

年轻制造进行时 不打young·更有样!

- ◆ **广告主:** 新浪网
- ◆ **所属行业:** 媒体
- ◆ **执行时间:** 2018.11.30-12.10
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

主流门户品牌年轻化大课题

大势

随着时代的发展，市场中总会不断涌现更年轻的消费者，这对于主流门户媒体来说，一方面要面对原有的消费群逐渐成熟这一事实，另一方面还需要面对当下年轻一代消费者更前卫的思维和观念。

观察

《国际年度消费趋势报告》显示，90后和95后消费新势力消费的一大特征就是爱尝鲜，他们对小众产品、新品类、新概念有极大的好奇心，因为这是他们探索这个世界的方式和态度。

共性

他们的共同特征是：个性、独立、多元，年轻人要的不是一味“迎合”他们的外人，而是能够产生“共鸣”伙伴，对新事物的拥抱态度，对世界的好奇心以及对未知的勇气是年轻人的共性。

为内容注入活力 为品牌找到认同

新浪“年轻化”的主要目的，就是为新浪内容灌注新鲜活力，延长或恢复受众对主流门户的“青春”预期，让新浪可以更好的活跃在时代主力消费人群的面前。

新浪从媒体的核心内容入手，更多打造一种精神和态度的传递和表达，形成与年轻人共性、共情的内容价值观，去发现目标群体内容需求，找到一个能在年轻人间产生共鸣的态度，从而让他们对也对新浪产生认同。



结合使用需求 形成有效扩散

改变画风
让更多人了解新浪年轻化内容的一次集中展示

便于传播和传递
长图式的H5方便展示和方便在社交平台传递

结合营销季
做有使用需要的内容创意

手册化应用
对新浪客群与新浪受众同样适用的内容传递

更多尝试
成为新浪一次对内容展示的有益尝试



想让品牌变年轻

让传播在年轻制造中升华

sina全时段、多维度内容制造，年轻化营销不打young



主打全时段沟通 年轻不打烊/young

亮丽色彩打造年轻质感化

H5采用夜市长街的方式，以年轻人更融入的场景，将新浪年轻化内容融入到这一夜景与场景之中



街景全场景融入 栏目内容创意化展示

制造趣味注脚

更有趣、更吸引人的文案内容

将每个场景制造成一个小故事的角落

并无缝对接所要传递的栏目内容特色

更易懂、更好读



风格大赏 年轻化盛典

被创意为一场街头show场并鼓励更多人show出自我，这也是活动的主题要义



预言家与 开学季

——预言家新浪星座王牌栏目，成为街头大厦活动展示，开学季则挂在了学校操场的楼顶，融入街景，又达到了醒目的目的



好奇实验室

——新浪创新项目之一，成为街头机器人展示窗，凸显栏目科技化色彩

——大v朋友圈
新浪财经核心栏目，更像是夜间的大排档，谈心与酒交错



年味

——新浪新闻频道年终精品大戏，以“回家”为主题，创意为一辆回家的列车，永远停靠在那里等你，同时作为整篇收尾

整支H5作为新浪新一季营销宣传使用，分别在微博、朋友圈等社交媒体上转发，以及推荐给新浪广告客户观看使用

收获近1000万+的曝光和浏览量
获得当季新浪客群的一致好评！