

#BMW 1系音乐先声王嘉尔# 娱乐社交热点营销

- ◆ 广告主: 宝马
- ◆ 所属行业: 汽车
- ◆ 执行时间: 2019.02.14-03.18
- ◆ 参选类别: 娱乐营销类

BMW推出全新1系三厢M运动版，计划于2月14日情人节上市

同既往新车上市相同，它的基本目标

新车曝光，最大化关注

作为1系入门级车型，还有一个目标

迎合年轻消费者喜爱，年轻化品牌形象

Question

如何拉近BMW与年轻人的关系，影响更多年轻人群，扩大用户池？

BMW首次借助 流量明星合作 破壁年轻圈层

王嘉尔将出演
全新BMW1系广告大片
发布MV《Bimmer Ride》
参加“先生车库”快闪店活动

流量大
热度高

可以为车型带来
巨大流量

年轻形象&
年轻粉丝

与BMW想触及的
年轻受众匹配

阳光帅气
兼具实力

与1系车型形象
相符合

THE MAN BMW合作初衷

作为流量明星圈粉核心媒体，中国最大的粉丝集结地（99.8%的粉丝通过微博饭爱豆）
BMW毫不犹豫的选择 微博 进行车型上市深度合作。



新BMW1系此次希望搭载流量明星王嘉尔，
同步实现三大关键目标

社交 **热度** 年轻化 **沟通** 粉丝 **变现**

- 借势流量明星，吸引大众关注-
- 与年轻用户沟通，年龄下探-
- 撬动粉丝经济蛋糕，实现圈粉-

杨幂 5-8 22:10

她们说，骨气女人要应对多重角色和挑战，不管身体扛不打得住；而我想，骨气女人要强大，都能做自己的大女主。来@杨幂一起，Get牛乳钙软糖，发现骨气女人新姿势#骨气女人# @钙尔奇Caltrate 的视频

发博?

微博中流量明星常见的商业合作方式是?

话题?

视频?



目的

收获流量红利

攫取粉丝关注

#有芯大不同#美好的一天从上线营业开始! 昨天又熬夜赶通告的一天, 还好我有全新#倩碧活芯乳#, 天依旧鲜活焕亮! 我的iD是橙色, 你的呢? 15种选你选哦, 3种基底黄油满足3种肤质需求, 加乘5大功效, 5种功效。跟我一起找到你的@Clinique倩碧 专属iD, 做2019最靓的小仙女! @Clinique倩碧的秒拍视频

倩碧iD大使杨超越

倩碧 CLINIQUE

既往品牌主在微博合作流量明星重点聚焦于流量价值的商业变现, 但由于流量明星通常身兼多个品牌代言, 粉丝注意力已被其他品牌提前稀释, 此次BMW需要寻找突破, 并建立与粉丝的独家关系, 以形成深刻认知

