

# 铂爵旅拍：爱出趣，做主角

- ◆ 广告主：铂爵旅拍
- ◆ 所属行业：摄影行业
- ◆ 执行时间：2019.06.20-07.17
- ◆ 参选类别：场景营销类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
<https://v.qq.com/x/page/w0846hbq4vl.html>

或者  
扫一扫看视频





随着人们生活水平的提高  
情人节已经不再是送礼物、送玫瑰的节奏了

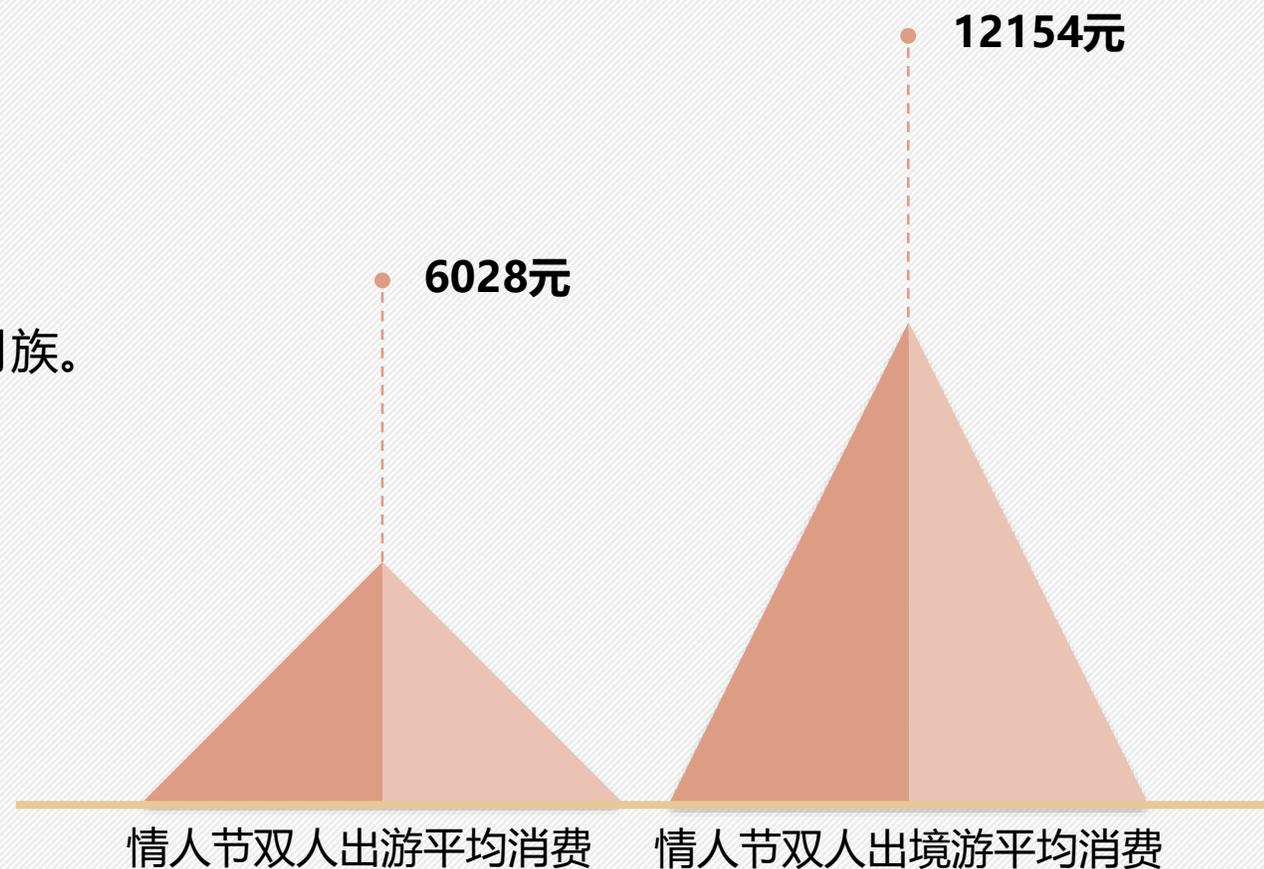


## 24%年轻情侣选择旅游过节 平均花费6028元

### 情人节情侣旅游消费数据

情人节送花、吃饭已经不新鲜，  
换新的环境过二人世界，旅游过节越来越流行。

其中，异性情侣占领了情人节前后的旅游市场，  
90、00后情侣占比最高，特别是年轻人、新婚蜜月族。



## 其中“蜜月游”已经成为旅游过节的主力军



据最新统计发现，目前已有国内外数千家旅游公司，在携程推出超过10万条情侣蜜月相关产品。

数据显示，90、00后情侣占比最高，占到31%。80、70后则是旅游消费主力，一共占四成。

