

迎驾贡酒-品迎驾贡酒 留恋醉美酒乡

- ◆ 广告主：迎驾贡酒
- ◆ 所属行业：白酒行业
- ◆ 执行时间：2019.05.27-05.31
- ◆ 参选类别：互动体验类



扫描二维码观看视频

品味迎駕貢酒 留戀醉美酒鄉

 迎駕貢酒生態酒鄉探秘之旅

- 品牌营销的背景和初衷是什么？ 霍山名酒迎驾贡酒，地理环境得天独厚

迎驾坐拥千万生态环境，即是优势，也是局限；
如何突破地域局限，凭借生态优势在全国打响品牌知名度，是本次的传播目的



霍山名酒迎驾贡酒，被上海大世界吉尼斯总部认定为“中国生态环境最美酒厂”

目标人群洞察

- 80后-95后年轻用户已经迭代成为白酒行业的主要用户人群，年轻一代用户饮酒更关注健康、适量、饮酒文化、酒后体验等问题。

核心传播策略

- 核心策略：邀请不同领域意见领袖亲身体验迎驾贡酒生态酒乡的健康环境、酿造工艺、口感、以及酒后舒适度，通过粉丝效应向财经、时尚、旅游、文化等领域主要人群传播品牌好感度。
- 创新技术：用年轻用户的语言ASMR、视频直播、微纪录片视频进行品牌沟通。