王嘉尔在微博拥有大量粉丝资产，具有强社交影响力；其经常在微博进行互动吸粉，“宠粉狂魔”人设突出且未被营销过。



社交属性 拥有独特“宠粉狂魔”属性

节日在微博发布甜蜜福利

@王嘉尔 中国香港流行男歌手

微博粉丝量 2097W+

微博明星势力榜 港澳台榜 TOP2



为粉丝写专属情歌，并在微博进行发歌与粉丝互动

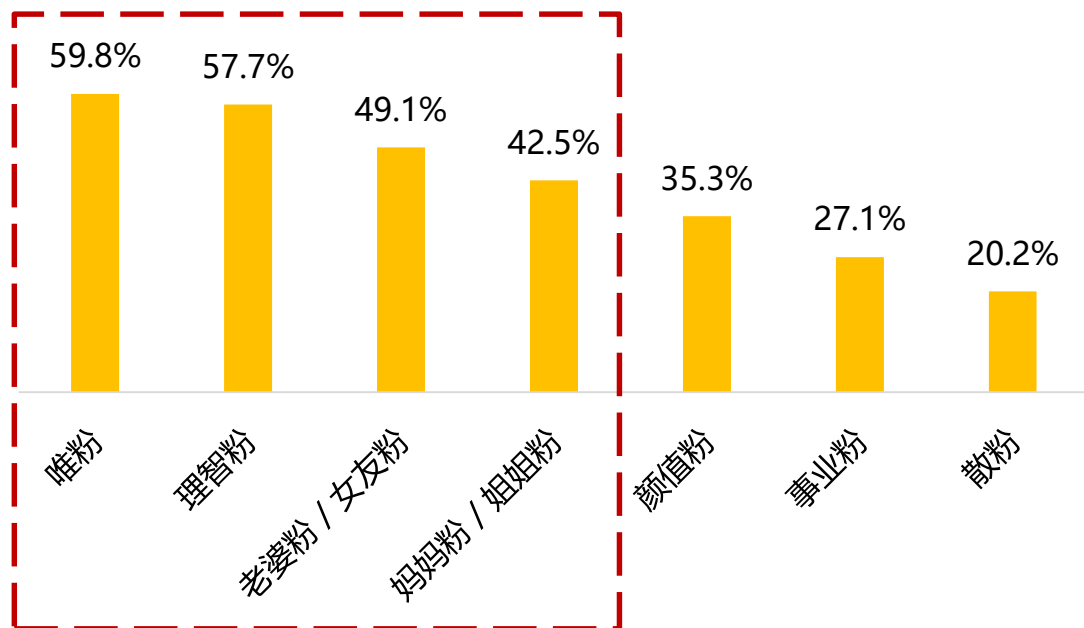


微博中大量粉丝将王嘉尔视为“男友”，且粉丝认为爱豆宠粉更有爱

王嘉尔有49%的粉丝将他当男朋友，同时相对于其他明星的粉丝来说，王嘉尔粉丝对他的宠粉行为更喜爱

王嘉尔女友粉属性粉丝众多

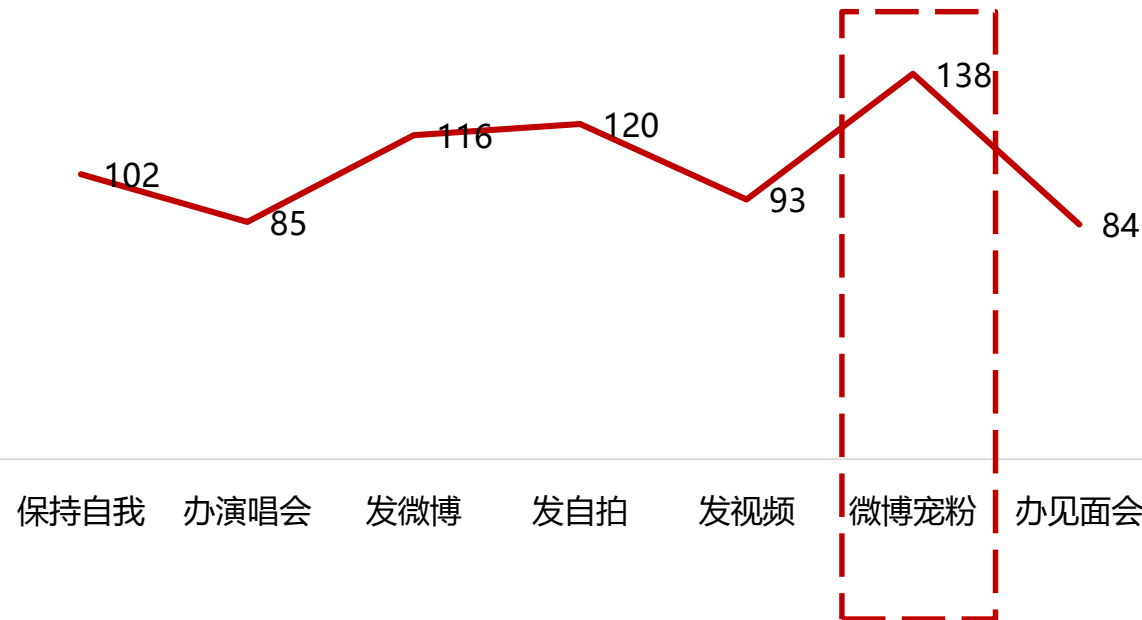
王嘉尔粉丝的主要属性分布



*此分类为微博独有的粉丝结构

宠粉更能调动王嘉尔粉丝的爱

王嘉尔的哪类行为会让你更爱TA (TGI)