有趣的是，“老情人”也加入罗曼蒂克的大军，进行“二次蜜月”。

## 蜜月游不在局限于踩景点，形式变得更加多元化

报告显示，从携程主题游平台“婚纱写真”、“旅游婚礼”产品数据看，今年情人节和2月份，婚礼蜜月旅游预订人数同比增长300%以上，60%选择的是出境游。情人节的海外旅游婚礼产品，平均花费达到32000元。

排名	五大热门婚纱写真主题旅游	
1	婚纱写真 苍山洱海 大理旅拍婚纱照2天1晚游	1600元
2	婚纱写真 斐济丹娜努岛4日3晚半自助游	3059元
3	婚纱写真·希腊雅典米岛浪漫10天	9999元
4	婚纱写真·三亚3天2晚婚纱摄影、游艇出海	2999元
5	婚纱写真·法国巴黎私人订制婚纱摄影蜜月旅拍	9990元

排名	五大热门旅游婚礼主题旅游	
1	旅游婚礼·希腊雅典扎金索斯岛圣托里尼8日7晚甜蜜浪漫之旅	21760元
2	旅游婚礼·拉斯维加斯幸福婚礼蜜月定制（戚薇同款）	35888元
3	旅游婚礼·巴厘岛悦榕庄白鸽教堂婚礼	13999元
4	旅游婚礼·夏威夷浪漫海滩婚礼蜜月定制	21660元
5	旅游婚礼·马尔代夫超六星神仙珊瑚岛婚礼	10000元

