

清明节鬼故事·算算你的人生余额

- ◆ 广告主：新浪网
- ◆ 所属行业：媒体行业
- ◆ 执行时间：2019.04.04-04.05
- ◆ 参选类别：创意H5营销类

撬动冷门节日，打造小“撬”门

清明节由于节日的属性特色，在营销节点中无法承载大规模的营销活动，但是，这样的属性却是仍具有特色内容可能性的，本次我们就利用了清明，并不回避关于生命和时间这一话题，展开内容传播。



★ 清明事务鬼故事——查询你自己的人生余额

利用鬼故事这一趣味标题，吸引流量进入，以人生余额可查询的趣味化引导，最终形成内容打动。



这是一个对于撬动“冷门”的品牌营销项目，
不回避对于这个节日的特殊含义，并对这一内容
升华和利用，
形成年轻的、趣味性的，并具有温情特色的品牌
内容传递。

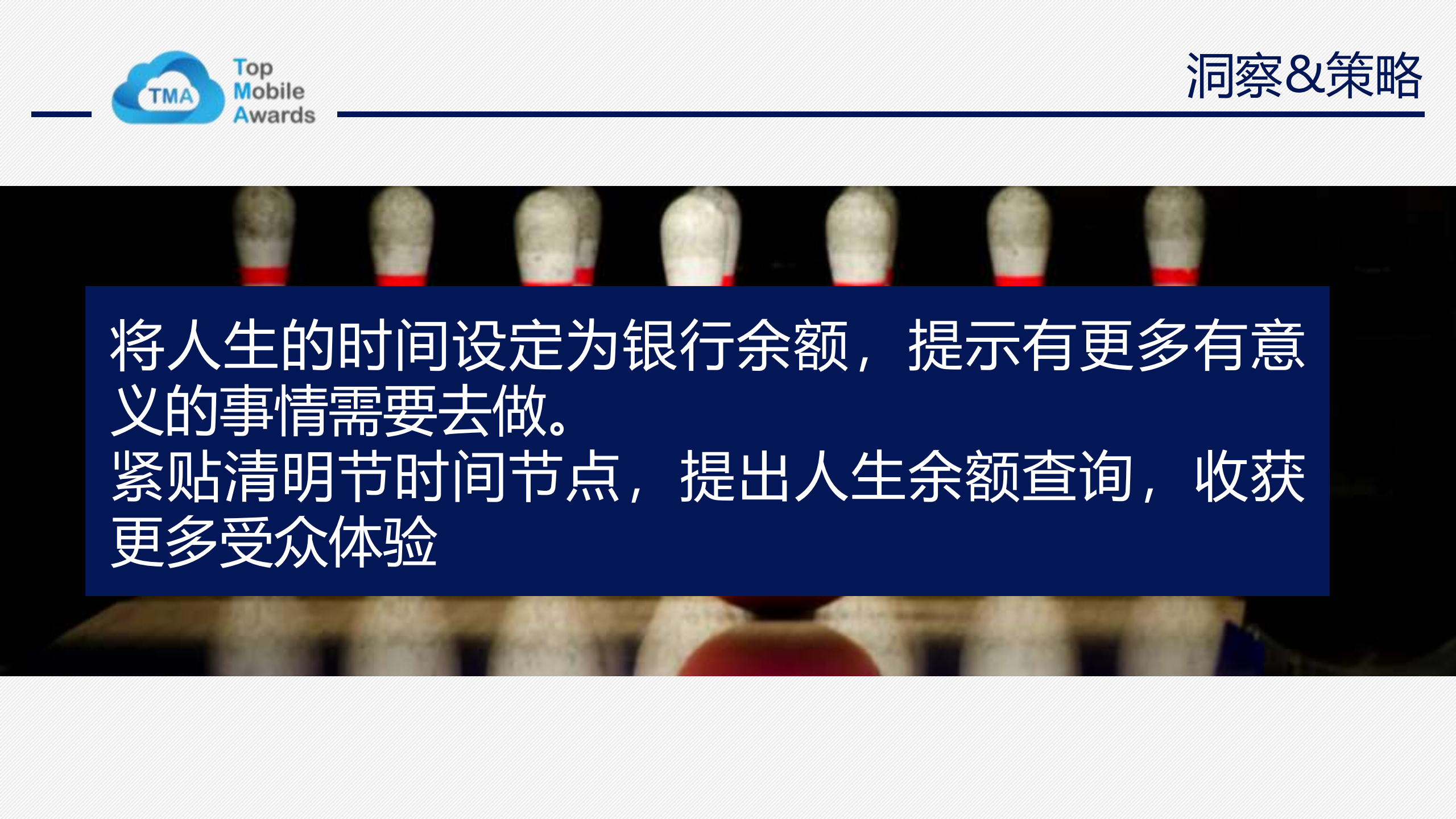
人生余额是为了更好的过好人生

根据年龄定制出人生余额时长，同时这算为剩余陪父母的时间，睡觉的时长，读书的时间等，让人更好的珍惜时间，珍惜人生。



在一个鬼故事的背景下，讲一个温情的故事，正是本次的最大立意，不局限于特定节点和特定背景的前提下，传递自己所需的品牌内容

反向定义表达温情



将人生的时间设定为银行余额，提示有更多有意义的事情需要去做。
紧贴清明节时间节点，提出人生余额查询，收获更多受众体验



你 28.97192087 岁了 

在这个世界上，你已经存在了

28 年	347 月	1511 周
10581 天	253948 小时	15236881 分钟

你多少岁了，一个简单的问题， 一串惊人的数字

根据年龄定制出人生余额时长，让你
意识到人生的逝去如此的多

在剩余时间里 对你进行人生的“再教育”

在剩余时间中进行了这算，如吃饭的次数，看书的次数，度周末的次数，让人有强烈的意识刺激。

这是你一生中的8点10分 

剩下的日子里，你大约可以

吃61395顿饭 >

做1521次爱 >

度过2923个周末 >

享受112个长假 >



1. 设计上灰暗朴实，以树的年轮展示人生余额主题
2. 在输入数字后，其他数据会自动生成并算出
3. 将剩余时间转化你的人生行为，
4. 长按可保存为海报，鼓励转发。

H5转发收获至扩散群100+
核心覆盖人群超过8万+
转发海报形成转发量 超过 8980次