

有华润多美好，追梦时光机行动

- ◆ 广告主：华润
- ◆ 所属行业：综合
- ◆ 执行时间：2019.03.19-03.26
- ◆ 参选类别：内容营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNDIzNDM0MjAwOA==.html?spm=a2h0k.11417342.soreults.dtitle

或者
扫一扫看视频



大消费

大健康

城市建设与运营

能源服务

科技与金融



华润80年，见证美好时光

2019 年华润开启集团品牌形象传播。华润80年，大消费、大健康、城市建设与运营、能源服务、科技与金融，华润的产业涉及人们生活的方方面面，产品与服务已经与大众生活融为一体。但在为人们带来更多生活的美好与便利的同时，华润庞大的产业版图更是缺少统一切更具高度的华润形象认知。有些产业虽然服务生活却缺失品牌印象。所以，本次集团品牌形象传播，华润希望通过视频宣传片等一些列内容，让更多不同年龄层的用户提升对华润的品牌形象认知。将美好生活与华润品牌建立强关联。



我们所面临的传播挑战是：

1、在华润八十周年的时代跨度中，如何触达不同时代的人群，并围绕他们的人生阶段特质生产具有情感共鸣的内容。吸引他们对于过去、当下、未来美好时光的关注与讨论。激发他们对于美好生活的热议和互动。

2、通过什么样的内容，将华润融入生活的庞大创业矩阵生动的展现。并传递华润统一的集团品牌形象。



我们的核心目标：

- 1、覆盖华润80年发展过程中服务和陪伴的不同层级用户，并激发用户对于美好时光和美好生活的热议与互动，让不同时代的人，了解到华润集团庞大产业，对他们生活的陪伴和服务。
- 2、将华润产业涉及生活的方方面面赋予情感，传递有华润、多美好的集团品牌形象。展现华润产业矩阵服务美好生活的品牌印象。

我们的洞察：

围绕华润庞大产业覆盖多维人群的特点，我们突破年龄层级的限制。聚焦那些温情、乐观、追求美好幸福的人，以华润集团品牌形象宣传片为主线，发起#美好，就在身边#的美好时光机行动的品牌形象传播。

以追梦时光机的形式，使孩子、青年、中年、老年不同年龄层的人群都能参与进来，温情的追忆美好的记忆，珍惜眼前的美好，憧憬未来的幸福。将有华润，多美好的品牌形象融入不同人群的情感共鸣中。