如何利用如此庞大的  
旅行消费市场，进行  
一波营销收割？



## 如何吸引爱玩、爱拍、爱聊、爱分享的蜜月游人群关注铂爵呢？



# 策略

铂爵旅拍 & 搜狗搜索打造

# 爱出趣

# 做主角

以玩儿的名义

我的婚礼style

社交咖C位出道

# 爱出趣，做主角

听说你爱自拍

听说你爱分享

听说你有爱你的他她

#寻找88位新娘#

铂爵爱出趣，做主角等你来



上传美照

靓厂加工

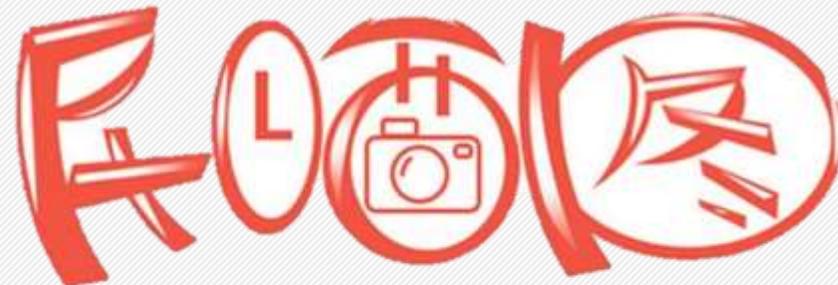
美丽新娘诞生

分享主角梦



## 执行

借助用户对旅行结婚、旅拍等内容的关注度，通过社交、浏览等渠道对活动进行传播，提高用户对铂爵旅拍的关注度。



1.在社交场景下，以**婚旅热词**触发**活动落地页**，通过主角计划的走心内容营销，借由“爱出趣主角计划”，将向用户需求指向**铂爵旅拍**，

出

3. 抓住用户乐于**社交分享爱玩爱晒**的特征，利用免费送券活动，引导用户将“爱出趣”旅拍婚纱照及活动体验，用于社交分享，放大传播效应。

爱

2.当用户搜索“铂爵旅拍”，铂爵旅拍**主动出击**，持续发酵“爱出趣”活动与千万目标人群强关联。将用户引向铂爵落地页，收获好礼。

趣

## 随时随地，场景化展示推广内容 完美抓取用户需求，主角计划精准触达



## 主动出击，有效曝光

主动向目标用户推送活动资讯，配合精美图片吸引更多关注



搜狗浏览器



搜狗搜索APP



今日十大

## 幸福很简单，做自己就好

通过搜狗搜索建立品牌与幸福关联



利用用户对于**旅拍内容**的关注，在输入或搜索旅拍相关内容时，展现**铂爵旅拍定制化内容**。并且，通过**跳转页面**进行深度内容展示。吸引用户关注

## 婚前减压，有铂爵就够了

建立品牌与旅拍的关联，借助用户对于旅拍内容的关注，抢搜索主位。在输入或搜索旅拍相关内容时展现铂爵旅拍的关键内容，并配合铂爵品牌自身优势进行传播。



## 跨端布局，场景贯通，直品牌专区

无线端+ PC端，立体推广效果卓著

品牌专区-移动端



铂爵旅拍全球100大旅拍地 [官网](#)

全球100大旅拍地: 三亚/厦门/丽江/大理/青岛/大连/北京/杭州/巴厘岛/马代/日本/欧洲等

m.bj520.com - 品牌广告

- 三亚厦门
- 丽江大理
- 青岛大连
- 北京杭州
- 普吉岛
- 巴厘岛
- 日本马代
- 欧洲等

最新客照 | 微电影 | 限时特惠

品牌专区-PC端



铂爵旅拍全球100大旅拍城市 [官网](#)

全球100大旅拍城市基地: 三亚/厦门/丽江/大理/青岛/大连/北京/杭州/深圳/桂林/香港/香格里拉/福州/巴厘岛/普吉岛/马代/日本/欧洲等, 免费入住星级酒店, 行业销量前列

www.bj520.com - 品牌广告

品牌介绍 | 最新客照 | 微电影欣赏 | 限时特惠

【铂爵旅拍】最新活动 享受蜜月津贴2000-8000元, 仅限188对! 点击进入官网预订特惠名额!

- 限时特惠: 2000-8000元
- 仅限188对!
- 立即免费领取

三亚/厦门 | 大理/丽江 | 青岛/大连 | 北京/深圳 | 巴厘岛/马代 | 日本/欧洲等

品牌专区-输入法直通车



bo'jue | [工具箱\(分号\)](#)

1. 铂爵 2. 伯爵 3. 铂爵 4. 铂 5. 波 6. 博 < > ^

▶ **【铂爵旅拍】全球100大旅拍城市基地**

**铂爵旅拍** [【铂爵旅拍】官方网站](#)

免费领取2000元现金券

[最新客照](#) [微电影](#) [限时特惠](#)

B www.bj520.com - 广告 [进入官网](#)

