

长安欧尚号火箭发射项目

- ◆ 广告主: 长安欧尚汽车
- ◆ 所属行业: 汽车行业
- ◆ 执行时间: 2019.04.10-2019.08.10
- ◆ 参选类别: 跨界营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/o0906mj4ame.html>

或者
扫一扫看视频

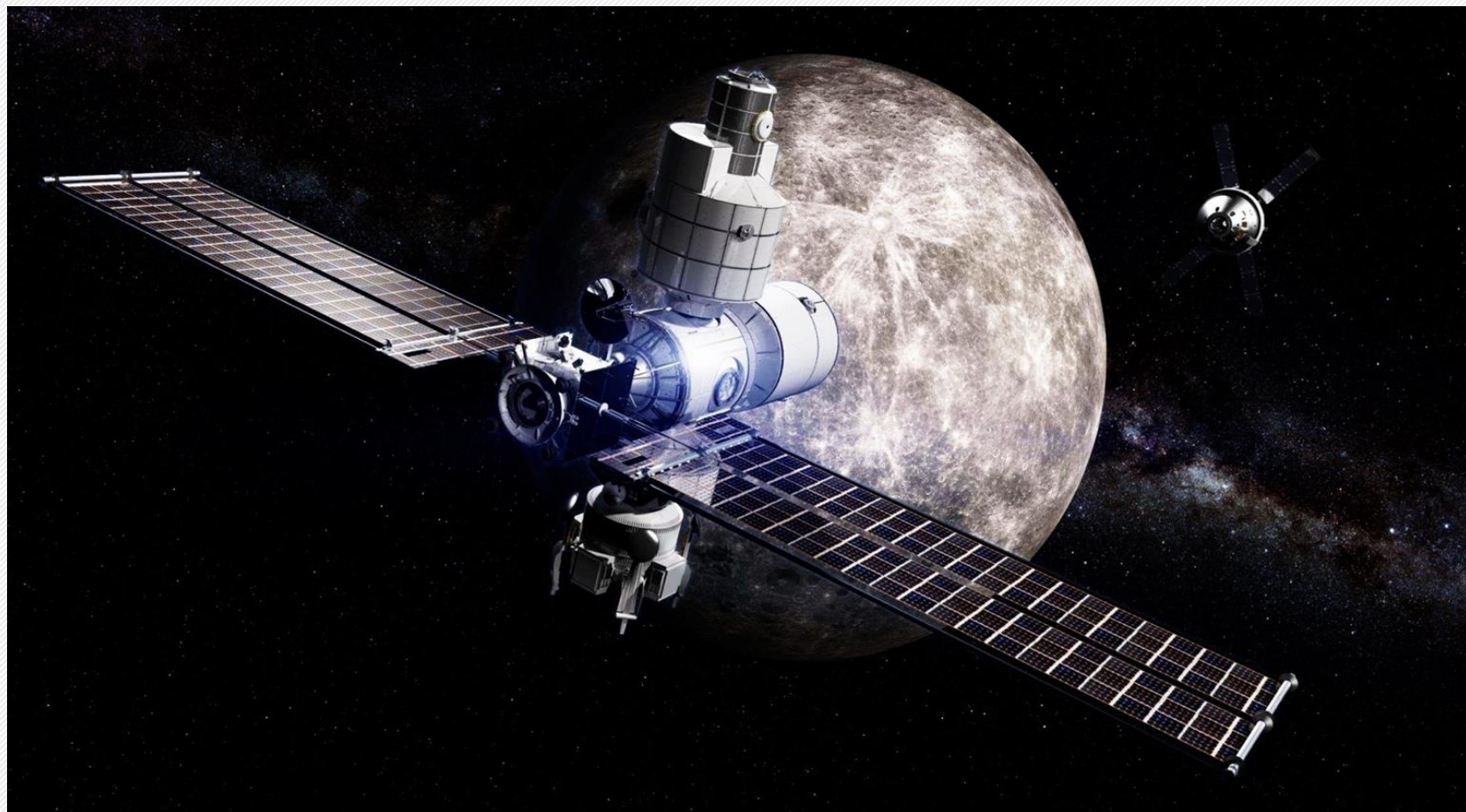


国际

2019年现象级航天事件，引发全球热议

人类探月里程碑式的一年，中国首次月球采样返回

2019年 中国与世界共同聚焦航天大事件



2019年是人类载人登月50周年，同时也是中国航天登月计划中嫦娥5号发射的时段，嫦娥5号将实现绕月、登月、落月采集月球样本并返回地球的伟大壮举，一举实现了中国数千年来的登月梦想。

