

一站式智能媒介管理平台AlphaDesk™



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2019年
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务平台

开发背景

- **全球数字化** 企业的数字化转型已成为全球的行业趋势，企业亟需在用户、触点、内容等层面全方位数字化。
- **技术的进步** 大数据与人工智能技术日趋成熟，驱动AI营销，实现一站式智能媒介管理成为现实。

挑战

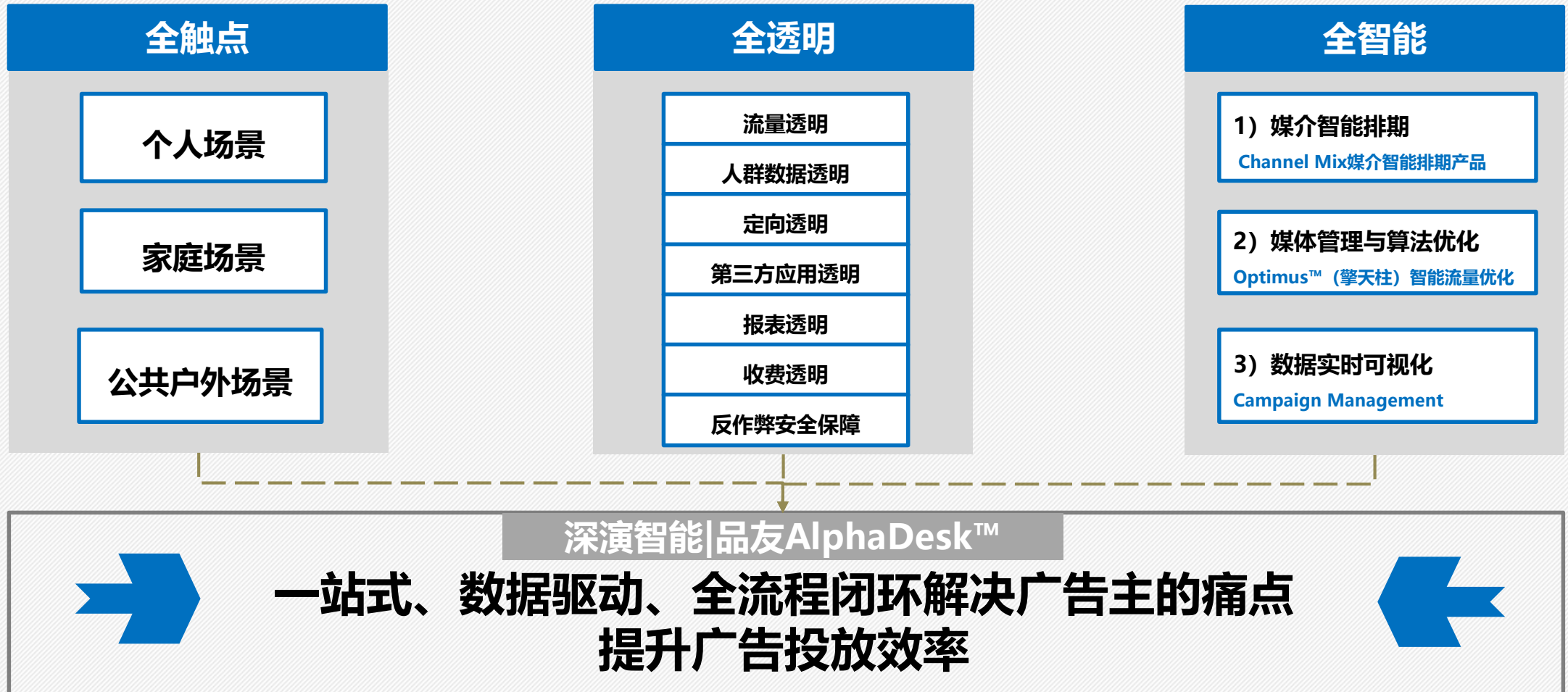
- 消费者媒介触点多元、分散，如何实现全触点统一管理、提升媒介整合传播效率？
- 媒体环境复杂，如何实现广告投放的100%透明、品牌安全、高质量？
- 营销本质在于人、触点、内容，如何实现营销的智能化、自动化，让品牌与消费者实现个性化深度沟通？

