

一坛好酒双曲线一号星际火箭发射项目

- ◆ 广告主：金六福·一坛好酒
- ◆ 所属行业：酒类
- ◆ 执行时间：2019.03.29—2019.08.10
- ◆ 参选类别：跨界营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/z0910z3v3wi.html>

或者
扫一扫看视频



2019年 — 超级航天现象年



人类登月50周年



SpaceX龙飞船搭载假人试飞



水星凌日天文奇观

航天关键一年
世界各国在太空探索中都将实现重要跨越

中国航天元年
航天任务相继进入攻坚阶段,必将获得国民和世界的瞩目



长征五号
运载火箭再迎发射



嫦娥五号
实现首次采样返回



北斗三号
完成全球组网

航天大热 — 国家重视 全民聚焦

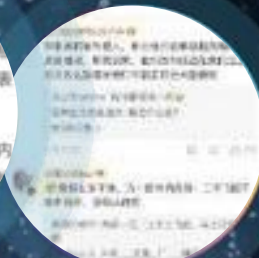
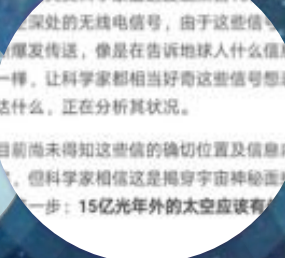


习近平总书记会见嫦娥四号任务参研参试工作代表

纪念中国航天成就
设立中国航天日



中国航天大年，备受国家关注



#来自外星人的信号#迅速占领微博热搜，引发网友讨论



科幻类电影崛起受好评，
成为街头巷尾议论的焦点

航天热点话题，引发全民讨论

跨界合作



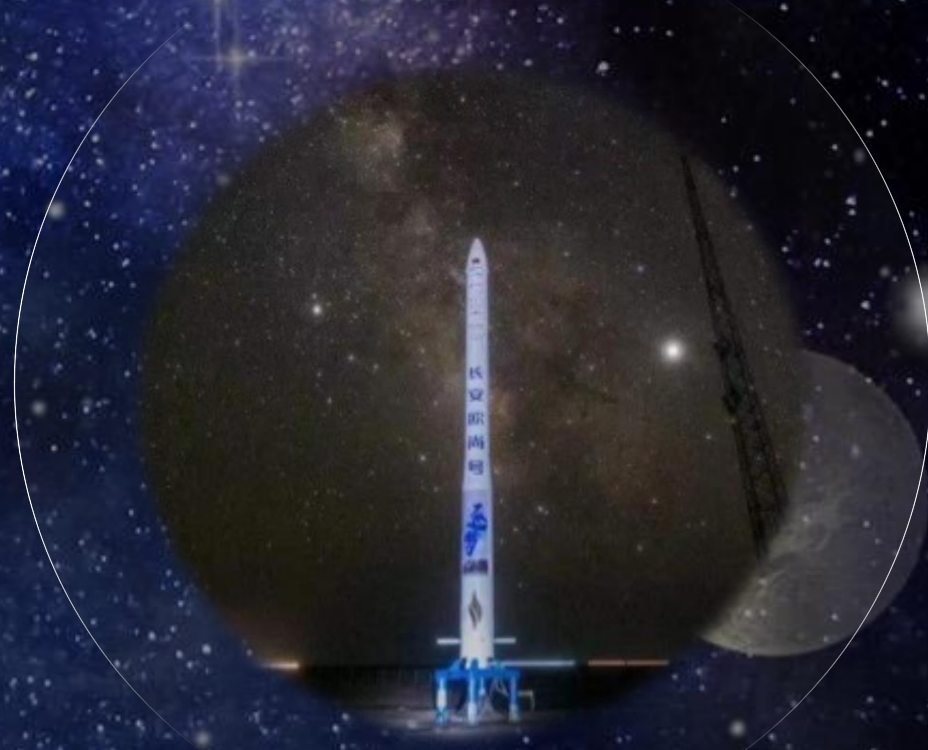
北京时间2019年7月25日13时，“双曲线一号”火箭在酒泉卫星发射基地顺利升空。这是国家军民融合战略的优秀成果，是中国第一枚将卫星送入地球环绕轨道的商业火箭。