案例亮点

- 八大垂直领域KOL体验醉美酒乡，引发不同垂直领域粉丝对迎驾贡酒的关注及兴趣，通过活动体验及传播，为@迎驾贡酒官微增粉7万人。

2000年前

中国帝王大IP背书

汉武帝御驾南巡
赐名



迎驾贡酒



新浪通过 **互动体验营销** 强化迎驾贡酒生态优势，以 **四感体验** 加深迎驾生态酒乡品牌印象

甜



迎驾贡酒

迎驾贡酒, 中国生态白酒之乡



听

自然之声



看

入画风景



探

迎驾生态



品

清甜酒香

醉美酒乡探访之旅时间安排

中国生态白酒之乡探秘之旅



听

ASMR H5
《自然之声》

看

4组名人雅士
跨时空海报

探

2个KOL视频直播
8个KOL体验探访

品

1条饮士视频
1条微记录视频

专题上线

KOL直播海报

活动原创+总结稿件3篇

活动预热海报

8个KOL原发以及转发18条微博

活动总结长图

新浪官微原发博文2条

新浪官微原发博文4条

新浪官微原发博文2条

新浪全平台热门广告资源推广



自然之声
先声入耳

ASMR
1个H5

5A级豪华版颅内高潮来袭

用当前流行的ASMR的形式，生态酒乡的竹海风声、密林鸟叫、泛舟划桨自然声音，预测网友性格，吸引广大用户关注



看

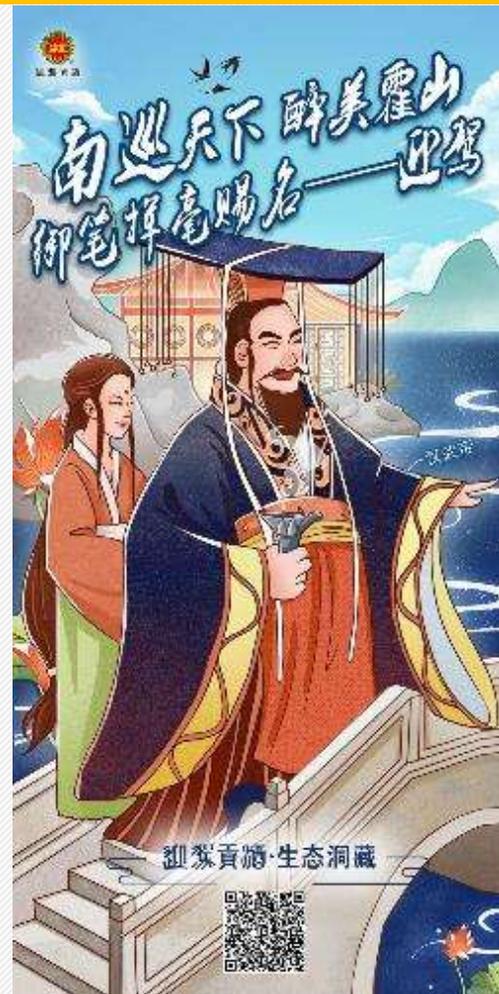
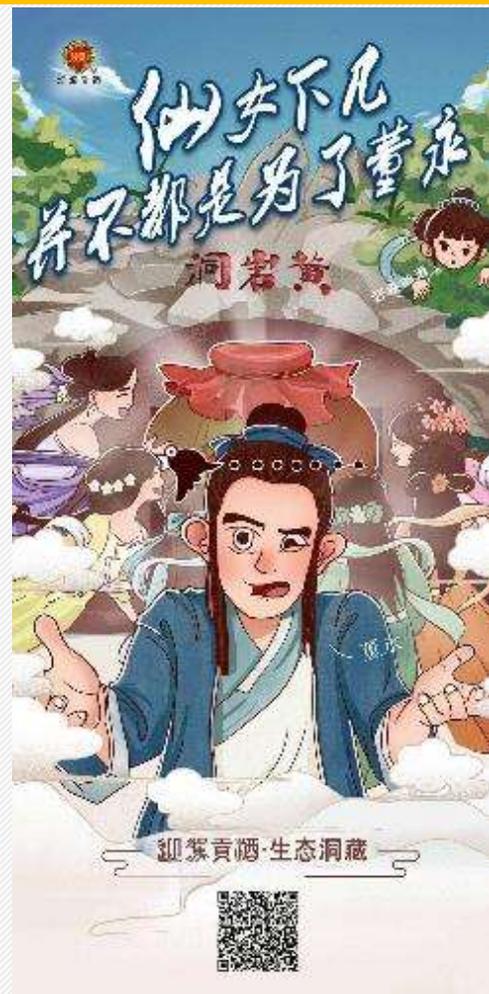
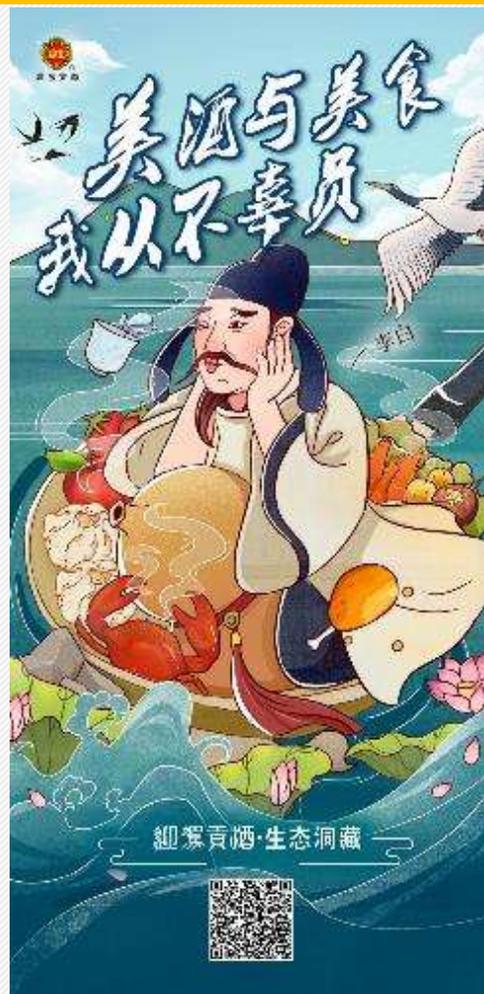
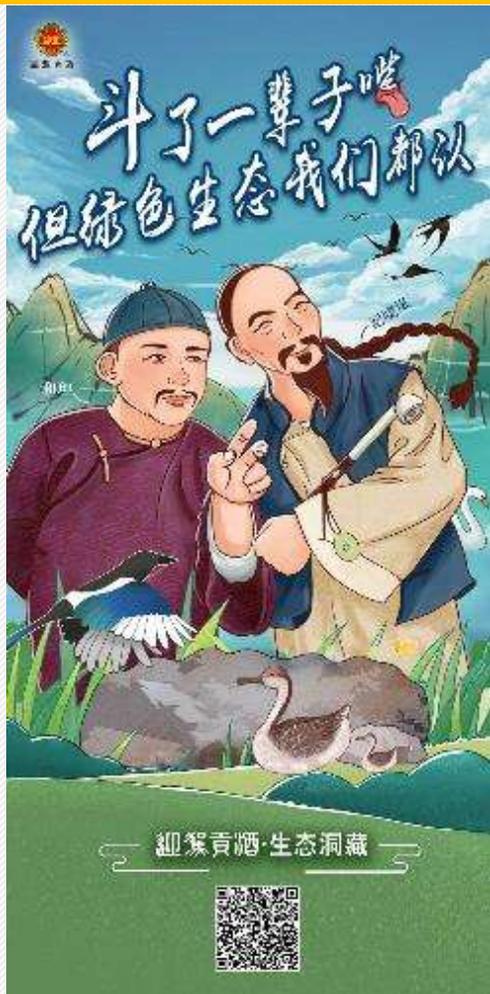
名人雅士
名场面



