

# 每一个你，都值得被真诚对待

- ◆ 广告主：新浪网
- ◆ 所属行业：媒体
- ◆ 执行时间：2019.09.30-12.30
- ◆ 参选类别：创意H5营销类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

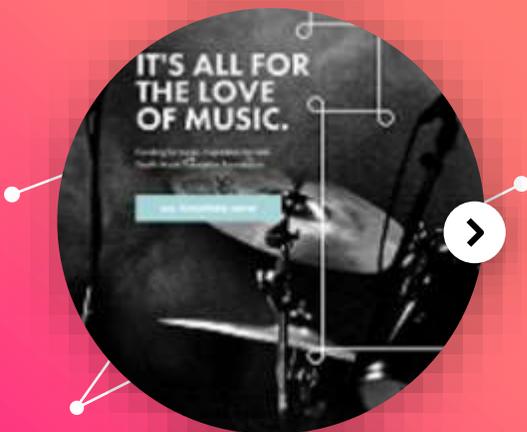
[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDM1NzYwMzgMg==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1](https://v.youku.com/v_show/id_XNDM1NzYwMzgMg==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1)

或者  
扫一扫看视频





资讯满天飞，新闻信源真假难辨  
封闭性算法，你的视界不再多元



HOURS

DAYS

## 内容质量可信度无法保障，内容在传播中的价值感降低

假新闻、标题党、感官刺激、单纯追求流量的不实内容，让信息可信度和价值感瞬间降低

## 受众注意力分散，接受信息碎片化、时间短而散

从起床到工作再到休闲，一个人接受信息的过程越来越短，越来越碎片化，注意力成为最稀缺的价值

## 自媒体、新媒体，人人都是媒体时代

多媒体源，不再可靠的媒体信息轰炸，让信息过度分散并可信度大打折扣

一个问题：如何聚焦注意力，做最具价值媒体？

## 聚合多元 价值进化

聚合多元聚焦强注意力，价值进化再造品牌营销进化论

## 价值 创造与 解读

新浪20年 专业新闻报道20年  
专业资深的媒体团队 聚合可信公信力伙伴  
多领域垂直深耕 满足用户多元需求  
智能平台用大数据捕捉用户的即时兴趣

AI智能撰稿系统

新浪与微博为资讯注入社交基因

用事实证明，  
用户更愿意为高质量的内容打Call

**新浪为大众带来  
更有价值的吸引，为品牌带来更有价值的注意力  
抢占注意力，再造价值升级**

01/  
聚焦

02/  
浸入

03/  
社交

04/  
增效

新浪价值营销进化体系

不缺席  
全年任何大流量  
热点  
不沉默  
全年自造热点营  
销升级

## 热点/大事件 全年在线

全年既定/突发大事件

- 1、现场专业报道
- 2、直播/视频多重手段
- 3、既是新闻也是传播

全年自制IP热点

- 1、权威领袖、现场资源
- 2、覆盖全年大事件联动
- 3、让淡季不淡

聚焦流量焦点 覆盖全年社会热点大事

聚焦流量焦点 自制大IP营销升级

内容浸入 原生项目品牌植入进化

新浪官微矩阵 粉丝资产助推传播

社交基因 新浪话题营销体系升级

三端精准增效广告产品 助力品牌抢占价值注意力

## H5的设计与制作

运用一个卡通场景和人物，在夜幕下，带领你从家中走出，跟随热气球寻找价值真相，并进入了新浪营销实验室，在这里，我们将新浪此前所有策略，生动化制作成为一个个实验景象，让人更易理解和接受

