

平安普惠 “惊艳中国” 公益计划

- ◆ 广告主: 平安普惠
- ◆ 所属行业: 金融
- ◆ 执行时间: 2018.11.28-2018.12.31
- ◆ 参选类别: 公益营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<http://v.163.com/static/1/VEEPJPL4E.html>

或者
扫一扫看视频



项目背景

平安普惠

中国平安集团成员

2018年，中国信贷市场资金规模已超过13万亿，但针对农民的金融贷款服务，仍存在巨大缺口。在国家大力发展普惠金融的政策背景下，平安普惠提出“责任金融，普惠借贷”品牌口号，通过借贷服务与免息贷款公益，让金融信贷惠及农民创业者。在此基础上，平安普惠更希望找到并解决农民创业者创业难点，号召大众关注公益，帮助中国三农发展。

洞察

在中国已有700万农民创业者，网易发现，TA们的发展面临两大困境

创业资金不足

缺乏社会认可和商品推广

远在山里的农民创业者与生活在城里的大众几乎没有交集，大众的认知与信任的缺失，导致众多优质的农创产品——庙塘镇的竹笋、鄂温克的刺绣、长兴县的生态旅游……难以推广。

农民创业者急需一张被大众认知认可的“新三农名片”

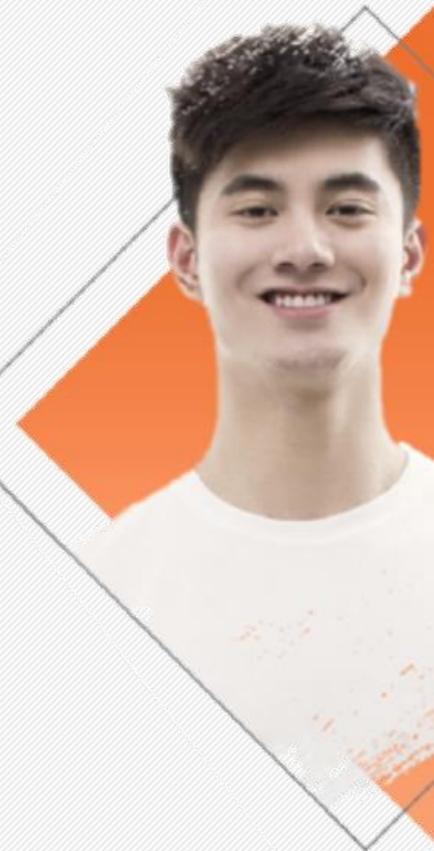


策略

寻找大众与农民创业者间的情感交集——“家乡”

调查显示，中国有2.41亿流动人口，常年的离乡背井让他们对“家乡”有着强烈的情感归属感与认同感，70%以上的中国人以家乡为豪，乐于晒出家乡美好又独特的一面：如农民土特产、乡村景点等。

据此，我们以**大众对家乡的认同感、自豪感等正向情感为羁绊，打造一张大众与农民创业者间的名片。**



物质帮助+情感认同，为农民创业者创造发展环境

情感媒介

三农摄影驱动大众认知

借助感染力、时效性更强的照片，打造家乡三农摄影，让大众把乡情乡愁寄托在一张张照片里，而这些照片，就是最具感染力的“新三农名片”。

免息贷款

平安普惠提供硬核帮助

受众参与活动可助力农民创业者获得由平安普惠捐赠的1000万免息贷款。



我们的家乡

以“家乡”为羁绊，新农照片化身大众家乡名片

陕西崎岖的小道是回家的路，绵延覆盖的雪成了东北一景，农民捧的葡萄是新疆人的骄傲……
采集三农照片，从照片里望见家乡，勾起大众乡情乡愁，带动公益参与。

(1) 明星借社交平台晒出家乡照片，化大众好奇心为公益关注度

苏州市石路老阊门寒冬刚至，皑皑白雪覆盖村庄，这也正是“韩雪”名字的由来——社交平台上，话题明星韩雪晒出家乡照片，潘粤明、耿乐随之加入公益队伍。借大众对明星生活的好奇心与探索欲，提升“三农摄影”公益关注度。



黄宥明  

#惊艳中国##我和我的家乡# 我从小在湖北长大，心中无比热爱着湖北这片土地，如今因为工作原因很少有机会回去，却也能明显看到家乡日新月异的变化。我们都在成长，向着越来越好。看到家乡的城市建设与自然风光相互映衬的好与美，我由衷地感到骄傲 