核心目标

帮助品牌统一管理各媒体渠道流量，并持续进行广告投放及优化。

提高效率，促进增长。

深演智能|品友 AlphaDesk™是**唯一**与各方**数据打通**的一站式智能媒介管理平台，包括客户**第一方数据**、**第三方数据**，并支持**多重排序**，**一站式、数据驱动、全流程闭环**解决广告主的痛点，**全面提升广告投放效率，高达40%**。



【全触点】：个人/家庭/户外场景全触点覆盖，为广告主打造三维一体“私域流量池”



个人场景

170亿移动流量

240+ Hero APP

50万+APP

最全最多，业内对接能力最强

PDB/PD/RTB所有程序化采买方式全支持

开屏/插屏/信息流/视频...所有广告形式全支持



家庭场景

5亿优质OTT流量

对接所有主流智能电视厂商，覆盖

超2亿终端



户外场景

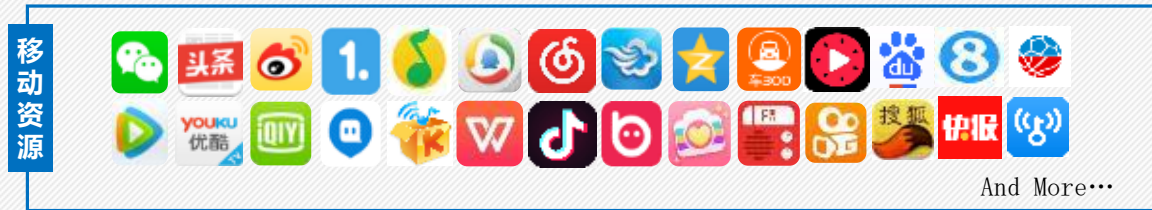
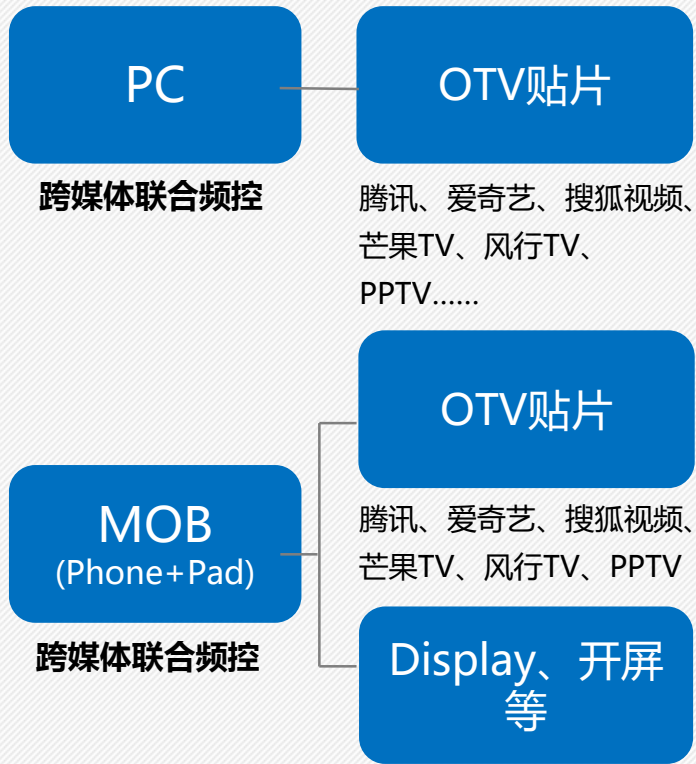
全国30万部电梯；