在微博平台中王嘉尔强大的粉丝流量基础上

PLUS数据洞察



王嘉尔
“宠粉狂魔” 属性

&

粉丝更爱
“爱豆宠粉” 行为

宠

在2月14日情人节这个特殊的甜蜜时刻
为BMW 1系定制专属的

沉浸体验式 “宠粉营销”

给粉丝最想要的，将广告变成她们欲罢不能的福利



BMW 1系 宠粉营销

以#BMW 1系音乐先声王嘉尔#为传播阵地，配合微博产品全面覆盖粉丝行为路径，拦截明星流量，将车型与明星捆绑，撬动粉丝经济实现转化



王嘉尔携BMW
高调现身

实现Bimmer
精神安利

BMW霸占粉丝
追星路径

BMW强势捆绑
话题沟通

BMW亮点释放
直播圈粉



微博开机，BMW 1系与王嘉尔一同现身



关注流，Bimmer Ride实现精神安利



超话+搜索+评论.....
BMW1系覆盖追星路径



建立话题阵地，BMW1系与明星强势捆绑



直播释放1系亮点，实现粉丝转化

让王嘉尔的粉丝成为情人节最幸福的粉丝，让BMW 1系成为粉丝收割最大赢家！

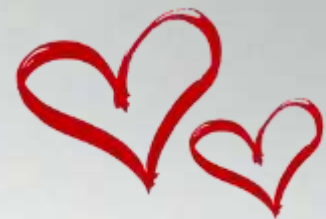
我们亲自采访王嘉尔的粉丝，体验了一次宠粉营销的魅力.....



@YN_JACKY

我是一名王嘉尔的资深粉丝，喜欢亲叫他嘎嘎
从2014年嘎嘎出道开始，追他已经四年多了
应援，接机，打榜，超话，我一个不拉.....

2月14日情人节，我打开微博
没想到爱豆给了我这一天的Big Surprise



上微博看看我的爱豆~



BMW 1系音乐先声 Bimmer: 王嘉尔

新BMW 1系三厢M运动版 x 王嘉尔
《BIMMER RIDE》新鲜来袭

立即加入

诶？这不是我的嘎嘎吗？！



跳过

刷刷微博

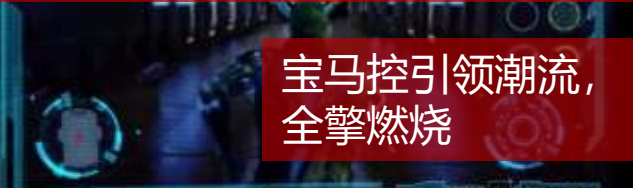


爱豆发新歌了？
《Bimmer Ride》，
首屏推送好满足

< 返回



我抓着方向盘引擎躁动，涡轮转动，宝马控状态启动



宝马控引领潮流，全擎燃烧

我抓着方向盘 望着我的方向在走



屏住呼吸，油门到一场全新游戏

不同状态，火力全开，贴地飞行比快更快



没有谁能把我拦住

28.2万次观看

“释放自我，持续突破”太好听了，我简直被洗脑啦！

动态小卡片写的是什
么？点开看看……

< 返回

微博正文



王嘉尔 2-14 19:30 来自王嘉尔的甜蜜暴击



分享到

来自微博赞助商



转发 2269 评论 2995

赞 1.4万

按热度



皮革捅你 哇好酷！期待！

转发

评论

赞

接着看看.....



原来还有一个直播? 这得预约看看! 别错过了

搜搜嘎嘎最近有啥热点新闻呀



看来BMW真是无处不在呀.....