4张海报

4组千古名人雅士高亮迎驾生态优势

邀请和珅&纪晓岚、李白、董永&七仙女、汉武帝&霍山神女，助力迎驾传播5A生态景区、佛岭子水库、黄岩洞洞藏、汉武帝赐名传说等迎驾贡酒名场面。



看

名人雅士
名场面



4张海报

4组跨时空海报朋友圈引发刷屏

跨时空创意海报在微信朋友圈造成一波刷屏，迎驾生态生态酒乡之旅引发一众好友的期待与关注



探

8位KOL探
醉美酒乡

1场探访

8个KOL

2场直播

18条原发

1场置身生态健康的全氧探访

探访黄岩洞，寻访迎驾独有的生态洞藏、细菌发酵；追溯迎驾贡酒有点甜口感奥秘，参观刚水产业园，深入竹海，感受竹根水来源地；参观迎驾酒文化博物馆，了解迎驾酒文化。



探

8位KOL探
醉美酒乡

1场探访

8个KOL

2场直播

18条博文

1场置身生态健康的全氧探访-黄岩洞



参观迎驾贡酒黄岩洞，感受原浆酒古法洞藏工艺。



探

8位KOL探
醉美酒乡

1场探访

8个KOL

2场直播

18条博文

1场置身生态健康的全氧探访-迎驾厂区



参观迎驾贡酒厂，体验迎驾生态产区、生态别水、生态原粮、生态工艺、生态循环五大生态酿造元素



探

8位KOL探
醉美酒乡

1场探访

8个KOL

2场直播

18条博文

1场置身生态健康的全氧探访-佛岭子水库



探访佛岭子水库，感受大别山源头活水



探

8位KOL探
醉美酒乡

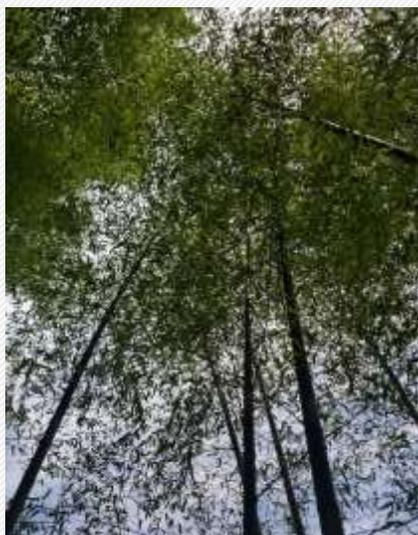
1场探访

8个KOL

2场直播

18条博文

1场置身生态健康的全氧探访-万亩竹海



置身万亩竹海，追溯迎驾风韵



探

8位KOL探
醉美酒乡

1场探访

8个KOL

2场直播

18条博文

1场置身生态健康的全氧探访-迎驾酒文化博物馆



参观迎驾酒文化博物馆藏，感受两千年汉风酒品



探

8位KOL探
醉美酒乡

1场探访

8个KOL

2场直播

18条博文

8大垂直领域KOL不同视角解读中国生态白酒之乡

以著名财经大咖水皮、台湾命理师曼桦老师为主的八大领域大咖，从不同垂直领域解读生态白酒之乡



水皮

《华夏时报》总编辑
著名财经评论家

关注 308 | 粉丝 721万 | 微博6044

一个敢说敢做的财经人

代表作品:

《猴市》

《谁在左右中国股市》

《风口浪尖：中国式投资启示录》



曼桦老师

河洛派嫡传弟子
中国河洛理数易经协会
学术顾问&常务理事

关注 1263 | 粉丝 178万 | 微博13107

无论是电视节目

还是现场演讲

曼桦老师的足迹遍布各大省市

广受两岸粉丝的喜爱

人均粉丝100万以上八大领域博主



北石同学 ✓

♂ 粉丝:6527906



妹莉十足 ✓

♀ 粉丝:966427



画家西茜 ✓

♀ 粉丝:4913813



依然七月 ✓

♀ 粉丝:1250690



妖精边儿 ✓

♀ 粉丝:1342541



大茺茺子 ✓

♀ 粉丝:102305

财经

风水

艺术

旅行

美食

美酒

时尚

乐活

探

8位KOL探醉美酒乡

1场探访

8个KOL

2场直播

18条博文

8大垂直领域KOL不同视角解读中国生态白酒之乡

在水皮老师体验微博下，引发了财经类粉丝对于迎驾贡酒生态环境、品牌发展、股市价格等的高质量评论



水皮 V

5月31日 17:59 来自 iPhone客户端

好山好水出好酒，迎驾贡酒的产地如此青山环抱碧水云天，酒不醉人人自醉😎😎



财经人群关于迎驾发展及股市方面高质量评论



收藏

18

31

92

探

8位KOL探醉美酒乡

1场探访

8个KOL

2场直播

18条博文

8大垂直领域KOL不同视角解读中国生态白酒之乡

曼桦老师对迎驾贡酒所处的绝佳地理位置给予了解读，喜好国学粉丝纷纷表示出对最美生态环境的向往

曼桦老师 V 🏆 🐼
5月27日 22:20 来自 iPhone 8 Plus 已编辑

安徽省霍山縣，山不在高有仙則靈，水不在深有龍則靈！神龍出水，仙人幻境，山林之中，仙氣繚繞，若非有仙，那又會是什麼呢？心生敬畏啊！🐼 #醉美酒乡# @迎驾贡酒 @朝华科技官方微博 @六安身边事 @头条合肥 📺 曼桦老师的秒拍视频 📍 六安

