

腊月办年货，把爱带回家 京东年货节social创意传播项目

- ◆ 广告主：京东
- ◆ 所属行业：电商
- ◆ 执行时间：2019.01.09-01.28
- ◆ 参选类别：创意H5营销类

京东年货节

让线上购年货成为新时尚

腊月办年货的习俗由来已久，
代表着人们对春节团圆的重视，对新一年的美好期盼。

腊月初始，京东启动2019开年大促——年货节。

联动各大品牌，盛情呈现全球好物和特色年货。

不止满足人们的消费需求，更要将线上年货节打造成年俗消费文化。

实现京东年货节促销与口碑的双赢。



置办年货，不止是年节大采购 更是年俗文化的延续

办年货作为春节必不可少的一步，
具备着不可忽视的文化意义。

京东丰富的商品品类和有保障的品质，是俘获用户的重要条件。

在此基础上，我们对购置年货这件事加以包装，让消费者品质与乐趣双丰收。

我们将热闹欢乐的年货大街复刻至线上，用视频全面展示年货节的特色，
结合充满年味的年货日历，增加品牌亲和感，从而促进关注和传播，引导购买。
打造新年俗文化。



年货大街 定制日历

年味全在京东年货节

我们以“腊月办年货，上京东”为主题，打造年货日历海报、年货节开市视频、年货日历小程序，贯穿整个京东年货节。

- 1.年货日历海报：配合京站内每日主推品类，兼顾重要节庆和主题日，定制年货日历，联动京东官微每日发布；
- 2.年货节开市视频：突出“JOY”和“红门”符号，打造京东线上虚拟年货大街。通过穿越式镜头，呈现真实街景、热闹氛围，还有万千好物和促销信息，传递每天都有新惊喜的概念；
- 3.年货日历小程序：以开市视频和年货日历海报为基础，形成横版穿越小程序，以趣味形式促使用户持续关注和购买。



年货日历海报



年货节开市视频



年货日历小程序

上京东购年货 好买，好玩，有文化

1. 红红火火过大年，人们置办年货热情高涨，微博#腊月办年货 上京东#话题，阅读量达1.8亿，讨论量7.2W；
2. 年货节开市视频累计播放量656W+；
3. 微博、微信平台形成传播矩阵，收获累计曝光1.09亿次，累计阅读量109W+。

抓住年货节关键节点，配合多平台、多形式传播，培养国民“腊月办年货，上京东”的购物习惯。年货购置更加便捷，年俗文化的表现形式得到创新，亦增强了大众对年俗文化的保护意识。