2019为华润打造一场时光穿越之旅



#美好，就在身

追梦时光机活动

陪伴
生活

融入
生活

服务
生活

展现有华润多美好的品牌形象

征集美好时光守护者活动

“头条新闻” 6390万粉丝
征集那些美好生活守护者的时光印记

征集不同人的美好生活故事，号召更多网友珍惜说出自己的美好时光，分享自己生活中的幸福印记。



故事

幸福

回忆

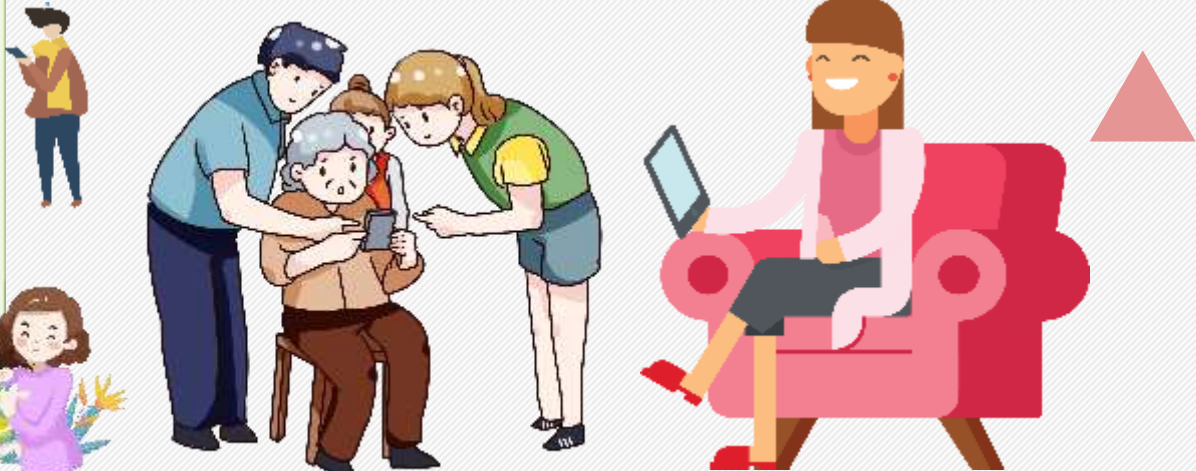
分享

生活

是美好生活？

不同时代、不同个性、不同的答案，但实现美好生活需要辛勤工作和守护与传承。

@头条新闻 将甄选出十名美好生活守护者代表，通过他们的故事来展现奋斗精神。



聆听时光记忆主题街采分享他们的时光故事

感受他们美好时光



采访地 华润五彩城



聆听心中故事

激发网友共鸣

采集时光故事



围绕四个能够唤醒时光记忆的元素制作悬念海报

那些最美好的时光不是一时的美好，而且通过努力、坚持、苦涩之后定格的美好瞬间



你最心爱的
那件玩具



你写过的那封情书



你最辛苦的那个夜晚



你送女儿上学的路

抛出悬念（场景+元素+文案） 揭晓答案（海报首尾呼应） 品牌露出（有华润多美好）



孩子的期待