国际

民营火箭成为国家科技实力的新象征

2018年航天热点不断，商业航天事件屡屡刷屏，热度直线上升



美国“重型猎鹰”火箭发射

2018年2月，美国私立太空公司SpaceX发射首枚重型猎鹰火箭，是世界上推力最大的现役火箭，其性能和性价比打破多项世界纪录。



日本“隼鸟二号”

2018年6月，日本发射“隼鸟二号”小行星探测器，将对不同类型的小行星进行探测取样，揭开太阳系奥秘，加深人类对生命起源的了解。



世界首位月球旅客

SpaceX 9月公布第一位月球旅行客户——日本企业家前泽友作，这是自阿波罗任务后，人类时隔46年首次重返月球，引发广泛舆论关注。

国内

民营火箭第一强者引燃2019航天第一事件

双曲线发射成功，将是中国第一枚将卫星送入地球环绕轨道的商业火箭



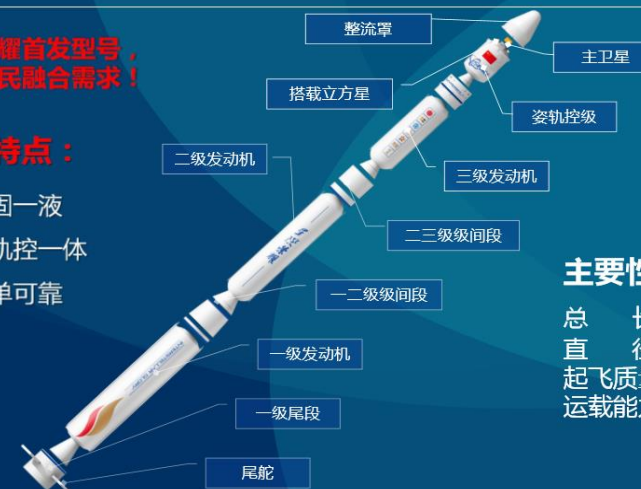
双曲线1号小型固体运载火箭



星际荣耀首发型号，
兼顾军民融合需求！

方案特点：

- ◆ 三固一液
- ◆ 姿轨控一体
- ◆ 简单可靠



主要性能参数

总 长：20m
直 径：1.4m
起飞质量：31t
运载能力：300kg/200km LEO

www.i-space.com.cn

17

负责本次火箭研制和发射的星际荣耀，是中国目前技术最先进的商业航天公司，已两次发射成功亚轨道试验火箭，均取得成功。为后续双曲线一号入轨运载火箭的研制、发射及未来可回收液体运载火箭的研制奠定坚实基础。本次是双曲线型号火箭的正式发射。