覆盖全国31个省，400+地市

2000多个县，近5万个乡镇

3万+个乡村邮政所（可支持下沉市场营销）

个人场景 深演智能|品友 接入媒体最多、流量最全（日均280亿），
覆盖全网90%+用户（其中移动设备ID超过15亿/月）



移动流量最多：170亿日均流量，7亿日活用户
30+交易平台，50万+APP

视频流量最多：50亿日均流量，跨平台全展现

PC端流量最多：60亿~80亿日均流量

家庭场景 对接所有主流厂商资源，覆盖终端2亿+，支持所有OTT广告形式。

• **首家**大屏创口贴程序化

• **独家**长虹、TCL开屏程序化

• **所有**OTT广告形式均支持

智能电视	海信	TCL	长虹	风行	海尔	熊猫	暴风	...
	创维	康佳	乐视	小米	夏普	三洋	东芝	...
覆盖终端 (台)	• 1.8亿							
DVB & IPTV	昆明IPTV&DVB	贵州IPTV&DVB	其他IPTV&DVB					
	青岛IPTV&DVB	湖南IPTV&DVB						
覆盖终端 (台)	• 2120万							



开机-15s/30s 视频广告



主界面Launcher



创可贴



贴片广告



伴随创意贴



暂停广告



信息流广告

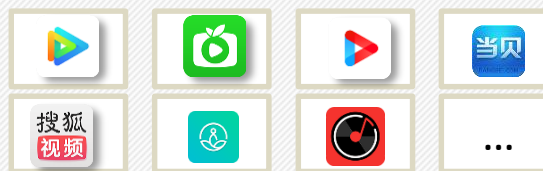


App开屏广告



全景海报

内容方



设备方



公共场景 从机场、酒店、商场、邮政多场景下围堵目标用户并支持下沉用户触达。

电梯场景



电梯电视

梯影

机场、高铁、商圈场景



公共场所（洗手间）镜面广告

场景	机场	高铁	商业综合体	镜面媒体
数量	21	61	91	13035

酒店场景



酒店入住广告屏

邮政场景



下沉市场邮政大屏

全触点多屏打通互动，24小时全方位触达用户，需要依托品友强大的数据打通能力

品友多方数据源赋能

线上+线下 联动投放



机场、高铁、商圈镜面广告



电梯电视

酒店入住广告

PC端

PAD端

移动端

智能电视OTT

社区场景广告



24小时

车载广告

在家里

在路上

在公司

在娱乐

在酒店

拥有业内最强ID打通能力，可打通家庭场景、个人场景、户外场景等数据。



家庭场景打通:

OTT- MAC → IMEI打通 (运营商、
探针) ; 智能IP多端打通

户外场景打通:

户外-MAC → IMEI打通

不同类型ID, 基于投放打通:

点击至到达: Deviceid和cookie;
Devceid和微信openid

不同类型ID打通, 基于数据合作:

基于品友及外部合作渠道打通手机号
×IMEI、MAC×IMEI

【全透明】：独家“天眼”反作弊引擎加持六大透明能力

AlphaDesk™完全透明，保障客户投放的利益

对接所有主流品牌安全&反欺诈服务公司



1.流量透明

能够通过程序化支持实现各种流量对接

2.人群数据透明

拥有人群画像能力，广告主可以透明使用各种第三方数据进行投放

6.收费透明

开放媒介采购成本、服务费等数据，广告主可以看到一个清晰、透明的账单

3.定向透明

能够用系统方式解决各场景投放问题，多维度组合流量、人群、技术定向条件，全面智能满足广告主需求

5.报表透明

深度还原每个数据源、定向设置、策略调整的真实效用，广告主可实时获得多数据结果，每个最细粒度数据展现

4.第三方功能全透明

云集成各方优秀功能，全透明的第三方接入，深入拓展服务

Trading Platform

深演智能|品友 反作弊系统起步早，积累多，持续升级，经过丰富实践和海量数据检验

- 01 从程序化起步就诞生，历经**10多年**，从PC到移动，多版本迭代，能力不断增强
- 02 从黑名单库，到规则引擎，再引入**机器学习算法**，经历了三次大的架构演化
- 03 累计超过**30亿+**的**设备ID库**，并保存用户近1年的行为数据；规则引擎包括了60+种；多种算法，主要feature有15+种
- 04 每天清洗的流量**280亿**，覆盖RTB+PD+PDB各种流量类型
- 05 每天超过**800+**广告主，1000+订单，**30亿+**竞价流量实时反作弊
- 06 支持灵活定制，为**10+**客户量身定制了反作弊功能，帮助提高媒介效率