父爱的惊喜



喜欢的表达



青春的印记

悬念海报【童趣篇】

悬念海报【爱情篇】



拼搏的无奈



幸福的满足



心中的牵挂



美好的期待

悬念海报【奋斗篇】

悬念海报【牵挂篇】

我们通过对之前采集的时光故事进行整理

以漫画形式再现人一生不同动人场景，通过内心独白启动大家脑海中的时光机器。

把把 你看 我会飞

啊，好像把男朋友弄丢了。

啊！你……是怎么熬过来的！

困 饿 累

可以……再牵一次你的手么？

童年趣味时光

青春纯真时光

中年奋斗时光

老年陪伴时光

FM3.0

高考倒计时80天，也是喜欢他的第518天

放学路上

啊，明明还有那么多空位，他为什么偏偏坐到了我的旁边……

账单

- 信用卡还款2000元
- 房租租金25000RMB
- 家庭生活费4000RMB
- 孩子学费4000RMB

26

这个月的第26次加班

今天女儿就要出嫁了，多想再牵着她的手，像小时候那样

陪您走出人生第一步时，没想到你会成长如此快

双微转发传播，覆盖千万用户

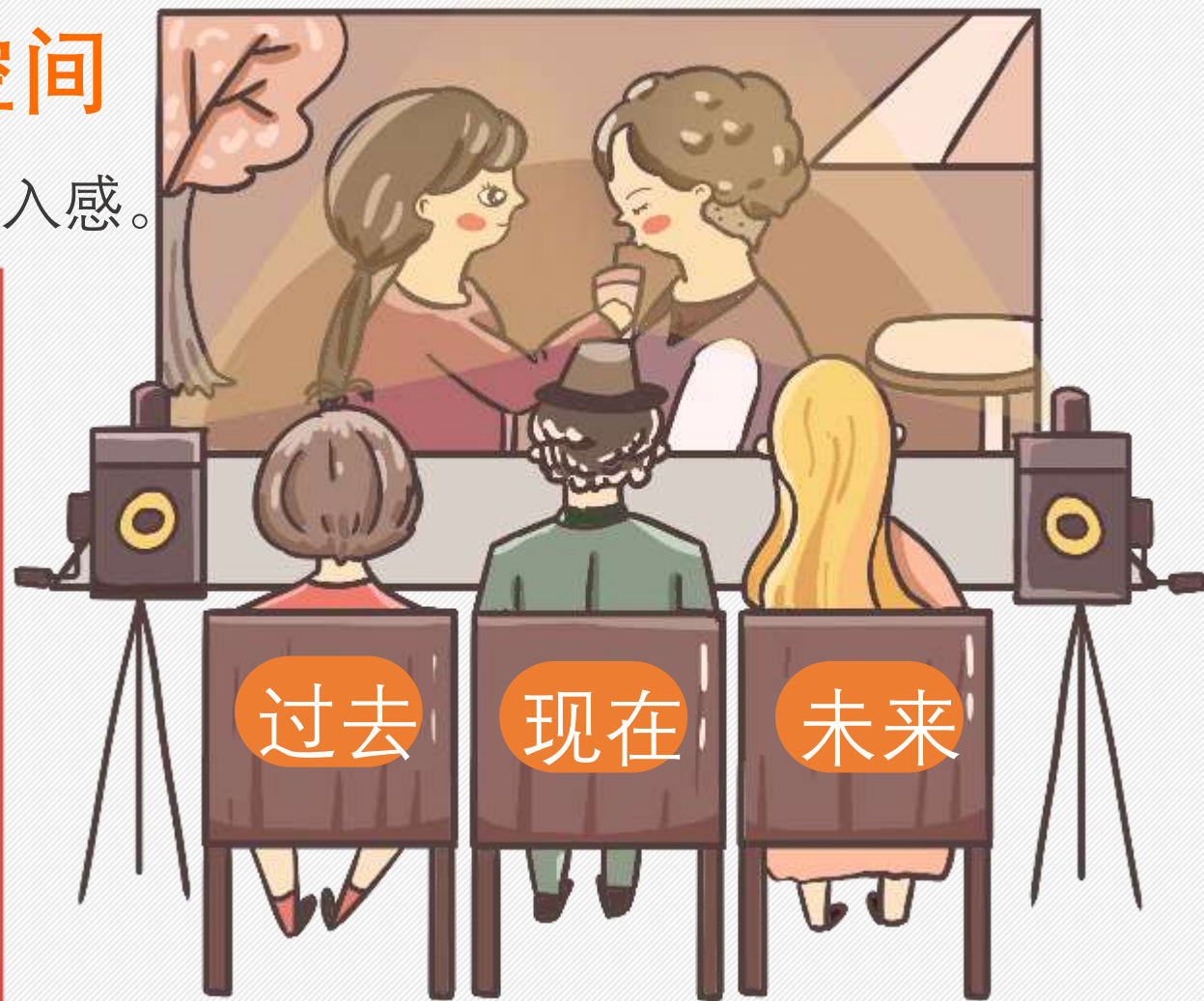
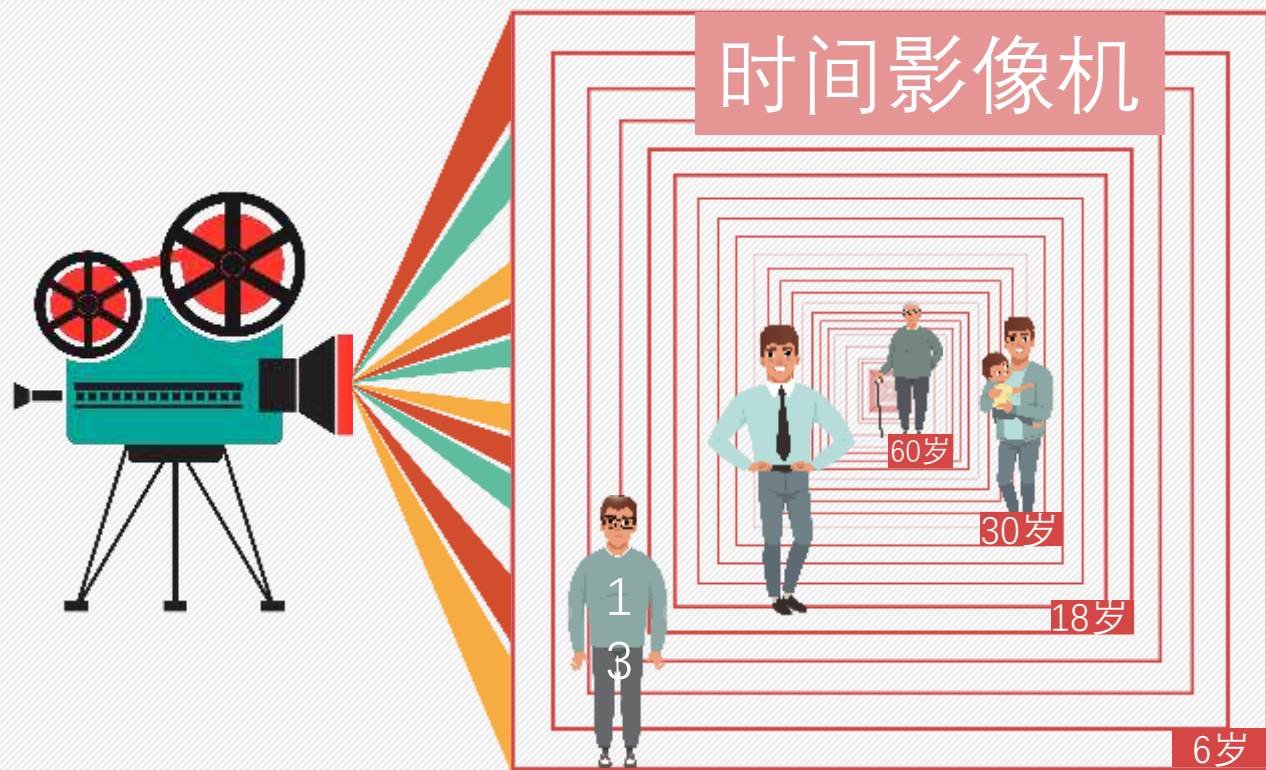
与用户建立深度沟通