此次发射任务在中国酒泉卫星发射中心发射升空，是首次航天发射全面直接联动品牌。为一坛好酒品牌提供多样化的定制服务。此次项目，一坛好酒成为中国首次被带入太空的白酒。

“白酒+航天” 跨界合作，从此天赋星辰，人赋酒醇



+



酿造一坛好酒需要时间的沉淀，斗转星移、沧海桑田，
一坛好酒懂得时间，也懂得天酿美酒。

双曲线一号为中国民营航天企业星际荣耀空间科技有限公司研制的轨道运载火箭，历经无数星夜兼程，淌过无数辛勤汗水，最终得以呈现。

核心亮点



深度记忆：首个登上太空的白酒



精准人群：匹配目标消费者



匠心呈现：贯穿精神与产品



自然贴近：庆功宴指定用酒

首瓶太空白酒横空出世



中国第一枚将卫星送入地球环绕轨道的商业火箭“双曲线一号”，首次搭载“一坛好酒”进入太空。



白酒作为中国传统文化的代表符号，始终怀揣希望，憧憬能为浩瀚星辰增添一抹中国亮色。



火箭进入太空后，一坛好酒在太空的状态，通过火箭仓内摄影摄像设备全程实录，并同步传输回地面。

“首次登上太空的中国白酒”——这是注定被历史铭记的时刻，注定为中国文化和中国白酒开创新的历史坐标。



打通营销闭环，形成独家记忆



多元形式线上传播，燃爆各个领域

线下活动全程直击
推出太空瓶纪念酒，成就品牌独特记忆点

引发关注 | 见证奇迹 | 跨圈传播 | 独家记忆

超燃传播 — 国家级媒体重点报道

新突破！终于成了

2020 嫦娥五号 12:30

7月23日11时，这标志着中国航天史上继神舟十二号载人飞船发射成功后，又一个具有里程碑意义的时刻：中国首枚月球探测专用火箭嫦娥五号（下称“嫦五”）搭载嫦娥五号上升器，由长征五号遥五运载火箭在中国文昌航天发射场成功发射升空，顺利进入预定轨道。



环球时报报道



凤凰卫视全球报道



新闻联播进行报道

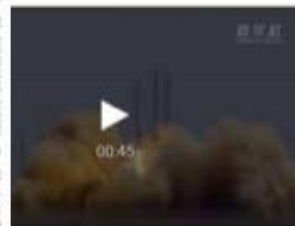


共青团中央

有态度 有温度 全网青年都在关注

关注

公众号“新华国际头条” (ID: interxinhua)



甘肃酒泉，我国民营商业航天企业

共青团中央报道



人民日报头版发布

其他站外推广媒体：腾讯新闻、腾讯网、澎湃新闻、新华网、中国新闻网、中国网、中国经济网、搜狐、今日头条、红网、齐鲁壹点、中访网、雪球、搜狐号、广告主观察、触电新闻、微酒、酒海导航、斗酒、云酒头条、华夏酒报、造物派、虎嗅、新浪科技、中国证券报、中信信托、DeepTech深科技

持续发酵



百度搜索引擎相关话题冲到实时热点第一位
百度搜索上一坛好酒话题热度持续发酵



户外“首枚商业火箭发射成功”热度持续
一坛作为载荷及合作伙伴，创造了历史

演员：朱亚文

行业领袖：雷军



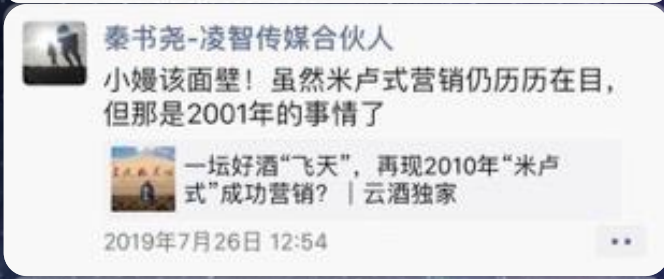
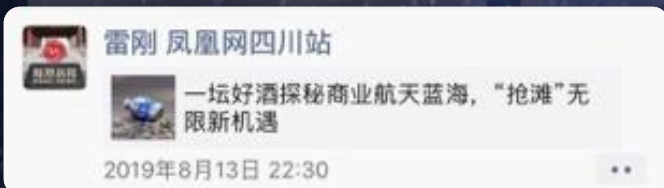
演员：李光洁



演员：张雨绮

行业大咖+明星祝贺视频

燃炸朋友圈



- 星际荣耀董事长、总裁助理、客户集团内部高层，一坛好酒经销商，资深媒体大v分享转发相关报道
- 企业高层，合作伙伴高层刷屏

活动效果

- 首瓶太空白酒横空出世。一坛好酒成为首次登上太空的中国白酒，此次合作成为中国文化和中国白酒开创新的历史坐标。
- 成功沉淀品牌资产，此次跨界一坛好酒推出“太空纪念版”白酒，上市一月内销量2000多瓶，广受市场青睐。

875w+

活动专题

52w+

硬广点击量

6193W+

硬广曝光量

1500w+

视频播放量

一坛好酒 一飞冲天

从此天下谁人不识君