
06月22日 18:58

 生活不甘: 看来是很用心了, 居然能够想出这么好的点子出来。
06月22日 19:07

 肥猪一条haha: 看这是很过瘾 看到最后才知道是广告 现在的广告都是这么优秀
06月19日 20:34 来自iPhone

 tmax0g: 我也想过, 好喜欢这样的感觉, 有出有进的剧, 快出来推荐
评论配图

 起名不太顺: 这是... 东方不败的漫画吗? 好厉害啊 真的是活久见 期待后续更新
评论配图

期待更新

等连载

网友积极互动，走心+趣味传播收割一波好评及网友好感度

一颗水泡饼 🍔: #社交英雄传#能飞檐走壁，不用堵车 🤔
6月30日 20:00

刘思颖姓啥呢: 也曾想仗剑走天涯 后来作业 太多 就没去 🤔
6月16日 21:00

列如你我想 铁粉: #社交英雄传# 喝世间最烈的酒，爱心中最爱的人，追求平生最热衷的事业，开鄙人最喜欢的长安CS35结交志同道合的朋友，这便是我的江湖人生。 @长安汽车 @新浪编辑部
6月20日 14:38

摄影爱好者大牛: #社交英雄传# 先定个小目标，下半年要结识更多志同道合的长安车友，要去更多想去的地方，记录更多美好的瞬间! 长安汽车 长安汽车 为梦想保驾护航! @长安汽车
6月14日 22:42

夏天的海风是西瓜味的: #社交英雄传#我的英雄梦大概就是仗剑潇洒走天下
7月1日 12:12

李义:
7月1日 12:25

魔法少女-Sakura 🍁: #社交英雄传#曾梦想仗剑走天涯，当然是做一名流浪剑客 🤔
7月1日 09:08

Icandok 🍁: #社交英雄传#我的英雄梦，就是你不哭。
6月14日 16:16

晒英雄梦

肥猪一条haha 🍔: 看这是很过瘾 看到最后才知道是广告 现在的广告都是这么优秀 🤔 评论配图

广告优秀

6月19日 20:34

肥崽ahahahaha 🍔: 也是哇 🤔 评论配图

我也想追，好喜欢这样的感觉，有没有知道的剧，快出来推荐哇 🤔 评论配图

等连载

起名不大顺 🍔: 这是...东方不败的漫画吗 🤔 好厉害啊 真的是活久见 期待后续更新 🤔 评论配图

期待更新

紫气东来随祥云归 🍔: 太短了，这么好玩的漫画一定要更快点，不够看的。 🤔 评论配图

满脸期待

6月19日 20:35



CS35 PLUS

社交英雄传

全新 CS35 PLUS
—— 互联社交 SUV ——



THANK YOU

兄弟，江湖再走一波？