转发 8.8万

呀!!
家来的时

hitdajackp

2-14 09:20

996



转发 评论 赞

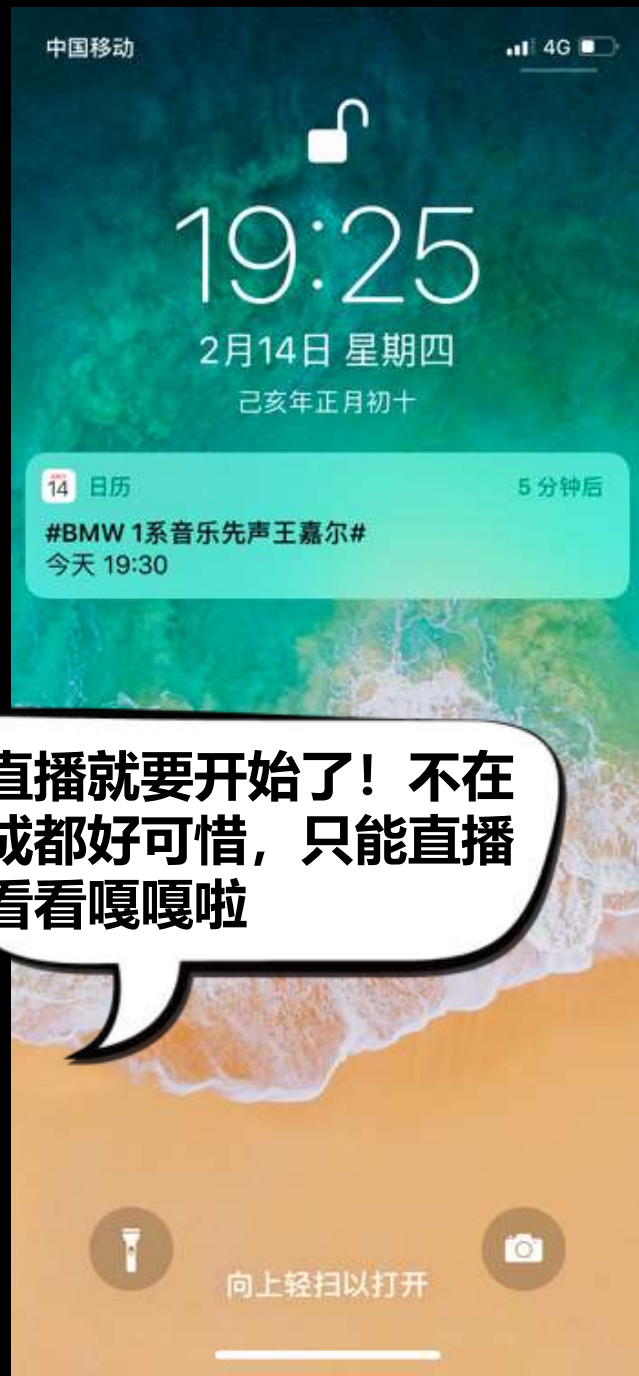
情人节的Big surprise
我要上王嘉尔的车!



到处都是爱豆帅帅的身影,
等不及要上车啦



叮咚~



直播就要开始了！不在成都好可惜，只能直播看看嘎嘎啦

叮咚~



直播开始啦！情人节最大的礼物登场！

直播开始



评论 推荐

17 不加糖23333 进入

守护嘎嘎的笑
王嘉尔

嘎嘎的嘎嘎嘎嘎嘎 分享了直播

王嘉尔正妻
他要在la呆一个月

你喜欢小手圈吗
嘉嘉帅死啦

七笙是嘎嘎

一定要买

CxCjy 关注

与尔同行0328
帅气嘎

JACKING_CHEN
王嘉尔啊啊啊啊

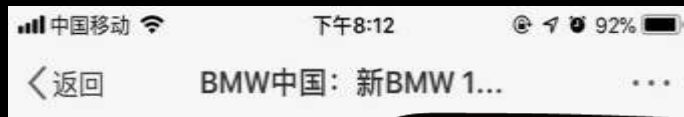
棋思
好帅

吃辣不加辣
啊啊啊啊啊

分享 起聊聊...

原来这么多人都和我一样
对新1系种草了，点击预
约一个试驾看看~

预约个试驾~



返回 宝马中国: 新BMW 1...

我型，我速

新BMW 1系三厢M运动版
日供低至45元

预约试驾

颜值高加速快，就是我想
要的TA，正好要去看车，
这波安利我吃了！



预约试驾

* 金融政策信息从2019年2月14日起至2019年3月31日有效。
详情请咨询当地的BMW授权经销商。

BMW1系占据了2019情人节微博商业流量C位 引起大众关注

流量收割

微博开机报头



BMW 1系音乐先声 Bimmer: 王嘉尔

新BMW 1系三厢M运动版 x 王嘉尔
《BIMMER RIDE》新鲜来袭

立即加入



跳过

粉丝头条

王嘉尔

热门

王嘉尔 来自王嘉尔的甜蜜暴击

很高兴与@宝马中国 BMW 1系合作带来这首 Bimmer Ride 希望你们喜欢

□BMW1系音乐先声王嘉尔特别版MV《Bimmer Ride...