启动用户的时光记忆



建立时间影像机，构建记忆空间

通过时间故事让大家感受“美好时光”的穿梭代入感。



什么时候才是人一生中的美好时光？

围绕人生中孩童、青春、中年、老年四个时期特质和时光洞察，视频再现美好时光故事



13

孩童时期



青春时期



中年时期



老年时期



时光故事： 孩童时期

童年的纯真趣味



时光故事： 青春时期

青春的无怨无悔



时光故事： 中年时期

中年的责任担当



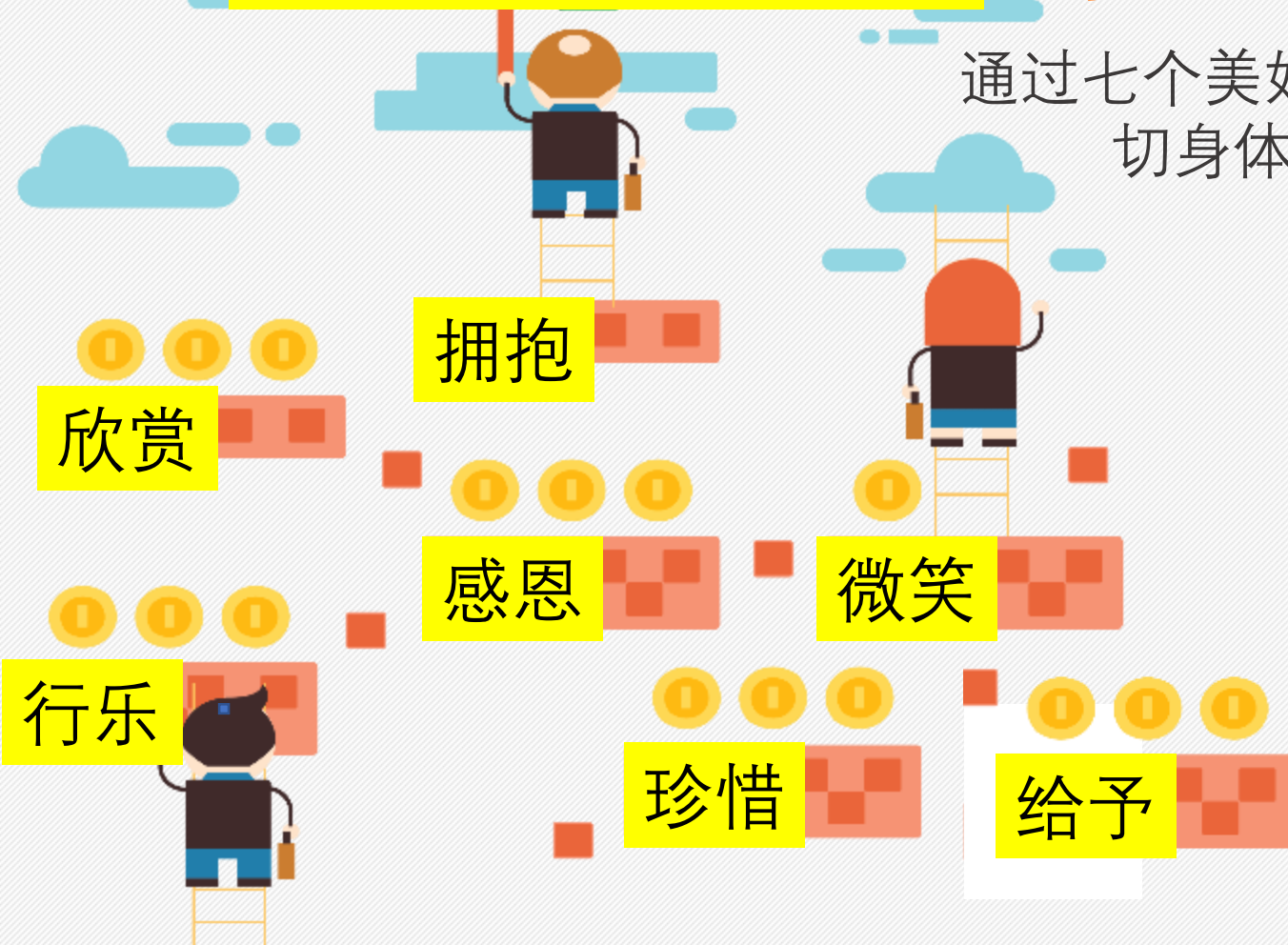
时光故事： 老年时期

老年的幸福牵挂

美好时光守护技能任务

每日守护技能互动主题任务

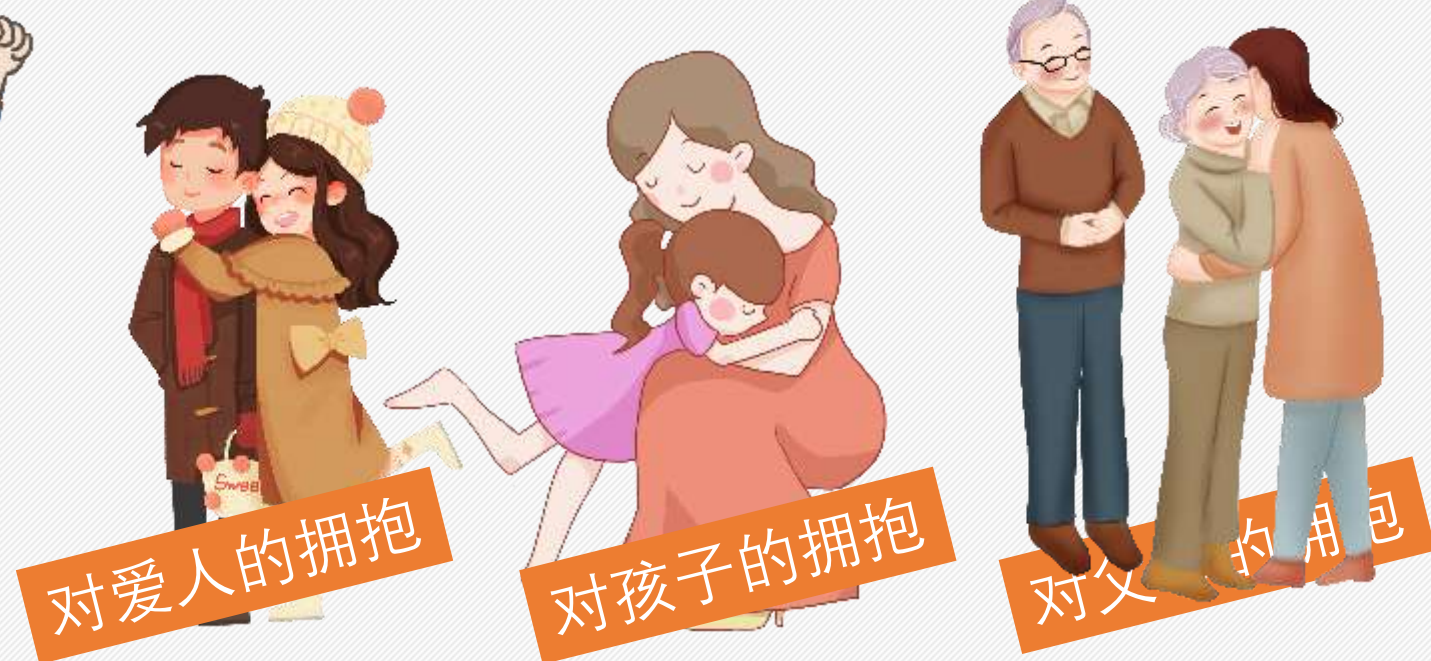
通过七个美好时光守护技能，号召大家一起参与互动，切身体会美好时光的瞬间带来的幸福感。





每个任务都有温度

去拥抱生活，拥抱每一个你爱的人
激发大众互动参与感，感受美好时光的每个幸福瞬间



我们通过七日谈海报发布每日时光守护技能任务

将美好时光的时间代入感传递给用户，感受每天不同的任务，经历一场时光守护之旅



行 乐 微 笑 珍 惜 给 予 感 恩 拥 抱 欣 赏

时光机主题激发大众思维代入感，让传播持续升温

8029.2

万

· 话题阅读量 ·

28346

次

· 微博互动量 ·



27327

次

· 话题讨论量 ·

1910万

次

· 视频当放量 (3.22当

天)

多维度内容发酵，引发社会广泛关注，众多网友互动分享美好时光时刻，向华润品牌致敬。

华润品牌与美好时光建立强关联

华润品牌深入人们生方方面面，服务美好生活的形象深入人心。



热词	信息数
美好	19630
身边	19630
美好生活	8146
华润	7133
一生	6973
时光	6887
青春	5591
陪伴	5415
温馨	3628
便捷	3603