

# 保利发展-品牌升位打卡

- 广告主：保利发展
- 所属行业：房地产
- 执行时间：2018.09.01-2018.09.17
- 参选类别：创意类

## 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://wx.house.ifeng.com/rungroup/blstaff/index>

或者  
扫一扫看视频



## 背景

2018年9月13号，保利发展举办战略升位发布会，“保利发展”正式惊艳亮相。保利地产正式升位为保利发展，意味着集团将以全新面貌在不动产领域翻开新的发展篇章。

此外，2018年9月14号，也是保利集团成立26周年纪念日，**保利发展董事长宋广菊**，**保利发展总经理刘平等**重要领导都会前往保利国际广场，参与保利发展打卡活动，制作专属保利发展员工的“纪念卡”。

因此，在线上的工牌升级，线下的打卡活动，对于保利发展全体员工来说，具有重要的纪念意义；对于保利发展品牌形象来说，也是新的启程。

# 策略

与保利发展在守护美好生活道路上同行的，包含不可忽视的庞大大群体——保利合伙人(员工)，他们为保利创造了价值，同时共享着保利给予的养分，两者始终荣辱与共!

为了纪念保利集团迎来发展道路上具有里程碑意义的一天，凤凰网房产独家策划创意打卡活动——打卡“保利发展”的第一天，这是不可或缺的仪式，本次凤凰网房产策划的打卡活动，有温度，全方方位展示保利新发展。

# 线上工牌升级

开发保利发展线上工牌升级H5，员工输入工号，即可匹配姓名、岗职，拍照/选择照片，选择模板，生成专属新工牌。

## 创意上

以手绘漫画的形式，展现保利发展员工，在保利发展正式亮相第一天，上班的打卡的状态，到了门口，需要升级工卡。

## 交互上

以保利发展全体员工为用户目标，保证**3万**名保利员工在“点击升级工卡”之后都能自动生成一张全新工牌；如信息输入错误，则会生成一张带有“熊猫”图片的工卡。



【H5截图】

# 线下打卡活动

本次活动围绕着保利发展——“美好生活同行者”的大主题，活动分为两个部分，一部分是保利吉祥物熊猫小P的陈列，以小P不同的造型去表现**保利金控**、**保利物业**、**保利教育**、**保利酒店**等，寓意保利发展囊括到生活的方方面面，是你美好生活的同行者。另一部分是打卡保利发展的新一天，寓意9月14号是保利集团的新起点，保利发展正式腾飞。



保利教育



保利酒店



保利金控



保利物业

现场图片

## 效果

本次活动无论从线上工牌升级，还是线下打卡活动，都兼具创新性，趣味性，参与性，同时更具有非凡意义。活动受到了保利发展高层领导的一致好评，认为凤凰网房产在同行业媒体中不仅具有超水准的媒体属性，能做出好的内容，还具有非常高的创新意识以及活动策划执行能力。

本次打卡活动规模宏大，曝光量：**143270**，线上新闻、视频、长图整体曝光量：**489574**，**约3000名**保利国际广场员工参与线下打卡活动，全国保利**3万多名**员工参与线上工牌升级，为保利发展品牌升位事件得到有效传播！

# 推广展示

线上新闻、视频、长图整体曝光量：**489574**

