



X



一汽奔腾
BESTUNE

跨界众筹，解锁新车攻略



奔腾 T77

- ◆ 广告主：一汽奔腾
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2019.07
- ◆ 参选类别：跨界营销类

项目背景



2018年 项目发展

18年小米公司与一汽奔腾签订战略合作，并展开快应用（免下载APP）领域的第一次商业化合作，共同为用户创造有价值的互联网生态运营体系。

2019年

19年4月小米9周年米粉节期间，奔腾召开T77米粉定制版上市发布会，为米粉打造专属量产车型，也是小米旗下的人工智能服务平台小爱同学首次量产车型上市。

本次将进一步探索米粉持续化营销，创造新的活动节点

项目目标



1. 树立品牌形象，打通米粉客群

加强一汽奔腾品牌的科技属性，使一起奔腾品牌理念深入米粉客群，与受众形成在科技感上的共鸣。

2. 扩大车型声量，促进潜在客户转化

结合小米特质，迎合米粉受众喜好，促进新款车型在米粉群体中扩大声量，捕捉精准购车潜在客户。

3. 开拓营销渠道，树立行业标杆

发挥小米优质电商渠道-小米有品的优势，帮助一汽奔腾拓展营销推广模式和电商场景下的全新获客渠道，形成营销闭环。

核心创意

小米有品 “上车” 了! ?

小米营销

带你解锁 “上车” 攻略



从产品懂米粉所想，到营销造上市热度



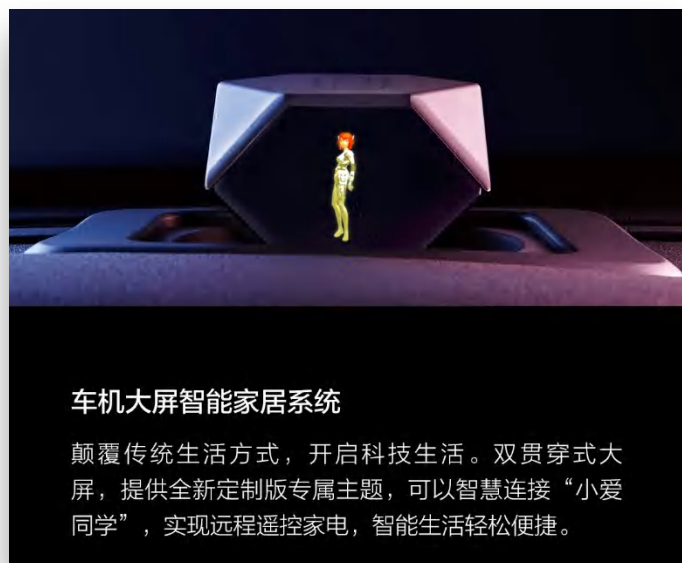
Step1. 小爱“上车”，推出全球首款全息影像AI语音助手定制车型

Step2. 新车众筹上线，开拓有品电商行销众筹新品类

Step3. 小米特色快应用强势引流，助力节点营销

Step4. 媒介整合齐“上车”，AI导流“一句话的事儿”