来自主持人的推荐 10月23日 17:43 来自 iPhone X

收藏 | 转发 2323 | 评论 4183 | 点赞 5369



袁弘  

今天 09:18 来自 iPhone 客户端

#惊艳中国# 我从小生活在武汉东湖边，照片中的这片水就是我四岁开始，学着扑腾的地方。那时爸爸会着拎我走到水泥台尽头的深水区，一甩手扔我进水里，让我自己游回来。一年后，我已经在水里玩得不愿上岸了。有一次，天色渐晚，妈妈把意犹未尽的我强行从水里拎上来，用浴巾擦干，带我沿着水泥台往岸边走，... [展开全文](#) 



 收藏 |  673 |  1425 |  6087



郭京飞  

10月25日 20:01 来自 iPhone X

#惊艳中国##我和我的家乡#  



 收藏 |  1261 |  3331 |  29361



佟海珊  

10月25日 13:46

#惊艳中国##我和我的家乡# 人间烟火 山河远阔



 收藏 |  768 |  1584 |  1113



王媿可  

10.29 枫叶红  #惊艳中国#



10月29日 22:46 来自 iPhone 7 Plus

收藏 | 转发 1071 | 评论 1357



明星拍摄作品

(2) 联合摄影KOL & 视觉中国平台，美好的视角勾勒“我们的家乡”

清晨6点，牧民苏布德已穿好蒙古袍，走向奶牛群；千里之外的养鸡女神张大姐，正在收成新鲜鸡蛋.....
这些瞬间都出自人像大师肖全、写实摄影师金浩森的镜头，向大众诠释着农民创业者的精气神儿。
更联合视觉中国，覆盖拍摄更多农民创业者，一张张极具感染力的照片，组成了“我们的家乡”。

摄影师拍摄作品



(3) 大众化身“公益摄影师”，“家乡新三农”引爆社交网络

“爷爷家的老渔船”、“小时候的香蕉园”、“围楼里的手工竹篮”……大众随即加入公益队列，纷纷化身“家乡公益摄影师”，数万张充满情怀的家乡农民照片被上传与分享，瞬间引起中国社交网络的一股乡土风潮。



作品名：《水井街坊》
公益摄影师：校长



作品名：《光作》
公益摄影师：Pitter







大众拍摄作品

和我一起成为公益摄影师
为惊艳中国打call

平安普惠 | 网易新闻

和我一起成为公益摄影师
为惊艳中国打call

平安普惠 | 网易新闻

我们的故事

聚焦照片背后的共同主角——700万农民创业者，讲述他们和家乡发展的故事

采集故事：深度挖掘照片背后的新农人精神，让农民创业者讲述他们和家乡的故事

这里有和老婆聊初恋，甜到笑出声的农民老胡；有种植竹笋带领乡亲脱贫的退伍军人；还有草原不落的太阳花，乌仁大妈传承鄂温克手工艺换取部落妇女经济独立.....深度挖掘故事，让真实的农民创业者出现在大众眼前。



