

京东双十一#好物，朕要翻你牌# 事件营销

- ◆ 广告主：京东
- ◆ 所属行业：电商零售
- ◆ 执行时间：2018.11.01-11.12
- ◆ 参选类别：电商营销类

背景&目标

电商营销竞争激烈，营销千篇一律

促销

低价

广告

活动

优惠

常规的电商营销策略已经无法深刻营销消费者
如何与消费者建立深刻沟通，建立品牌信任感
成为电商营销的关键



电商营销需要突出重围

在微博话题策划中，强调狂欢氛围，持续和用户粉丝玩起来

围绕一个简单的翻字与好物、品质建立深度强关联。以#好物，朕要翻你牌# 搭建与用户沟通的虚拟人设。并

代入感



期待感



满足感



从挑好物到好物好玩，强调氛围，建立沟通



好物好玩，上京东

好逛 好买 好玩

2018年京东全球好物节，要购好物，够好玩

强化京东品牌形象

轻松

趣味

品质

品牌

沟通

印象

人群洞察

京东的消费人群喜欢玩什么？

玩态度

独居者
无龄派
极限派

悦己经济的独行侠



玩格度

健身狂人
都市吟者
格调生活

品质生活的高端玩家

玩风度

中华吃货
国潮新锐
情怀使者

中国风经济的风向标

玩智度

电竞达人
智能机粉
新理想家

极智经济的C位担当

玩温度

旋风孝子
奶妈奶爸
铲屎狂人

温情经济的全能战神

2018年京东全球好物节



如何让好物好玩起来？
怎样让用户趣选好物？

整体策略

轻松、有趣、自由的好物节

强化
氛围



持续
点燃



对比双11当天的集中爆发

京东更具节日氛围的狂欢

相对于其他电商平台双十一当天的集中式活动，京东全球好物节则从10月20日持续到11月15日，在11月1日开始会推出9大主题日和7大专场活动，让消费者更过瘾、更放松、更自由。

