

诗酒赋年华，白酒营销案例创意巡展

- ◆ 广告主：新浪
- ◆ 所属行业：媒体/互联网
- ◆ 执行时间：2019.01.10-02.20
- ◆ 参选类别：内容营销类

项目背景

酒企，作为新浪的一大客户群，在过去的一年中，新浪联合各大酒企，从品牌个性和需求出发，打造了系列非常精彩的营销案例，解锁了白酒行业的营销方式。

站在行业角度，新浪作为一家媒体，有责任驱动白酒行业的营销变革。

- 古井-有古井，贡团圆-话题/情感/
- 古井-十大，大事件/圈层/借势
- 洋河-教师节，情感/热点/IP/话题微电影
- 汾酒-巴菲特，大事件/圈层/国际化
- 迎驾-醉美酒乡，直播/KOL/
- 习酒-我的大学，参访/
- 泸州老窖-新浪高端圈层营销，圈层

项目目标

践行媒体责任

驱动酒企营销变革

- 新浪践行媒体社会责任，整合酒企营销案例，打造酒企营销宝典，驱动整个白酒企业营销变革。
- 树立新浪酒企营销权威形象，向客户系统介绍新浪营销战术，推动销售的达成。

创意策略

自古诗酒不分家，白酒和诗歌具有天然的连接属性。结合七个酒的案例类别和客户的属性，选取我国历史，在理念上相关度比较高的古诗词，和案例做呼应，通过七句诗歌营造场景，引出新浪白酒营销案例，有诗有酒，趁青春，浪出你的风采。

诗人	场景	诗以咏志	品牌案例	对饮释怀
苏轼	亭台	明月几时有，把酒问青天	古井 有古井，贡团圆	明月在今朝，古井贡团圆
王维	岸边	劝君更尽一杯酒，西出阳关无故人	泸州老窖 圈层营销	一杯老窖下肚，结交圈内好友
杜甫	山间	白日放歌须纵酒，青春作伴好还乡	迎驾贡酒 醉美酒乡	何处能识君滋味，还是那醉美酒乡
白居易	书院	令公桃李满天下，何须堂前更种花	洋河 致敬教师节	满天桃李情意重，一杯洋河敬师恩
曹雪芹	楼阁	好风凭借力，送我上青云	汾酒 巴菲特股东大会	平布踏青云，全球聚精彩
李白	海边	长风破浪会有时，直挂云帆济沧海	汾酒 港股上市评选	时代召唤榜样力，荣耀加身向未来
王之涣	院落	欲穷千里目，更上一层楼	习酒 我的大学	筑梦新时代，圆梦清华园
毛泽东	城楼	数风流人物，还看今朝	古井 十大经济年度人物	决胜千里外，致敬新时代



视频链接 <https://v.qq.com/x/page/f0925cugovt.html>

微博

微信

社群

1000000+

案例视频上线后，取得了很好的反响，视频播放量突破100万+
酒企客户也纷纷给予好评。

诗酒元素融合

通过古诗词将七个酒企营销案例串联起来，打造了一份酒行业的营销宝典。

诗酒元素融合

营销案例图鉴

整合梳理营销案例，勾勒出白酒行业营销案例图谱。

诗酒元素融合



解锁白酒营销姿势

树立新浪专业营销形象

客户关系维护

和用户沟通新生态