深演智能|品友 反作弊在投放前中后全流程处理，形成闭环，保障投放安全

反作弊引擎库，支持异常流量检测与判定服务

1、规则引擎

利用数据和经验定义一套完备的规则引擎，例如媒体点位黑名单、漂移IP、机房IP、异常UA、异常设备id等。

2、异常检测

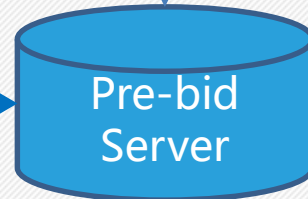
采用基于统计的G-Test异常检测方法、基于EWMA (Exponentially Weighted Moving Average) 算法的时序异常检测方法

3、外部黑名单

实时在线问询，并基于机器学习对流量进行甄别反馈更新引擎库



获取DeviceID、ip、ua等。



在线异常判定并定义级别。

问询

更新

利用GBDT算法对低质流量预估、利用聚类算法对团伙作弊进行甄别

异常流量过滤分析及验证

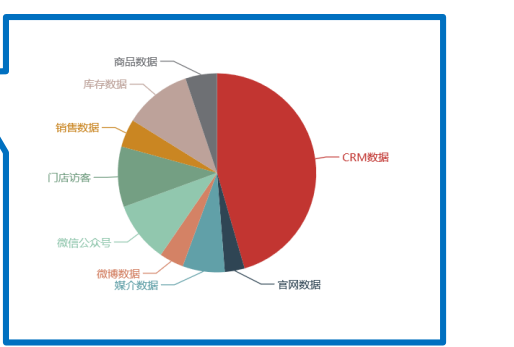
- 针对大盘流量，每天识别的欺诈流量2%左右，无效流量12%左右，疑似作弊流量20%左右。
- 触发各个规则的异常流量由0 ~ 10%不等，触发较多的规则有IP类相关、UA类相关、设备信息类等。
- 某电商客户验证作弊流量的转化成本是正常流量的三倍以上，经过反作弊大幅降低了客户的转化成本。

反作弊用于个性化需求，支持配置灵活的异常流量规则管理，并查看实时过滤效果

数据中心 / 日志管理

实时监控 处理详情 过滤器管理 异常规则管理

今日数据来源



选择数据源 CRM数据 查看实时处理

可视化展现数据来源情况及分布比例

数据中心 / 日志管理

实时监控 处理详情 过滤器管理 异常规则管理

新建规则

日期	名称	操作
-	异常UA	
-	异常IP	
-	无DFA或IMEI	
-	url不符合http规范	
-	时间戳不符合规范	
-	时间戳偏差正负不超过24h	
-	md5长度不符合32位	
-	imei明文不是15位数字	
-	idfa明文不是36位字母	
-	ip地址不符合ip地址规范	
-	mac地址不符合mac地址规范	

20180930

根据不同需求，对过滤数据进行激活与停用

实时监控 处理详情 过滤器管理 异常规则管理

起止时间 2019-04-03 - 2019-04-03 数据源 CRM 查询

查看概览 清洗配置

日期	数据类型	日志总量	过滤日志	过滤百分比	异常流量	异常占比	处理进度	操作
2018/09/25 19:00:00	投放曝光	1,000,200	500	1%	200	1%	100%	查看
2018/09/25 20:00:00	投放点击	1,000,200	500	1%	100	1%	50%	查看
2018/09/25 21:00:00	落地访问	1,000,200					0%	查看

可视化的展现数据处理情况可进行即时查看

实时监控 处理详情 过滤器管理 异常规则管理

涉及数据包类型	异常规则
投放曝光	1s内连续曝光大于3次的IP
投放点击	1s内点击大于3次的IP
投放曝光&投放点击	没有曝光就发生点击的IP
落地访问	1s内pv大于3次的IP