创意性表达新浪营销大策略的关联和结构  
成为新浪当年营销展示的最主要表现形象和转发扩散内容。



夜幕开启，从一个普通人的角色进入，在新闻和信息中，太多的虚假扰乱视线，并由此引入了每个人都会问的一个问题，你是否在那些信息制造者被真诚对待呢？

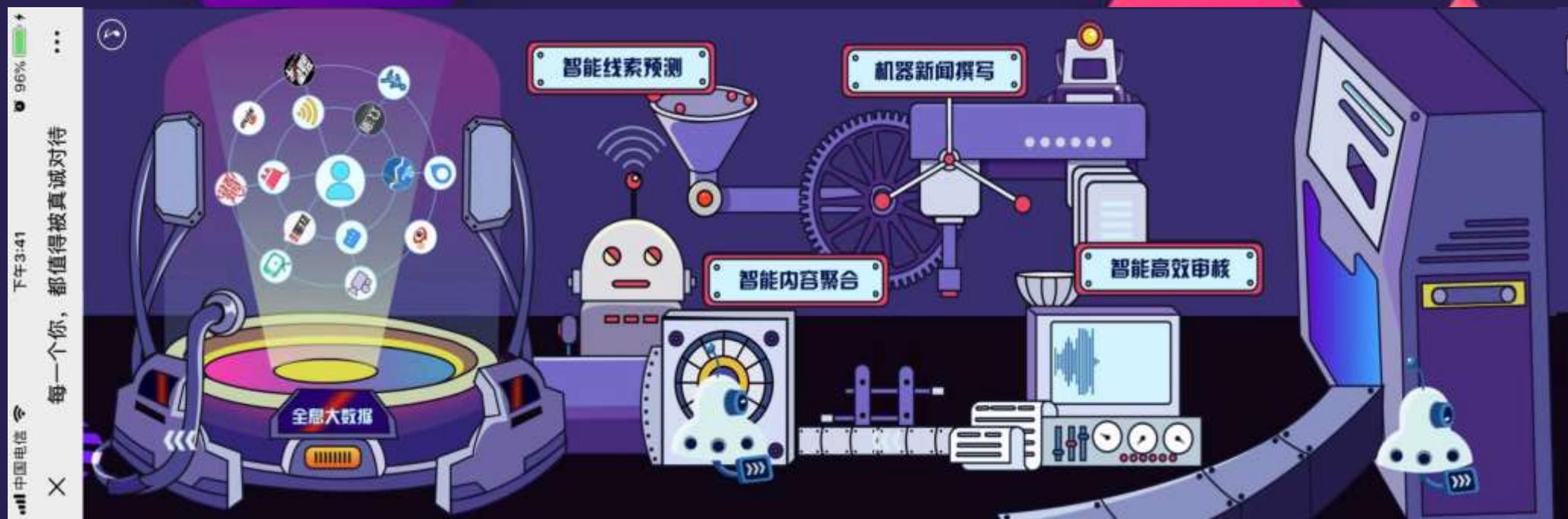


进入营销进化实验室中来  
新浪——可靠公信力  
又一组传送装置带出  
表明了每一个稳定、正确的新闻信息是从  
何而来，由什么保障。





从传送带进入的下一个环节是  
新浪——独有产品力  
三个旋转托盘指出了产品力组成要素  
以及由此进入了  
新浪智能媒体平台——中枢大脑



从中枢大脑中，分离出来的全景大数据  
是新浪智能化的重要一环

同时，智能化与大数据共同催生了新浪的智能撰稿，快速制造实时事件新闻的编写，创造最快时速



内容端的产出  
再经过新浪与微博的两端化学  
反应  
让新闻具有了社交作用  
这是新浪一大特色

基于此前内容创造上的优势  
这里用快速传送的方式  
展示了新浪核心栏目板块等  
制造优势原创力





营销进化的四部曲  
包括聚焦、浸入、社交、精准  
并在每一个灯亮起的时候，  
掉落这一主题下的主要内容



在回顾新浪坚持新闻前线20年  
主要历程之后  
带出新浪现在的主要成绩  
在用户数和流量上的巨大成就





在整个信息星系中  
我们所处的位置  
以及未来要达到与用户的最真诚化沟通等目标，成未来的第一目标

H5转发收获至扩散群 1000+  
核心覆盖人群超过 100万+  
成为新浪当年营销策略展示的第一转发  
内容