世界出行 科技的 巅峰碰撞

2019汽车新时代，科技新升级。新时代的汽车将突破自身边际
在出行方式上不断探索更远的疆界

汽车X火箭，世界出行科技的巅峰碰撞

希望借助航天借助航天领域的大事件，助力长安欧尚领地，通过中国民营汽车品牌冠名首枚民营火箭，强强联合打造汽车行业与民营火箭领域的标杆事件。

长安欧尚 X 双曲线1号火箭发射合作策略——

星际荣耀 行者无疆

- 这是一次汽车科技新时代的价值传达
- 这是一次激发车主对品牌科技的联想
- 这是一次探索未来出行的思维大碰撞

双曲线1号火箭冠名&箭体广告，国内首次，引爆话题热点

汽车品牌跨界打造热点大事件，制造深度的传播内容

火星冠名&箭体广告

国内首次创新航天合作形式



独家采访航天工程师

话题探讨关联品牌理念



近距离见证航天火箭升空

车型品牌与大事件同框

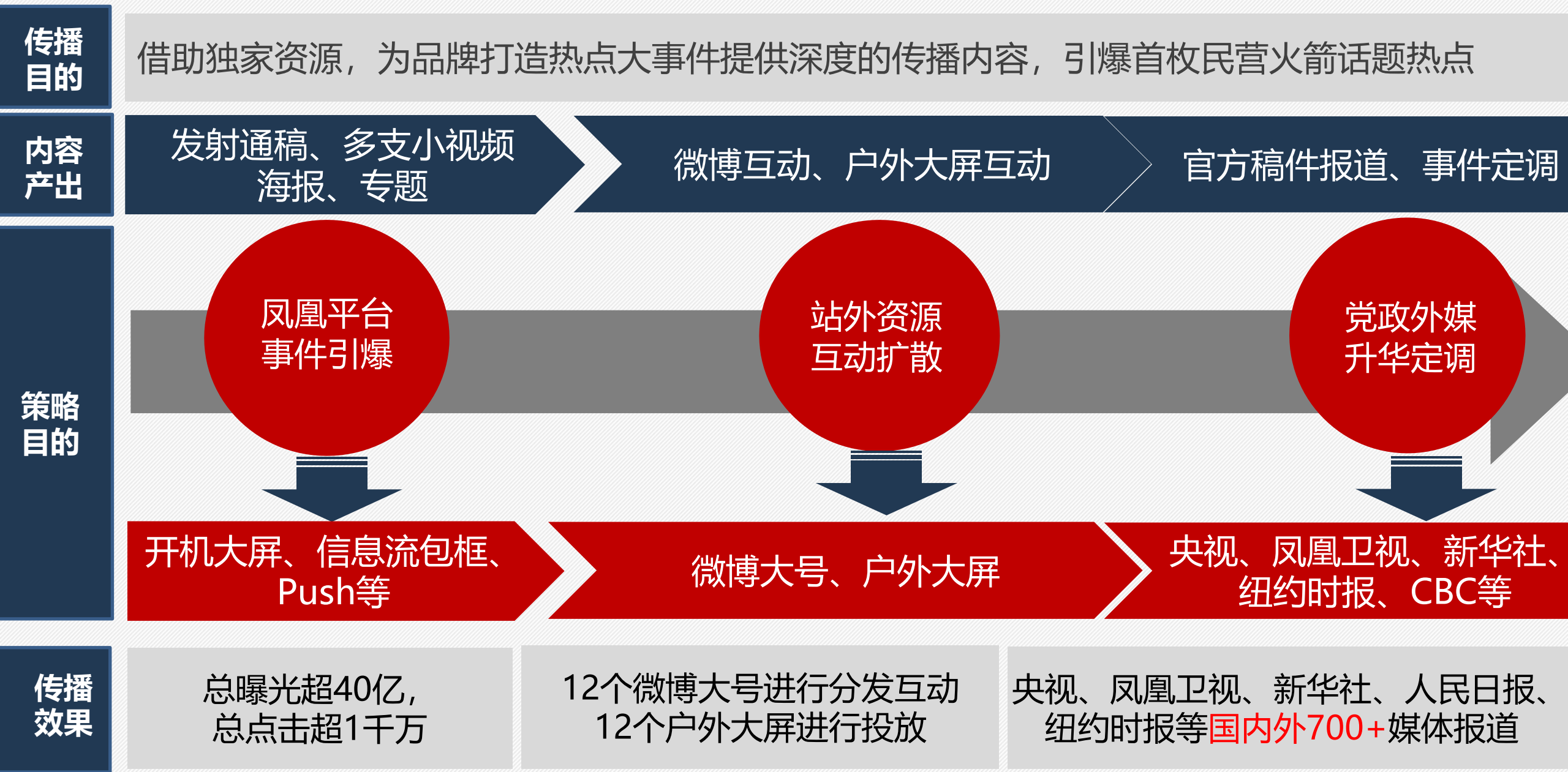


【传播概览】

向尚而行，逐梦无疆

	招募期	预热期	发射期	长尾期
传播阶段	向尚而行，逐梦之旅		向尚而行，点燃梦想	向尚而行，逐梦永不止步
执行内容	凤凰联动欧尚STYLE APP及经销商，招募观看火箭发射车主	上海车展线下权益	火箭冠名、涂装定制、太空运输服务	纪念品产出
		超级乘客·对话超级工程师	点燃这一刻：车主/企业领导按键点火	太空影像微视频
公关主题	话题发酵：中国双智造凭实力飞天		称号授予	
公关内容配合	凤凰网&长安欧尚火箭直播间		荣耀时刻：见证中国双智造实力	长尾发酵：长安欧尚硬实力，成就中国智造
	PC,H5招募专题	长安欧尚领导车展采访	视频集锦	公关稿件*3篇
	招募海报*1张	预热海报*3张	现场图集	一图读·总结回顾
		稿件*2	现场图文报道	公关文章：中国智造
		超级乘客主视频、短视频		
		车型导购文章		
		火箭组装10s短视频		
内容产出	图文：欧尚火箭护卫队		发射当天及隔天推广渠道	
	稿件：采访NASA前工程师			