#BMW 1系音乐先声王嘉尔##新BMW 1系三厢M运动版#



观看更多精彩视频

63.7万次观看

52人发表了态度

已关注 聊天 他的热门

微博热搜

热搜榜

美好生活	
刘谦回应春晚换壶事件	2881114
翟天临吴秀波或被剧方索赔	2402426
BMW 1系音乐先声王嘉尔	2169721
考研成绩	1824559
东宫真香	1395495
李栋旭刘仁娜太甜了	1071876
特朗普将宣布国家紧急状态	769775
断崖新恋情	583878
导演谢飞谈翟天临事件	350838
新泰坦尼克号轮廓初现	314772

直播微博

120万微博用户关注了

宝马中国

今晚19:30, 成都远洋太古里“先生车库”快闪店, 即将开放。期待的心是不是已经蠢蠢欲动? 锁定官方直播页面, 关注一线情报, 我们一起搞事、情! @王嘉尔 □宝马中国的微博直播.



3780 985 1520

特别关注

小演员卜宇鑫

总曝光量达 **1.4亿**

阅读量较合作前提升 **41倍**

数据来源: 新浪全景大数据2018.11-2019.3

BMW1系与王嘉尔强势关联，渗透明星社交热度“无处不在”

明星热度

微博热搜汇聚关注

热搜榜 话题榜 新时代 同城榜 好友搜

实时热点，每分钟更新一次

- 美好生活
- 刘谦回应春晚换壶事件 2681114
- 翟天临吴秀波或被剧方索赔 2402426
- BMW 1系音乐先声王嘉尔 2169721**
- 考研成绩 1824559
- 东宫真香 1395495
- 李栋旭刘仁娜太甜了 1071876
- 特朗普将宣布国家紧急状态 769775
- 断眉新恋情 583878
- 导演谢飞谈翟天临事件 350838
- 新泰坦尼克号轮廓初现 314772

BMW与明星强势锁定

#BMW 1系音乐先声王嘉尔#

阅读2.2亿 讨论365.5万
主持人: 宝马中国

综合 实时 热门 问答 视频 图片

导语: 王嘉尔, 音乐唱作人、Bimmer, BMW 1系音乐先声, 合力打造Bimmer特别版音乐作品《Bimmer Ride》。

你, 要上我的车吗?
上车就送你一首新鲜出炉的《BIMMER RIDE》

置顶

王嘉尔 2-14 来自vivo X23全息幻彩

很高兴与@宝马中国 BMW 1系合作

和3289402人一起讨论

王嘉尔格莱美

综合 用户 实时 关注 问答 视频

今日娱乐圈大事件

你, 要上我的车吗?
上车就送你一首新鲜出炉的《BIMMER RIDE》

新BMW 1系 即刻体验

热门

帝又音 2-11 来自vivo AI智慧拍照X21

王嘉尔太古里

综合 用户 实时 关注 问答 视频

你, 要上我的车吗?
上车就送你一首新鲜出炉的《BIMMER RIDE》

带来这首 Bimmer Ride 希望你们喜欢

#BMW 1系音乐先声王嘉尔特别版MV《Bimmer Ride》

分享 参与讨论 更多

王嘉尔成都

综合 用户 实时 关注 问答 视频

2.3万次观看

你, 要上我的车吗?
上车就送你一首新鲜出炉的《BIMMER RIDE》

王嘉尔 56分钟前 来自王嘉尔的甜密暴击

很高兴与@宝马中国 BMW 1系合作带来这首 Bimmer Ride 希望你们喜欢

#BMW 1系音乐先声王嘉尔特别版MV《Bimmer Ride》

分享 参与讨论 更多

现身 100+ 王嘉尔相关热点

成功撩动王嘉尔其他代言品牌主动“求合作、蹭热度”



不想当Fendiman的唱作人不是好Bimmer 不想当Bimmer的唱作人不是好Fendiman



调皮互动1+1 > 2



穿着 Fendi开BMW, 酷!