形象
建立

众神归位，只为好物沉醉

趣味
沟通

建立社交虚拟人称

趣味人设激发消费者满足感

打造场景化联动

通过翻牌与好物建立强关联

JOY化身成神

为不同品类建立情感宣言



互动
抽奖



翻牌抽京东卡活动

多元
内容

多线
出击

众神
归位

食神牌

电神牌

智慧神牌

保护神牌

守护神牌

颜值神牌

全能神牌

七大创意动图对应不同品类，匹配每日主题

疯狂
翻牌



皇家博物馆翻牌好物



好玩抛物线翻牌神器



福利传送门翻牌福利

围绕“好物”建立深度沟通，制造热点话题

打造超级玩物热点，嗨翻好物节

好物神品类
博物院好物
场景神器故事

吸引用户全程参与多个翻牌互动

好物，朕要翻你牌

代入感

互动感

期待感

1、七大好物神翻牌

贯穿全程，引发持续关注

2、皇家博物院翻牌

贯穿全程，引发持续关注

3、神器故事翻牌

贯穿全程，引发持续关注

4、抽奖活动翻牌

贯穿全程，引发持续关注

翻品类 翻单品 翻神器 翻福利 翻共鸣

执行过程

话题运营规划

#好物，朕要翻你牌#话题运营

11月1日

11月2日

11月3日

11月4日

11月5日

11月6日

11月7日

11月8日

11月9日

众神归位

新浪频道官微预热打卡

守护神牌

电神牌

食神牌

颜值神

全能神

智慧神牌

保护神

翻牌抽奖

抽奖开启

互动参与

翻牌开奖

皇家博物馆翻牌

日用

家居

美妆护肤

服饰

美食

数码科技

通信

配饰

酒水饮料

好玩抛物线翻牌

宿舍神器

旅行神器

家居神器

收纳神器

宿舍神器

美妆神器

出租神器

美妆神器

旅行神器

福利传送门翻牌

居家狂欢

大牌神券

好物狂欢

超级大牌

电器酷玩

特权尊享

超市好物

众神
归位

众神归位翻开京神牌

新浪官微账号，发布27频次，根据不同神的受众，精准覆盖目标用户。



被网友转发
6.3万次

获评论
5281条

被网友点赞
47231次

疯狂
翻牌

【皇家博物馆—好物翻牌】

以不同品类古今好物对比，策划内容，贯穿全程，共覆盖9个品类发布9篇原生内容



美食

美妆护肤



数码科技



配饰



日用品



家居



通信



服饰

疯狂
翻牌

【好玩抛物线—翻牌神器】

通过“微博头条故事”博文的形式，以有趣好玩的神器故事视角，再一次激发好物好玩的京东好物节主题。



100+神器
单品推荐

疯狂
翻牌

【福利传送门—主题日】

配合好物节期间每日主题，发布每日福利博文



八张福利海报

七个主题日福利

贯穿话题全程

传送福利
活动信息

11.4新浪星座漫画

新浪星座官微原发12星座网购狂漫画

从12星座网购狂的视角，增加网友的代入感



转发达
3232



互动超1万

11.6翻牌抽奖开启

话题主持人原发翻牌京东卡抽奖活动

话题主持人@最美工厂原发翻牌送京东卡抽奖活动，
网友分享京东购物故事转发微博参与抽奖



新浪男士、我爱围观、新浪星座三大账号转发

11.9翻牌抽奖结果公布

疯狂翻牌发酵、官微加持、福利传播

11.9日全能神发布当天，翻牌抽奖结果在全天三个时间段分别公布获奖名单。

14位网友被翻牌



转发参与

16067人



一等奖：3000京东卡*1 二等奖：2000京东卡*3 三等奖：500京东卡*10



传播效果

#好物，朕要翻你牌#

68篇

运营原创博文

27次

新浪官微原创

8000万

+

15万+

粉丝互动量

话题内容转发人数达

10万人+

传播覆盖人群

话题内容评论

广受好评

翻牌抽奖互动人数

3万+

#好物，朕要翻你牌#话题阅读量数据

运营9天，话题热度呈现几何式增长

8000 单位：万



7261.1万

话题总阅读量

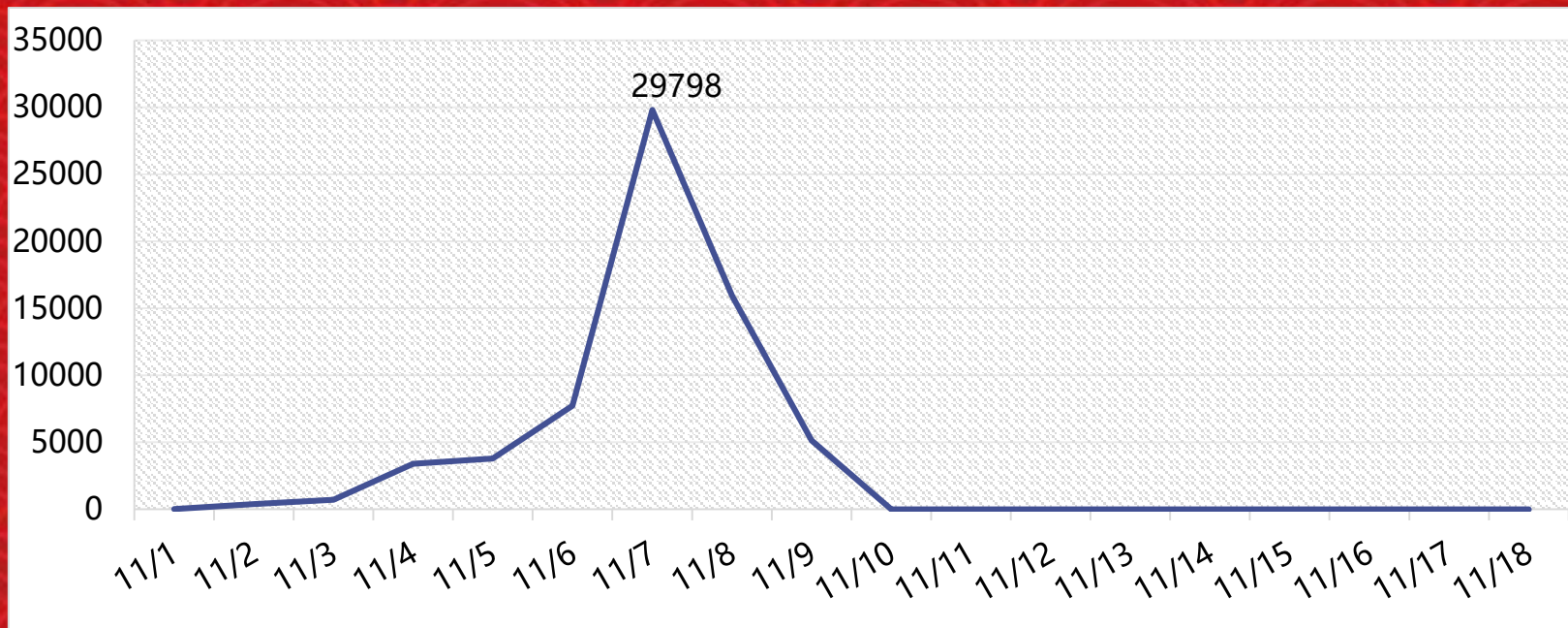
7.8万

话题总讨论量



#好物，朕要翻你牌#话题内容传播趋势

话题运营期间带#好物，朕要翻你牌#话题的相关微博66948条。
11月7日，当日声量达到分析时间段最高峰，峰值为29798条，



#好物，朕要翻你牌# 话题热词云图

在热词排行中，词语“京东”和“发微博”的信息数较高，分别为41410条、31868条，使用户原生内容在好物节期间与京东链接。



热词	信息数
京东	41410
发微博	31868
美妆	12956
双十一	12339
评论	11448
电器	11166
全球	11122
等待	10735
12星座	10349
美食	10057