传播阵地	稿件、海报、视频、H5、线下物料		高清大图、4k纪念视频、图集、稿件	太空影像记录、称号授予、稿件
	凤凰网首页、视频频道、新闻客户端，凤凰系及外部SNS进行推广			

长安欧尚号火箭发射传播矩阵



【预热期】

预热期

行者无疆，星际之旅

联动欧尚STYLE APP及经销商，招募观看火箭发射车主

双端预热，全民竞猜

【预热期】



【创意预热素材上线，揭秘星际之旅】

将火箭的零件与车型的高科技元素或卖点进行结合，输出多张创意素材海报，在朋友圈等渠道进行传播预热。

【预热期】

【联合欧尚Style APP、经销商共同招募观看火箭升空车主】

多方向同步招募，扩散活动声量及影响，提升活动参与度



PC端&移动端三大专题内容覆盖整个传播周期

1. 招募专题

2. 汇总专题

3. 留资专题



【预热期】

【超级乘客·对话超级工程师】

邀请双曲线火箭的工程师，在车内与主持人进行对话，结合双曲线1号商业火箭发射的热点事件，定制视频主题。



[《超级乘客》在线视频](#)

欧尚汽车



【发射期】

发射期

行者无疆，点燃星际荣耀

火箭冠名、涂装定制、太空运输服务

点燃这一刻：车主/企业领导按键点火

火箭直播冠名

【发射期】

【太空服务】

火箭冠名：火箭命名为“双曲线-长安欧尚号”

涂装定制：火箭头段（国旗与ispace）以下箭体范围，进行冠名定制涂装

太空运输服务：客户的车模运输到太空

双曲线1号纪念礼品：专属火箭发射纪念邮票及首日封作为长安欧尚号特别纪念礼品，以这种极具特别的方式纪念长安欧尚号荣耀起飞的历史性意义。



欧尚汽车



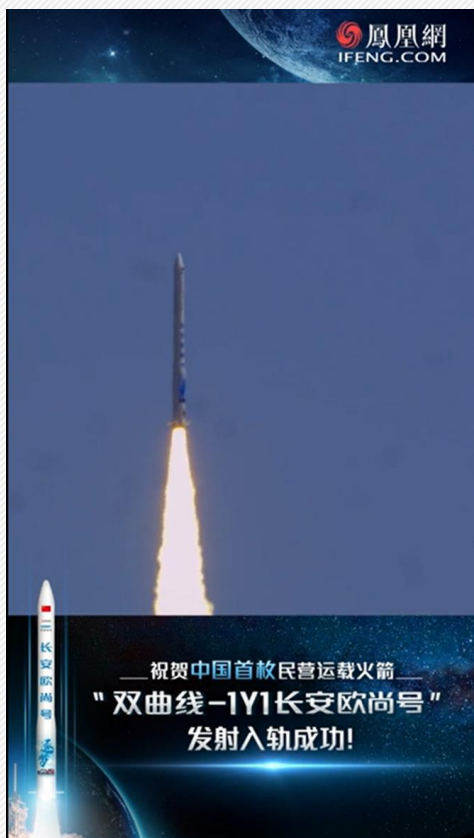
客户冠名

火箭涂装定制

长安欧尚号创造了中国航天史6个第一

长安欧尚号的成功入轨，为航天史创造了6个第一：中国首枚民营轨道级运载火箭成功入轨，中国民营商业航天首次一箭多星入轨发射成功，中国汽车与民营航天首次落地试验，中国汽车产品首次进入太空，太空首次接收人类的愿望，中国车主首次点燃火箭登上历史舞台。

