

# 英雄集结 号令天下

- ◆ 广告主: 古井贡酒
- ◆ 所属行业: 酒业
- ◆ 执行时间: 2018.08.20-2019.01.18
- ◆ 参选类别: 效果类

- **营销背景**
- **行业背景：新时代下，古井贡酒肩负白酒走出国门的新使命**

## // 白酒已经迎来大力度进入国际化的节点

随着白酒行业品牌分化加剧，中国白酒已瞄向“世界酒”，加之政策“风口”频现，整个白酒行业需进一步加强白酒的国际化进程。古井作为“老八大”中的一员，新形势下，如何借势进一步打造古井品牌影响力，塑造品牌的榜样力量，突破国际化的深层困境，迫在眉睫。

### ● 中国白酒的国际市场空间巨大

数据显示，2018年上半年，布局国际化的6家酒企中，5家销售费用都出现了上涨。茅台涨幅最高，同比上涨**59.52%**，占营收**6.58%**；其次为汾酒，同比上涨**42.66%**，约占营收**18%**。中国白酒产量占世界烈性酒产量**38%**，但中国白酒在国际市场的市场占有率不足**1%**

• 营销目标

# 链接榜样人物

■ 扩大古井贡酒的行业影响力

■ 持续发挥古井贡酒行业榜样的力量

■ 将古井贡酒和中国顶级榜样人群建立深度链接

# 打造品牌影响力

- **营销策略**

- **赋予古井贡酒新时代的精神内涵，再塑品牌榜样力**

传统名酒，如何适应全新的时代，突破地域和行业局限，跟随时代榜样，竖立古井贡酒白酒行业领导者的榜样形象，圈层中国商业精英力量，让古井贡酒重新焕发新的生命力，一场致敬新时代榜样力的运动，迫在眉睫。



## 突围

打造品牌影响力，突破品牌的  
地域及行业局限



## 致敬

树立新的榜样的时代领导者，  
圈层中国商业精英力量

古井贡酒·年份原浆  
纯正原浆 手工酿造



贡献·共享 为共和国干杯  
1967



• 解决方案



2018  
十大经济年度人物评选

与榜样同行

向时代致敬

激活 · 聚合 · 致敬

激活时代榜样力量

双话题运营+整合传播共同造势

聚合时代精英

1000+商业精英  
数十位财经领袖

致敬经济发展新时代

线下发起高阶对话  
与时代榜样共举杯

- **解决方案**

- **三步走，深度挖掘品牌内涵，扩大品牌在高端精英人群的影响力**



- **项目亮点**

- 十大经济年度人物评选评委主要由中国财经媒体总编、顶级投资人以及知名商学院院长担任。
- 中国知名商学院将在每一年的评选中担任学术指导工作，长江商学院、北大光华管理学院都曾经担任过经济年度人物评选的学术指导单位。
- “十大经济年度人物”的评选，一是为了发掘中国转型期下的经济榜样力量，二是为了传递时代驱动力，传承榜样力量。在大变革的时代，正是这一批经济年度人物，通过商业模式的创新，技术的进步、产品的颠覆，驱动时代，行业的发展及社会变革。也正是这一批企业家，成为中国经济增长和社会进步的前行驱动力。<sup>[3]</sup>

时代在变化，但是我们追随时代的脚步却从未改变，十大给了我们一个窥探未来的窗口，也给了我们圈粉“未来”的契机。古井十大经济年度人物评选已经连续举办了两年，伴随着是为领袖人物的诞生的同时，古井也收获了这些粉丝领袖，以及领袖的粉丝们，嘉宾纷纷对古井的品质以及文化赞不绝口。古井也成功圈层中高端财经人群。



- 项目执行

- 激活时代榜样力量

联合白酒品牌榜样古井贡酒，新浪财经、人民日报（客户端）、吴晓波频道共同打造年度经济话题#十大经济年度人物#，国务院国资委新闻中心作为重要战略合作伙伴，北大光华管理学院作为唯一学术指导机构加盟，新浪财经+新浪科技+新浪时尚+新浪女性官方微博发布原生博文，成功激活大众心中的时代榜样。





- 项目执行



- 项目执行
  - 聚合时代榜样力

邀请1000余位商界精英参与角逐，数十位顶级财经媒体领袖坐镇评审，联合古井发布榜样力人物海报和感言视频，同时线上全程搭载品牌页面，成功聚合时代精英，释放榜样力量





- 项目执行
- 聚合时代榜样力-汇聚最强评委阵容

## 汇聚最强评委阵容

全国唯一汇聚国内所有主流媒体大佬与国家智库级经济学家

 蔡力雄 中央人民广播电台主持人 主持人	 葛小京 第一财经主持人	 陆广平 北京文交所主任	 顾庆源 第一财经主持人	 丁伟 人民日报社新闻中心主任
 刘刚 《财经》主编	 柯力 首席合伙人	 何弘红 《中国企业家》总编辑	 张宇 每日经济新闻董事长、总编辑	 李红平 《财新周刊》主编

 李静 中国财经社总编辑	 刘东华 正和岛创始人、首席演讲家	 刘蔚 北京大学光华管理学院副院长	 李强 第一财经总编辑	 王一博 国家知识管理研究中心主任
 牛文文 《企业家》总编辑	 秦朔 首席演讲家	 李俊 《中国财经》总编辑	 宋立新 《财新》副总编辑	 王丰 《中国企业家》总编辑
 文利 经济观察网总编辑	 吴晓波 著名财经作家	 陈伟 首席合伙人	 陈皓 36氪平台首席专家	 沈安 首席、财经社总编辑