由  搜狗搜索提供 | ? | 消息 | 设置

随时随地**跨端布局**，通过使用**场景贯通**占位用户聊天场景，  
捕获用户需求，精准触达用户

1

在用户聊天等社交场景下，定制伯爵旅拍输入场景专属展示内容。

2

用户输入相关信息触发提示

3

输入法广告位展示露出，用户点击参与。



品牌专区-输入法直通车

## 爱出趣—活动效果

铂爵旅拍主动出击浏览场景

对目标用户意图进行提前预判

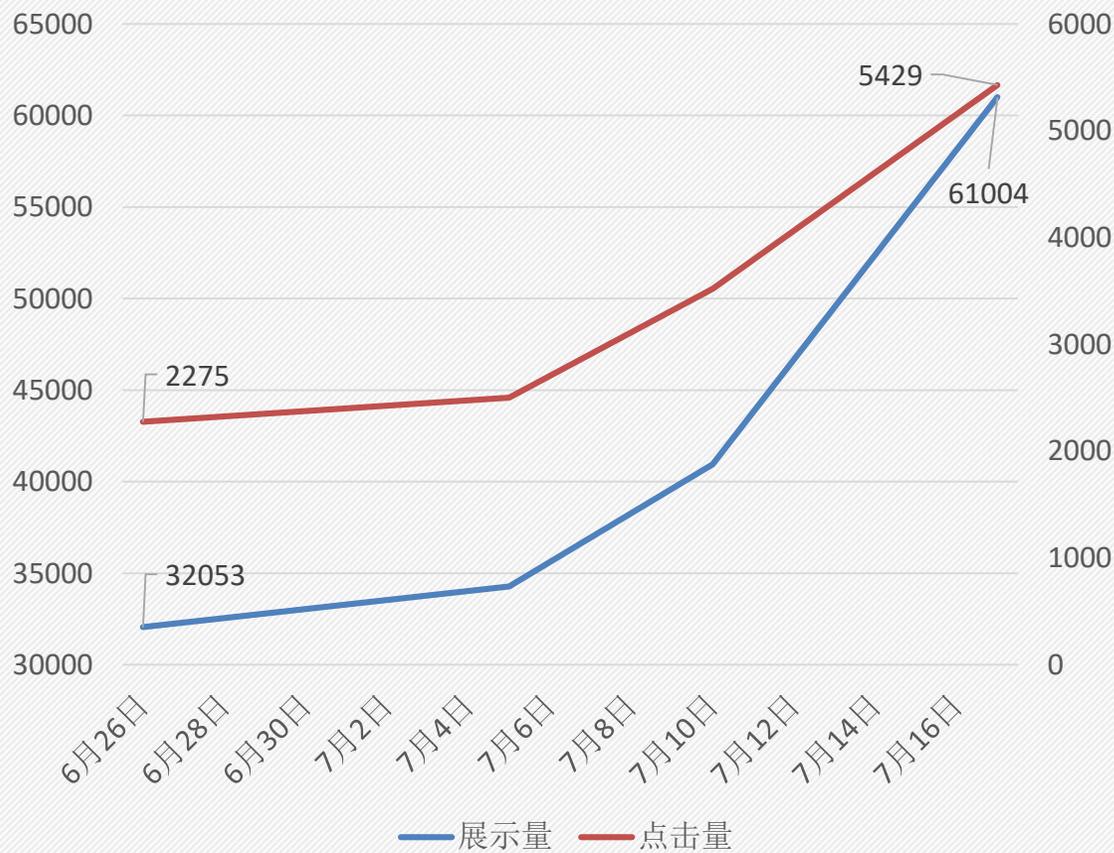
定向推送活动资讯，配合精美客照高效曝光

持续发酵“爱出趣”活动与千万目标人群强关联

强化铂爵与旅拍的品牌记忆，抢占营销C位



## 爱出趣-效果数据



活动期间【铂爵】品牌数据大幅激增  
 内容总浏览量高达千万，  
 超过10万优质用户畅享了超乎寻常的婚旅体验  
 通过与搜狗的强强联手  
 铂爵成就了一次品牌原生价值营销的经典案例

**7.9%**  
 6月26日-7月17日主角计划日均CTR