新BMW 1系成功破壁年轻圈层，圈粉明星粉丝，兴趣用户池拓展成为更多年轻、时尚的兴趣圈层用户

年轻圈层

投放前BMW 1系兴趣用户池

76% 30岁以下人群

喜爱时事、科技、互联网的精英群体



投放后BMW 1系兴趣用户池

94% 30岁以下人群

新增喜爱时尚、运动、音乐的年轻群体

17%

的新增兴趣用户是王嘉尔粉丝



BMW 1系社交印象得到刷新，成为年轻消费者新的心头好

实力圈粉

投放后用户好感度接近100%

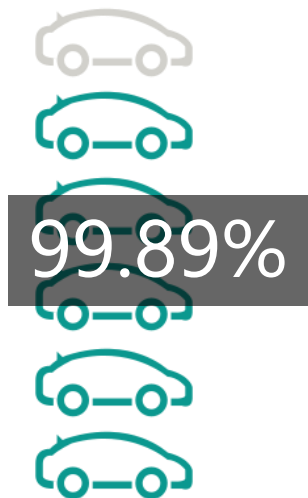
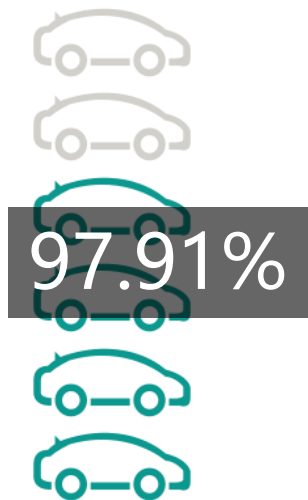
投放后用户印象词云更积极

投放前BMW 1系正面声量

投放后BMW 1系正面声量

投放前BMW 1系微博词云

投放后BMW 1系微博词云



“动力、设计、动感”等车型亮点词占主导 “期待、喜欢、惊喜”等感性认知词占主导

消费者从仅对1系车型的讨论增加了感性真实的印象，1系成功赢得消费者的喜爱，成为了用户 **「期待」** **「惊喜」** **「喜欢」** 的车型！

微博网友表现出对新1系重度喜爱或购买意向，高效转化

粉丝转化

小嘉的小小嘉 V: #BMW 1系音乐先声王嘉尔#情人节Surprise!!! 嘉嘉又给我们惊喜! 《Bimmer Ride》 is coming 期待BMW与王嘉尔创造更多惊喜!!! 好想你.....

芝士王大草莓大蛋糕大西瓜 V: 哇哇哇好期待!

JaeTracyBeom: 冲鸭!!!!

唯琳安 V: #BMW 1系音乐先声王嘉尔# 已经迫不及待啦!

Babe_tuanXCIII_Hottest: 以后就这辆了, 我要收回昨晚我说不买宝马买奥迪的话! 买宝马

宝哥儿啊: 是不是要考虑换车了呢哈哈

门头沟面粉搅拌厂厂长: 王嘉尔+宝马=就是好看!!!

helloay: 男孩和车锁了

歌很好听, 车很酷, 人很帅

好期待!

车酷!

买宝马!

为王嘉尔打天下应援博 V: 已经迫不及待啦! 这是最棒的情人节礼

wje这人很厉害: BMW 1系 音乐先声你好棒!!!! 你太帅了

很懂的火 V: 太酷了 宝马*王嘉尔, Bimmer Ride

青春_一本仓促的书 V: 好听! ! 宝马和宝贝太配啦! bimmer ride! !

chaeiyx_: 喜欢

森尼酱吖: 恭喜广告男孩王嘉尔广告曲歌单又添新曲

唯琳安 V: 你#人帅车酷!!! Jackson wang * 宝马!

等我结婚了, 我妈说给我买一辆当嫁妆哈哈我暂且相信了

我和宝马锁了!

买一辆当嫁妆

项目结束后，王嘉尔的粉丝作为品牌“自来水”，仍不遗余力为新1系打call，制造更为持久的口碑传播效应



截至申报此刻，仍有王嘉尔粉丝发布BMW 1系打call博文.....



BMW成功植入了粉丝心智 粉丝不断自发传播

释放涟漪式圈粉能力，实现更广阔的圈层扩散



**结合明星独特的社交人格
以宠粉营销助新BMW1系撬动粉丝经济
最大化提升明星合作商业价值**



新浪汽车事业部华北个案2019年5月

Copyright ©1996-2019 SINA Corporation, All Rights Reserved