

新浪硬核脑洞ip “好奇实验室”

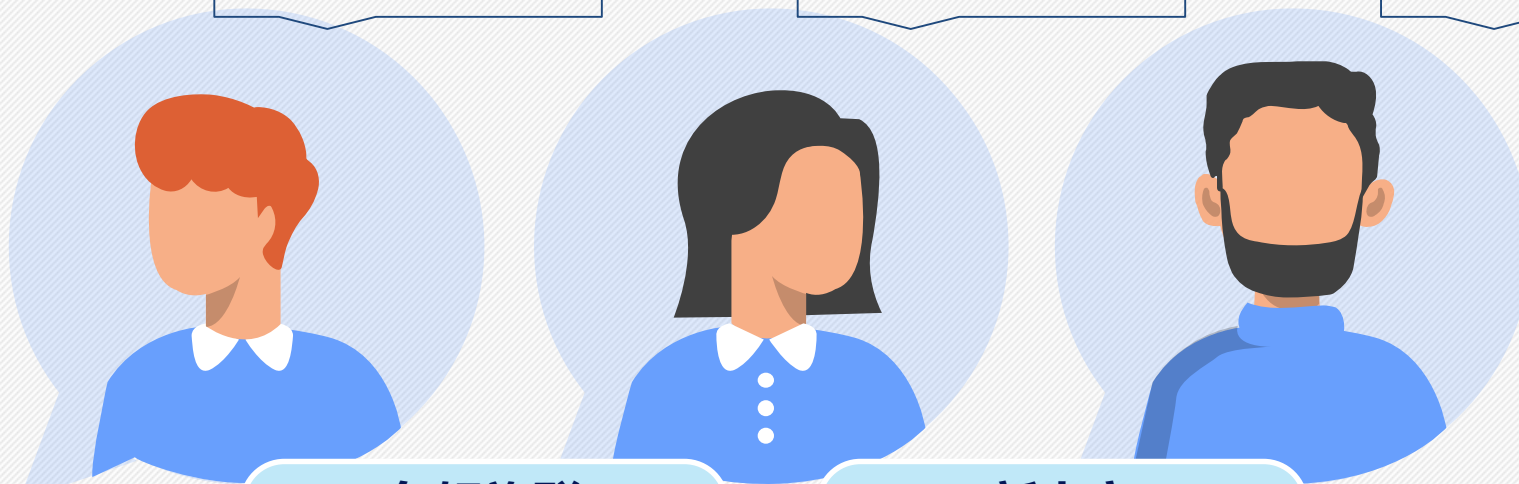
- ◆ 广告主：新浪
- ◆ 所属行业：互联网
- ◆ 执行时间：2018.10.20至今
- ◆ 参选类别：内容营销类

对品牌来说，年轻族群、新中产阶层是当下最不容忽视的消费力量，**虽然定义维度不一样，但他们有共同的典型特征**：比如，消费更理性、更注重体验感、即时决策。对他们而言，**传统填鸭式的营销方式显然很难赢取信任**。

消费更理性

注重体验感

决策流程短



年轻族群

新中产

作为**最具社交基因的媒体平台**，新浪希望**打破品牌客户的刻板印象**，在新的消费者崛起的时代，以一种新的方式，参与到品牌客户的营销活动中，为客户创造新的价值。

以往媒体营销价值

影响力

公信力

第三方视角



新浪希望为品牌带来的营销价值

创新性

年轻化

极致体验

社会化媒体的出现打破了传统一对多、自上而下的传播方式，“内幕”“真相”“揭秘”……借助社会化媒体爆发舆论，不再那么容易“轻信”的**理性消费者在呼唤理性回归**。



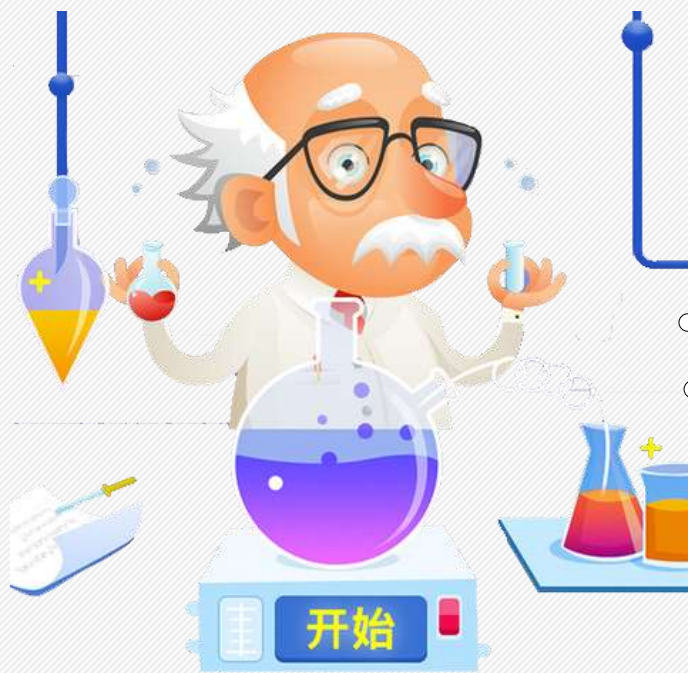
不轻信权威

理性回归

回归消费原点，以**极端场景、极端手段打造极端体验**，以**最真实、也最具冲击力**的方式制造话题性，将产品的USP以**花样评测**的方式传递给年轻消费者

网购搞定新家所有配置总共用几天？

地下室、电梯间.....特殊环境下，运营商信号哪家强？



如果让IBM沃森机器人Battle微软小冰.....