新华社、新周刊等权威自媒体平台共同转载传播

故事文章，可点击查看：
新周刊：《每个人的故乡，都值得热爱》
新华社：《天高地阔，给那个创业的一道彩虹》
平安普惠官微：《这群人，正在改变你的家乡》

跳出文字传播的常规套路
以多媒介路径，组合传播新三农照片故事

画卷H5



走心歌曲



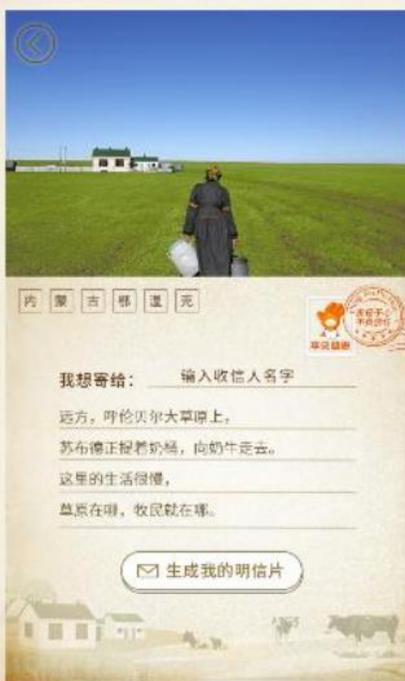
高铁站照片展



(1) 故事画卷H5，家乡之美裂变传播

用画卷H5承载照片故事，大众在沉浸家乡之美外，更可“寄”三农明信片给好友，实现传播裂变。

同时，每生成一张明信片可助力农民创业者获得由平安普惠捐赠的免息贷款，无门槛帮助家乡三农发展。



将照片以手绘形式呈现



(2) 走心洗脑歌曲，音乐&视频平台上线，唱出农民创业者心声

联合“魔性又走心”调性的彩虹合唱团，创作农民创业者专属歌曲《追彩虹的人》，音乐&视频平台同步上线，让故事声情并茂，洗脑循环，收获大众一致好评。



平安普惠 +关注

Randolphly 289 赞
2018年12月14日
我有姐姐不顾家人反对去学修文物，当时我也是受她推荐才看了《我在故宫修文物》。这个世界上总有一些人，不畏世俗，不惧前行，追逐着如烟如雾般绚烂的彩虹，远远看着无法企及，但当真正走近后才发现其实触手可得，等我长大，考上武汉大学，我便只身追寻心中所想，从此只顾风雨兼程。

赵水花 57 赞
2018年12月16日
一月二十一日期末考试，我希望能进前二十五，对我来说有点困难。不过，我坚信我的努力，我的付出是不会白费的，我一定会成功 😊

最新评论 835

_colonel 7月8日 赞
我会考上军校的

得起个积极向上的名字 2018年12月29日 赞
勇敢的人才能追逐彩虹

平安普惠 +关注

whatsonyourmind CIP 1 赞
2018年12月17日
居然还蛮好听的.....

鲤_鱼 2018年12月17日 1 赞
哇哇哇，中考啊。

-绿鲈鱼 CIP 2018年12月17日 2 赞
我正有些迷茫的时候手机自己弹出来的，感谢 凌晨3点52

Shre_k CIP 2018年12月17日 3 赞
2019考研还有5天了，我就是那个在黑夜里追彩虹的人，二战一定上岸 🍀🍀

20世界17 2018年12月17日 3 赞
网易云，是一个你说什么大家都愿意相信的地方

邪命 2018年12月17日 赞
在平安普惠工作过的点赞 😊

平安普惠 +关注

上帝眼中的慈悲 CIP 677 赞
2018年12月13日
曲曲折折碰到好多好多事，也有之前的失恋，和好朋友的火锅，晚上十一点宿舍关门前去酒吧喝一杯酒，还有为了自己喜欢的事去努力，去寻找自己的意义 这支mv也和我即将去支教山村小学想契合，经历这些种种，要做个传递正能量的人，去追寻自己心中的彩虹，也要去照亮别人的美

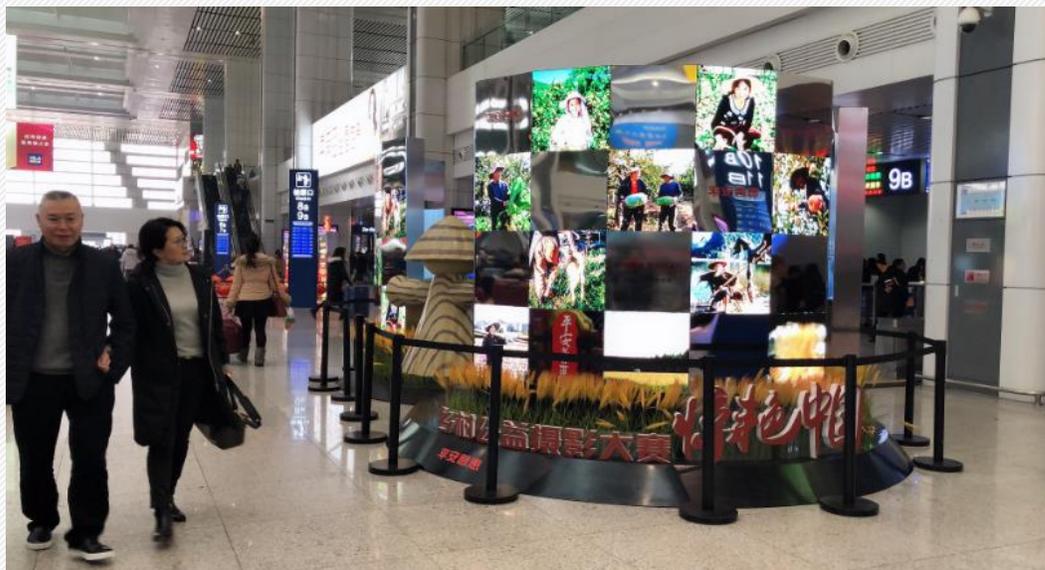
酒酿樱桃小丸纸 2018年12月14日 585 赞
明天的六级刷分，8天后的考研，13天后的论文答辩，22天后的教资面试，以及双学位论文，等着我，我会让你们看到我精彩的大学生活，加油！

ModestyMJT CIP 483 赞
2018年12月13日
2019清华大学航空航天系加油
5条回复 >

fhoxxxxxxx CIP 411 赞
2018年12月13日
听完之后才发现这他丫竟然是广告???????