25位财经媒体领袖、顶尖投资人、国家智库级经济学家够成本次评选的最强评委阵容

经济2018  
年度人物



- **项目执行**
- **致敬时代榜样力**

古井贡酒与来自金融保险、互联网科技、物流领域的十大经济年度人物发起高阶对话，探讨“围绕转型时代下中国经济增长趋势”。在颁奖晚宴上作为唯一指定用酒，与时代榜样们一起举杯，致敬经济发展新时代。



- 市场表现
  - 品牌得到了深度曝光



其超长传播周期，强势传播矩阵针对精准商务人群大事件营销与深度内容营销，建立高逼格品牌形象与内涵



- 市场表现

- 大专题持续造势





- **市场表现**
- **新浪财经双微原发，朋友圈、KOL、公众号多渠道助力古井品牌强势发声**



**新浪财经双微原发**

**助力古井品牌强势发声**

**~新浪财经官方背书~**

**朋友圈+公众号+KOL多渠道发力**

**传统媒体与新媒体联合发声**

**经济21 年度人物**

The image displays a comprehensive marketing strategy for the Gujing brand. It features a central graphic with the text '助力古井品牌强势发声' (Assisting Gujing brand in making a strong voice) and '~新浪财经官方背书~' (Official endorsement by Sina Finance). To the left, there are screenshots of Weibo posts and WeChat articles, including one titled '三鞭的秘笈有少年感... 花4.6万吃燕窝 秘产品应去试' and another about '白酒圈里的房子只卖100元! 有款子还差着火山, 有这种好事?'. To the right, there are screenshots of social media posts from various channels, including Weibo and WeChat, and a collage of articles from traditional and new media. A microphone icon is also visible in the bottom right corner of the collage.

- 市场表现
  - 线下闭门酒会，古井品牌高调亮相





- 效果转换
  - 打造行业现象级传播声量

行业现象级传播声量

话题讨论阅读量超1.8亿、讨论5.5万

9次登顶财经热门话题榜第一名

微博热搜榜总榜第5名

2018 十大经济年度人物评选

#十大经济年度人物# 阅读量1.8亿 18044000

财经年度人物评选

大家正在搜: 于洪超将提前退出亚洲杯

微博热搜

周杰伦偷拍粉丝

奇葩辩手新年特辑

十大经济年度人物

小猪佩琦官宣

丁俊晖主动承认...

法国牛肉时隔17年...

两架战斗机相撞

更多热搜 >

话题讨论阅读量超1.8亿、讨论5.5万，9次登顶财经热门话题榜第一名，微博热搜榜总榜第5名



- 效果转换

6大传播渠道齐发力：户外广告、WAP+PC双端专题、朋友圈+公众号、微博话题+KOL传播、传统媒体助力传播、颁奖盛典现场直播。双端专题累积流量达2.36亿



- 效果转换

双话题运营#十大经济人物##贡献中国 达济天下#, 累积博文发布量38074篇, 累积博文阅读量8402万, 累积话题阅读量2.5亿, 共发布文章4742篇

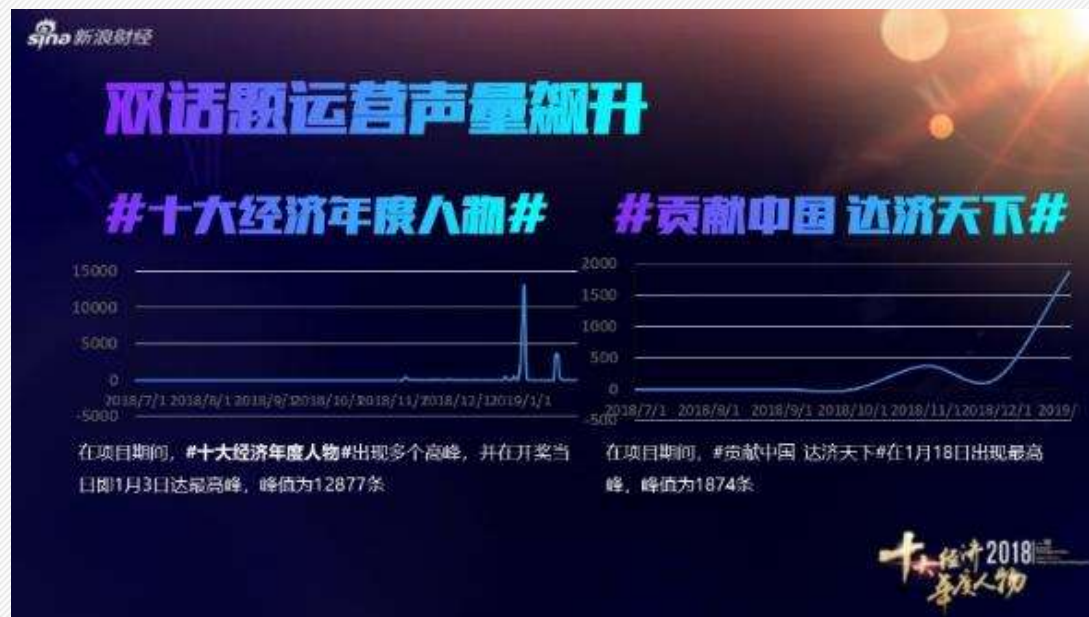


- 效果转换

项目执行前后“古井贡酒”在全网的热度和峰值有接近1倍的提升

全网及微博的声量以及媒体报道量也较项目执行前有10%-16.7%的提升

双话题运营，在项目执行期间，双话题的声量分别在1月3日和1月18日达到了高峰





- 效果转换

古井官微粉丝效果：@古井贡酒年份原浆 新增粉丝占比增加了35.35%，@古井贡酒云商 新增粉丝占比增加了48.02%

	昵称	项目执行前	项目执行后	新增粉丝占比
	古井贡酒年份原浆	21,462	29,049	35.35%
	古井贡酒云商	38,969	57,683	48.02%