不瘦十斤不换艾迪 🍷 🍷 🍷: #醉美酒乡# 哈哈，这段话我们上高中的时候在文言文中学过呢。
👤 我也好想身临其境看一下
6月4日 19:27 回复 | 4

LIU琼儿 🍷 🍷 🍷: 确实是这样的
6月4日 19:29 回复 | 赞

艾you阳光 🍷 🍷 🍷: 好想感受一下仙境
6月4日 19:28 回复 | 赞

共4条回复

凉生1997 🍷 🍷 🍷: #醉美酒乡# 这个地方有一种仙境的感觉啊，挺喜欢这个地方的
6月4日 19:27 回复 | 4

共4条回复

7喜或可乐 V 🍷 🍷 🍷: 在这里看日出是不是特别霸气?! #醉美酒乡# 🍷 🍷 🍷
6月5日 00:11 回复 | 赞

你算sm小饼干 🍷 🍷 🍷: 我也要去这里吸一下仙气才行了🍷 #醉美酒乡#
6月5日 00:06 回复 | 赞

LIU琼儿 🍷 🍷 🍷: 对的，风景真的太好了吧?有空一定要去转一转🍷 #醉美酒乡#
6月4日 19:28 回复 | 赞

鱼熟了! 🍷 🍷 🍷: #醉美酒乡#真是好山好水出好酒啊，景色真美，有机会一定要去呀!
6月4日 19:28 回复 | 赞

WWW-eii 🍷 🍷 🍷: 仙境吧这是!! 太美了! 这像一幅画! 🍷 🍷 🍷 太奇妙了#醉美酒乡#
6月4日 19:28 回复 | 赞

艾you阳光 🍷 🍷 🍷: #醉美酒乡# 简直就是仙境! 太美了
6月4日 19:27 回复 | 赞

探

8位KOL探
醉美酒乡

1场探访

8个KOL

2场直播

18条博文

8大垂直领域KOL不同视角解读中国生态白酒之乡

8位大咖分别从8大领域感受以及解读迎驾生态酒乡，并引发不同垂直领域人群的积极互动与讨论



8个KOL共发布18条微博

总曝光量 41,794,922

总点击量 250,264

点赞量 15907 评论量 9718

探

8位KOL探醉美酒乡

1场探访

8个KOL

2场直播

18条原发

2场垂直人群圈层直播

时尚类KOL妹莉十足在旅行时尚类人群中发布一场旅游直播，充分诠释了现代人的时尚旅行-有山有水、有竹有酒、生态自然。

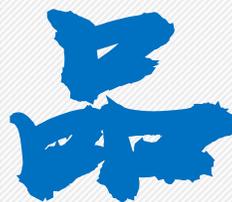


同时在线观看: 548.5万人 评论: 1076 点赞: 1102599



同时在线观看: 678.1万人 评论: 8032 点赞: 6598771





生态理念
念念不忘

1条饮士视频

1条微记录片

1条深度挖掘KOL探访感受的饮士视频

以“中国生态白酒执行探秘之旅”为主题制作饮士视频，通过采访8位KOL探访感受，持续放大迎驾贡酒集团绿色生态理念

总播放量：**539,285**次 总评论量：**1,072**条 转发次数**2,339**次

饮士 | 中国生态白酒之乡探秘之旅



https://video.sina.cn/fashion/2019-06-11/detail-ihvhiqay4915546.d.html?vt=4&pos=111&wm=3170_2002

问酒 | 大咖团探秘中国生态白酒之乡



醉美酒乡# 微博话题

总阅读量 **4250**万

总讨论量 **3**万

5.27-5.31日短短一周时间

博文发布量 **8,832**篇

博文互动量 **33,208**次

博文阅读总量 **5,883,805**次



迎驾贡酒通过本次合作

@迎驾贡酒官微

7天涨粉 **7** 万人

粉丝增长量达 **100%**

网友对于迎驾贡酒的品牌印象

将“迎驾贡酒”与“生态、酿造工艺美酒、著名”等核心优势牢牢绑定



新浪新闻APP、新浪时尚微信端报道传播