(3) 高铁站照片展，在乡情最容易爆发的场景里触动每一个受众

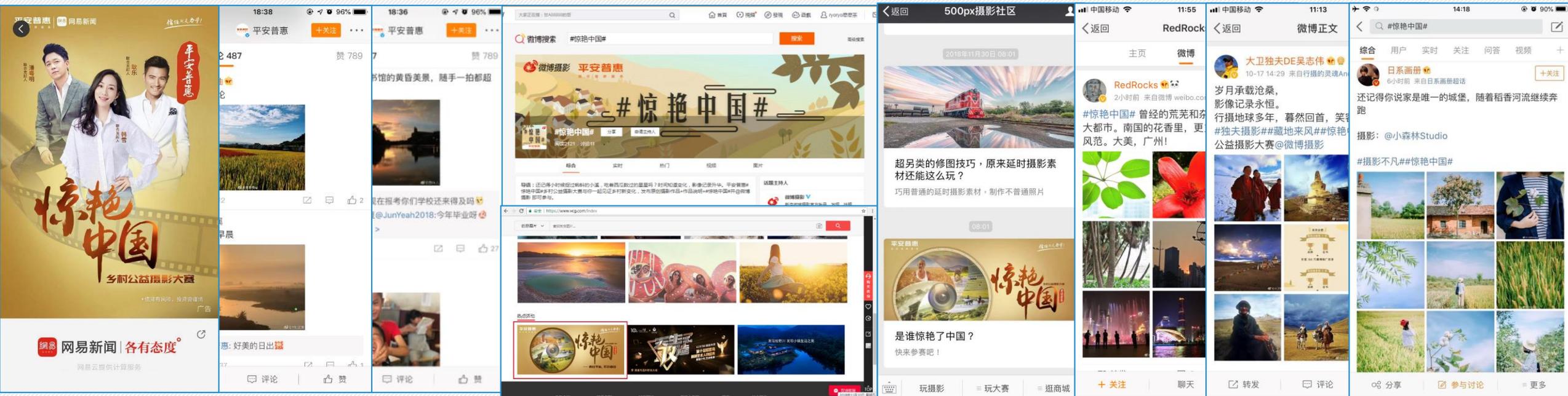
家乡是大众心中最深沉的情感，那么高铁站就是乡情最容易爆发的场景——每天成千上万的中国人在这里经历离乡乡愁或回家喜悦。我们将家乡照片在这一最有共鸣的场景中最直接触达大众情绪，让新农在他们心中植入印记。



展出城市：北京、南京、重庆等高人流量的高铁站

(4) 多渠道跨媒介传播，激发公益传播价值

平安普惠双微等官方平台、新闻平台推送，同步联合自媒体KOL、权威媒体、社交平台、音乐平台、视频网站等，多媒体、多角度、多形式，**向大众展现一个个真实而立体的新时代农民创业者。**



结果

活动帮助农民创业者筹得免息创业资金，并帮助农民创业者与其农创产品推广曝光。

- “惊艳中国”项目曝光：**17亿+**
- 平安普惠为农民创业者共捐出**1000万免息贷款**
- 共收集大众拍摄照片：**2.2万+张**
- 社交媒体爆转：“惊艳中国”话题阅读量达**5.4亿**，话题讨论量达**241万**。
- H5累计曝光达**2017万+**，“惊艳中国”画卷H5被爱果果H5平台、H5案例分享等平台**主动转载**。
- 公益行动期间，平安普惠百度搜索指数达到**近2倍**的增长，基本处于**竞品之首**。

项目意义



在中国，一个个乡村正在成为流失生命力的空城，每年有2亿多人外出打工，仅有700万创业者选择回乡务农，尽管日以继夜劳作，TA们的发展仍然面临着困境——城乡相距甚远，商品不为人知，难以打开销路。**本次公益不同于以往任何要求受众“捐赠”的短期慈善行为，而是以更长远的角度，去传递三农正向的形象和价值，帮助其曝光与推广产品**，品牌主平安普惠解决三农资金之渴，而受众则通过晒家乡照片这一简单又传播性极强的行为，帮助三农获得资金，更获得广泛的认知。

物质帮助+认知推广，为农民创业者的长期发展奠定良好基础，让更多人看到回乡发展、乡村振兴的希望，更看到平安普惠“责任于心，不负信任”的品牌责任感。