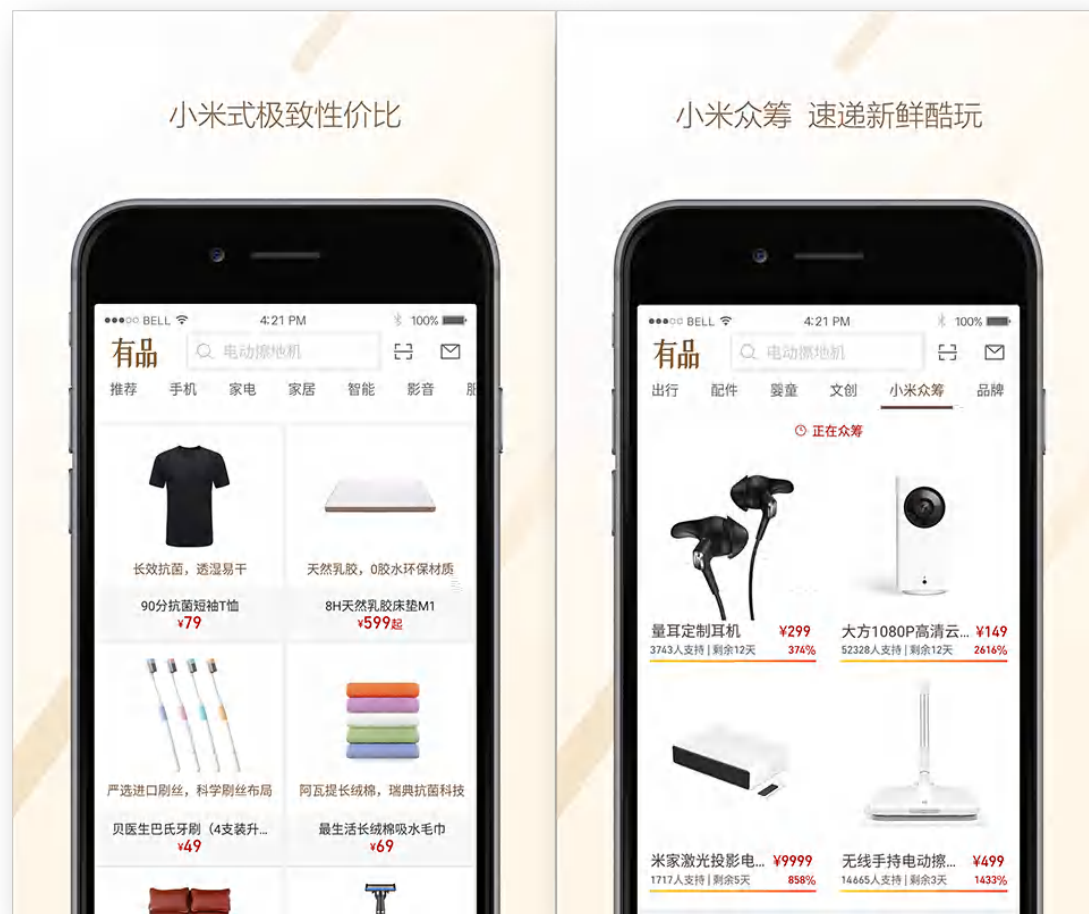
Step1. 小爱“上车”，推出全球首款全息影像AI语音助手定制车型



小米AI语音助手-小爱同学“上车”

全球首款搭载全息人工智能语音助手的定制版车型--米粉定制版奔腾T77，融入小米声学技术，为用户提供了3D全息影像系统。

Step2. 新车众筹上线，开拓有品电商营销众筹新品类



小米有品特色栏目-小米众筹

小米众筹通过预售的形式不仅给用户带来了新奇酷的产品体验，还可以在在一定程度上了解对于产品的需求和喜爱程度，帮助品牌主决策。

Step2. 新车众筹上线，开拓有品电商营销众筹新品类



众筹活动页



商品详情页

奔腾T77-有品电商众筹“上车”

