

热点营销——借势行业大事件 ANKER新品突围战

- ◆ 广告主: Anker安克创新
- ◆ 所属行业: 科技数码
- ◆ 执行时间: 2019.09.10-09.18
- ◆ 参选类别: 视频直播营销类

ANKER



ANKER安克创新是一家以生产数码周边产品为主的科技公司

高居“2019年BrandZ™中国出海品牌榜单”第十位

8		中国国际航空	航空	731	0%
9		一加手机	消费电子	644	+38%
10		安克	消费电子	604	-1%
11		趣加游戏	移动游戏	577	+49%
12		中国银行	银行	523	+17%
13		大疆创新	智能设备	496	-2%

其手机充电品类产品在美国市场极为火爆，位列美国亚马逊充电品类商品第一

但相比海外市场，品牌的国内知名度较低

且目前国内数码配件市场规模极大，每个细分产品线都有成百上千个厂商涉足



恰逢主打产品黑科技快速充电器上市

ANKER亟需在混乱的数码配件市场中寻求突破

获得新品曝光并向目标用户传达产品优势

洞察一



手机充电品类市场依附于手机市场
用户往往在关注手机市场的同时
获取配件信息

洞察二



在面对品牌繁多的配件市场时
产品的知名度及差异性优势
将左右多数用户的购买决策

围绕品牌目标人群/行业竞品都关注的行业大事件

强关联行业大事件



面向目标人群精准曝光

大事件强捆绑实现同品类厂商差异化突破

围绕大事件产出内容



延展内容产出

产品优势软性呈现

依托行业大事件 扩大品牌曝光 提升目标人群对产品功能的认知

强关联行业大事件-品牌高曝光

苹果2019年秋季新品发布会



行业年度盛事

科技圈狂欢
汇集高度声量

科技+泛大众人群

核心圈层关注
兼具公众话题性

品牌强关联

手机配件厂商
兵家必争之地

多内容产出

围绕新品话题
多维度内容产出

强关联行业大事件-品牌高曝光

借势苹果发布会直播热度 实现品牌强曝光



打造苹果2019年秋季新品发布会直播室，对发布会进行全程直播，同时就相关内容进行延展及解析。



直播间 品牌&产品展示



主持人口播&互动抽奖



直播观看人数=品牌触达人数

强关联行业大事件-产品强捆绑

长图文形式发布会总结 围绕新品痛点进行产品呈现



iPhone 11仍装配慢充充电头
产品以“解决方案”形式呈现
适时软性植入实现配套捆绑

 @新浪科技 粉丝：1738万	 @新浪手机 粉丝：165万
 @苹果汇 粉丝：343万	 @微博数码 粉丝：325万



微博账号矩阵传播扩散

社交传播触达更多人群
互动口碑发酵

围绕大事件产出内容

大事件延展测评内容 软性植入体现产品优势



产品优势

与iPhone11原装充电器相比, ANKER充电器充电效率更高

而在同样充电效率下, ANKER充电器体积更小

开启iPhone真机测评 品牌产品体现

直观对比阐述产品优势

品牌&产品曝光

直播在线人数



微博阅读总数



视频总播放量: 137万+



受众反馈

苹果2019年秋季新品发布会

网友评论

5,679条评论 | 33,062人参与 | 55,062条相关帖子



智明_Ming 广东广州 《苹果2019年秋季新品发布会》

早上好, 来自 Cupertino 五福一安的问候!

9月10日21:56

赞231 回复

用户吐槽苹果缺点, 而产品正可解决用户痛点



谢四 想入那个69块的快充头!!!



16小时前 删除
谢四: 确实电系刚需
张成: 原来是快充头广告, 哈哈哈哈哈
杨翔: 我也是, 最后被安利了这个



Scorpio_4: 看完了 只想买个快充充电器

9月11日 08:12

回复 22



达米亚诺: 那充电器感觉可以出手

9月11日 10:23

回复 1



小小俊_Lee: 18w快充头哪里能买到?

9月11日 08:16

回复 赞



趴趴糙_: 好的 充电器不错

9月11日 07:40

回复 赞

合作产品成发布会焦点