长安欧尚汽车被正式授予“中国民营商业航天合作伙伴”，成为汽车界内首个被授予此称号的品牌。



历史性意义的素材输出

长安欧尚号回传长安欧尚战略产品X7与地球同框的视频，见证中国汽车企业首次对汽车产品和技术进行的太空实验，以及中国首次将地球科技产物送向太空的历史性时刻。



在此次火箭发射中，2019年发布的全新战略产品——长安欧尚X7，通过航天材料3D打印技术将长安欧尚X7模型装载进火箭，并进行了太空漆面、车身架构安全等多项测试。



专属火箭发射纪念邮票及首日封作为长安欧尚号特别纪念礼品，以这种极具特别的方式纪念长安欧尚号荣耀起飞的历史性意义。

【长尾期】

【内容产出】

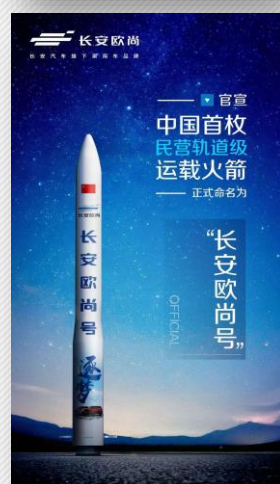
1.现场发射图集

2.太空影像记录：在此次火箭发射中，2019年发布的全新战略产品——长安欧尚X7，通过航天材料3D打印技术将长安欧尚X7模型装载进火箭，并进行了太空漆面、车身架构安全等多项测试。



多形式、精品化的内容产出

在整个传播周期，根据不同阶段的传播核心，产出**H5、文章、海报、一图读、短视频**、**延播**等多种形式的传播素材，极大提升传播效果。



户外大屏站外推广资源

在北京、广州、上海、重庆四地的12块户外大屏，针对国家级航天大事件进行线下户外素材投放。



重庆——杨家坪文化广场



北京——搜秀城北屏



广州——珠江新城雅居乐中心屏



北京——搜秀城北屏



北京——金宝街国旅大厦

项目整体数据与效果

- 1、硬广：总曝光**23.7亿**；总点击**1124万**，
- 2、项目总曝光超**40亿**，预估覆盖人群**2亿+**
- 3、受到央视、新华社、人民日报、学习强国、环球时报等超过国内外**700余**家主流权威媒体关注报道
- 4、发射期里，长安欧尚百度搜索指数呈爆炸式增长，峰值**13115**，发射后期传播带动长安欧尚汽车关注度大幅飙升，搜索指数均值对比发射前期**增长1倍**。资讯指数**46倍增长**。
- 5、长安欧尚微信指数**增长40倍**。
- 6、微博相关话题超**1.6亿**阅读，**131万**次讨论



项目宣发与传播反馈



- 新华社稿件被**275**家媒体采用，微信同读总量**151234**次，总点赞量**4324**次，客户端总阅读读量**1206435**次，总评论量**264**次。
- 新华社对外英文消息采用滚动报道方式，截至28日，累计被**415**家媒体采用，包括纽约时报、英国每日邮报、华盛顿邮报、美联社、美国之音等境外主流媒体，均为正面肯定性报道。
- **央视1套、2套、4套、13套**的《新闻联播》、《中国新闻》、《新闻直播间》、《军事报道》等栏目滚动播出长安欧尚号发射成功新闻，地方广电媒体纷纷转载播出。
- “长安欧尚汽车号”发射成功邮件直发**特斯拉&SPACE X巨头马斯克，马斯克回邮点赞。**
- **雷军、张雨绮、朱亚文、闫妮、岳云鹏**等流量大咖视频证言祝贺，扩大圈层人群