盲品5款浓香白酒，最醇香的是梦之蓝吗？

【创新的实验形式】

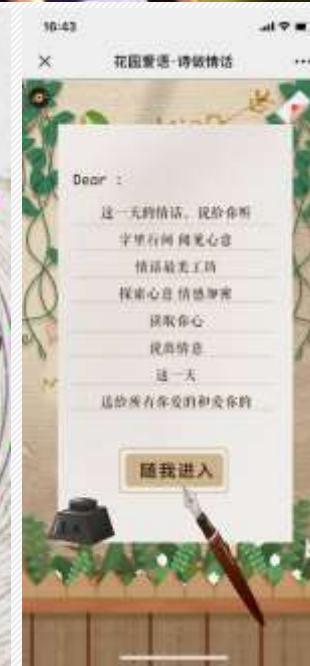
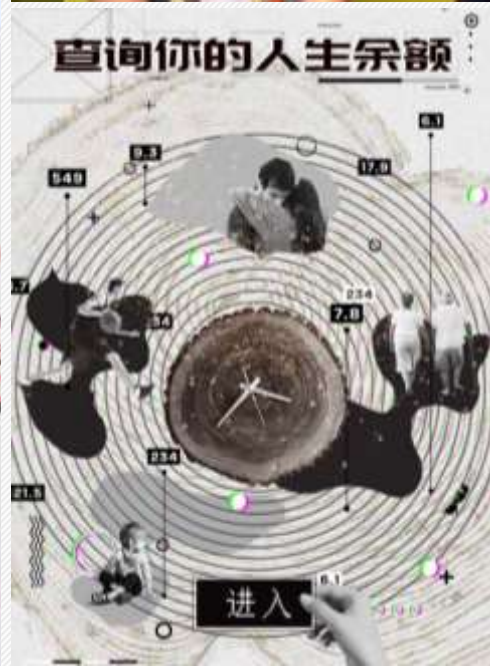
每期一个课题，以实验形式解决一个焦虑

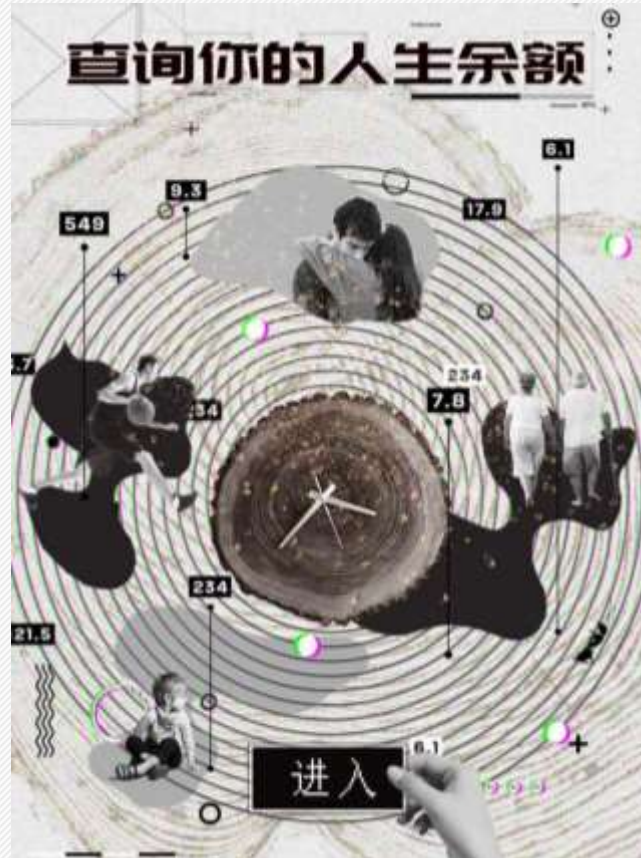
心理实验 社会实验 物理实验

【丰富的表现形式】

根据实验需求匹配相应的表现形式

视频 H5 长图





【第一期】
查询你的人生余额

<https://file6b27baa23733.iamh5.cn/v3/idea/HkdPbFTW?from=groupmessage&isappinstalled=0&msgid=023534B5-4FA2-4555-BE5D-1523F1E4EC4D&sl=4>



【第二期】
亚马逊海外购“洋物说”

<https://file6b27baa23733.iamh5.cn/v3/idea/Ida39Dzow?from=groupmessage&isappinstalled=0&msgid=023534B5-4FA2-4555-BE5D-1523F1E4EC4D&sl=2>

Part.1

Part.2

Part.3



【第三期】
你是哪首诗

<https://file6b27baa23733.iamh5.cn/v3/idea/Ide39Dzow?from=groupmessage&isappinstalled=0&msgid=023534B5-4FA2-4555-BE5D-1523F1E4EC4D&sl=2>



【第四期】
每一个你都值得被真诚对待

<https://file6b27baa23733.iamh5.cn/v3/idea/aSoh7Rrf?unid=ohA7wdM556wllbxpuOQyvdT1aBs&latestUser=1&from=groupmessage&isappinstalled=0&suid=023534B5-4FA2-4555-8E5D-1523F1E4EC4D&sl=4>



【第五期】
同事亲密度测试

<https://file6b27baa23733.iamh5.cn/v3/idea/wNBiVLWU?suid=E2EF3278-CF40-46B0-972E-A2F0137EBC62&sl=5&from=timeline&isappinstalled=0>

在没有商业广告引流的前提下，“好奇实验室” 5期内容累计覆盖>3700W人次。亚马逊黑五等品牌信息精准化触达目标TA，并形成鲜明品牌烙印

- ◇ 5篇微信图文 阅读量累计 47,862
- ◇ 3个创意H5: PV 47,501, UV 34,754
- ◇ 1个短视频: PV 21,109, UV 6,784