小米品牌为其产品品质背书，小米有品新零售渠道精准人群沟通，品质电商购物场景下有效拓展一汽奔腾售卖渠道。

项目执行

Step2.有品电商APP站内推荐强势曝光导流

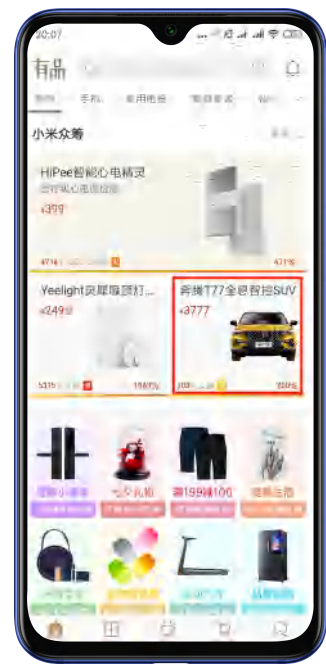
活动期有品站内资源位强势导流奔腾T77米粉定制版商品众筹详情页，保证充足曝光。



推荐页运营位



推荐页运营位



推荐页运营位



众筹页运营位



开屏

项目执行

Step3. 小米特色快应用强势引流，助力有品众筹

一汽奔腾快应用

众筹期间，一汽奔腾快应用上线“一键购车”功能，支持一键跳转有品电商众筹详情页，助力米粉定制版奔腾T77销售。



项目执行

Step4. 媒介整合齐“上车”，AI导流“一句话的事儿”

小米系媒体齐“上车”，助力新车预热及销售转化

开屏通投



小米主题



小米音乐



小米视频

...

用户留资H5



有品电商详情页



信息流通投



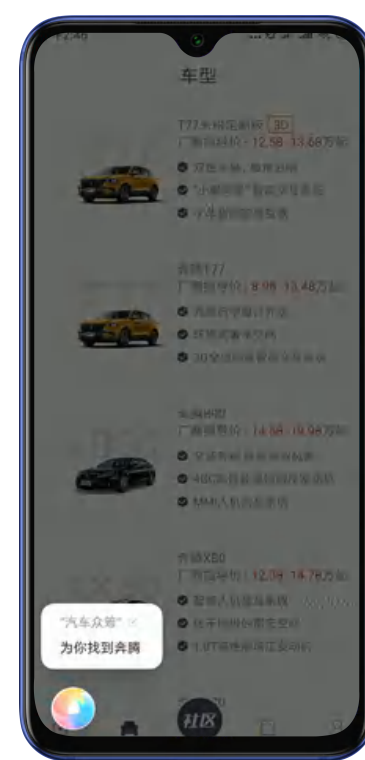
Step4. 媒介整合齐“上车”，AI导流“一句话的事儿”

小米手机AI语音助手-小爱同学跳转快应用，一句话的事儿

提问功能引导

回答卡片下方功能引导

唤醒落地快应用



项目执行

Step4. 媒介整合齐“上车”，AI导流“一句话的事儿”

“上车”一起撩！社会化媒体资源传播

爱范儿微博

粉丝：184万



36氪微博

粉丝：197万



园姐微博

粉丝：211万



IT之家微博

粉丝：573万



新浪手机微博

粉丝：155万



数字尾巴微博

粉丝：571万



李大锤同学微博

粉丝：87万



奔腾T77米粉定制版小米有品众筹活动开启期间，微博多个**粉丝百万级大V**转发众筹活动，扩大活动声势，吸引更多**科技圈**用户参与众筹活动

效果总结

汽车众筹的成功尝试，开拓汽车电商营销辉煌战绩



众筹成功数量

285辆



众筹参与人数

7w+人



众筹商品详情页曝光

600w+

米粉定制版奔腾T77共量产1000台，其中通过有品电

商渠道售出的数量**超总台数1/4。**

效果总结

项目亮点

品牌

树立品牌形象
提升品牌好感度

奔腾T77米粉定制版众筹活动获得了米粉的一致好评，结合有品生活态度及黑科技产品特性丰富一汽奔腾品牌形象，在米粉群体中形成了全新的品牌影响力。

创新

小米有品平台
首次众筹汽车

奔腾T77米粉定制版众筹活动是小米有品成立以来**第一次在汽车品类商品众筹**，开启了全新的汽车新零售模式，取得了显著战果，吸引了大批米粉围观！

传播

多场景覆盖
参与效果惊人

活动期间，不止小米多场景覆盖，更是整合丰富社会媒体资源告知目标人群奔腾T77米粉定制版众筹活动，**千万级曝光，超过百万次点击**，众筹声势浩大！