根据实际业务需求定制与管理规则

【全智能】：三大智能模块200+定向功能支持各种营销策略，贯穿营销活动前、中、后全链路，助力营销目标实现



Channel Mix智能媒介排期：完成投放前智能排期和投放中动态排期调整，投放前KPI预估和投放中KPI达成风险预警

KPI确定，完成prebuy环节的媒介采买planning



投放中，动态排期调整

城市	截止日期	TA 3+Reach Goal			
北京	2019/06/13	26.65%			
上海	2019/06/13	29.02%	10.44%	18.58%	-
广州	2019/06/13	29.36%	12.36%	17.00%	2019/06/24
深圳	2019/06/13	31.74%	13.80%	17.94%	2019/06/22
天津	2019/06/13	31.82%	11.88%	19.94%	-
西安	2019/06/13	44.86%	21.36%	23.50%	2019/06/21
杭州	2019/06/13	30.28%	11.76%	18.52%	-
武汉	2019/06/13	31.31%	13.32%	17.99%	2019/06/25
重庆	2019/06/13	20.09%	3.96%	16.13%	-
沈阳	2019/06/13	25.83%	9.48%	16.35%	-

媒介策略确定，Ad-serving前进行KPI达成预估



投放中，KPI达成风险预警

2019.6_品牌A_PDB+PD+RTB预警数据

城市	TA	TA 3+Reach Goal	实际TA 3+Reach	完成率	预估最终TA 3+Reach	预估差值	预估完成度
上海	F20-34	29.02%	11.31%	-4.36%	26.10%	2.92%	89.94%
天津	F20-34	31.82%	12.87%	-2.89%	29.70%	2.12%	93.34%
杭州	F20-34	30.28%	12.74%	-1.26%	29.40%	0.88%	97.09%
重庆	F20-34	20.09%	6.29%	-12.02%	14.52%	5.57%	72.25%
沈阳	F20-34	25.83%	10.27%	-3.57%	23.70%	-2.13%	91.75%

Optimus™ (擎天柱) 智能流量优化模块

- 智能Ad-serving：提升媒介效率和广告投放效果

智能Ad-serving应用场景

- #1) 常规CPM采买，跨媒体联合频控，通过退量来降低用户覆盖成本；
- #2) CPD+CPM采买，多品牌智能流量交换，进一步提升多品牌效率；
- #3) PDB+PD+RTB多广告形式一站式管理，新UV补充覆盖+频次补充+访客找回，统一管理客户从品牌到效果的闭环营销；
- #4) 多数据源精准定向TA，提升目标人群触达效果和后续转化效果；
- #5) 大规模个性化创意沟通，千人千面提升品牌和用户沟通效果；
- #6) DMP与Ad-serving结合投放，激活客户第一方数据，实现数据激活—洞察优化—数据沉淀的闭环。

扩大用户**曝光**覆盖

提升用户**点击**

优化用户**到达率**

促进用户**深度转化**

• 智能Adserving核心优势



一站式全流量管理能力

1. 支持全部程序化广告方式PDB+PD/RTB的一站式管理，支持非竞价和竞价模式投放
2. 并程序化对接**最全流量和市面所有广告形式**，**涵盖PC移动OTT户外等终端**，作为行业技术引领者推动头条等媒体的实时开屏



强大数据能力、一站式外部数据对接及激活能力

1. 品友自身拥有强大的数据能力，并对接了**广泛的第三方数据资源**
2. 拥有成熟对接搭建广告主CDP、第一方/第三方DMP的能力，并能应用于Adserving的投放优化进行**数据激活**的能力



强大的算法优化能力

1. 品友拥有成熟的算法引擎，用于不同KPI的智能优化，同时具备丰富的实时优化系统功能和经验
2. 国内唯一支持固定位多品牌交换自动化算法，满足包刷采买等多种场景的PDB
3. 国内最智能最灵活的算法，支持不同KPI类型、不同排期、跨媒体、跨地域、跨客户多品牌的智能流量交换算法



千人千面动态创意，支持品牌和客户的规模化个性化沟通



系统200+极细颗粒度的定向能力和70+维度的报表分析能力，支持多样化灵活策略



中立角色

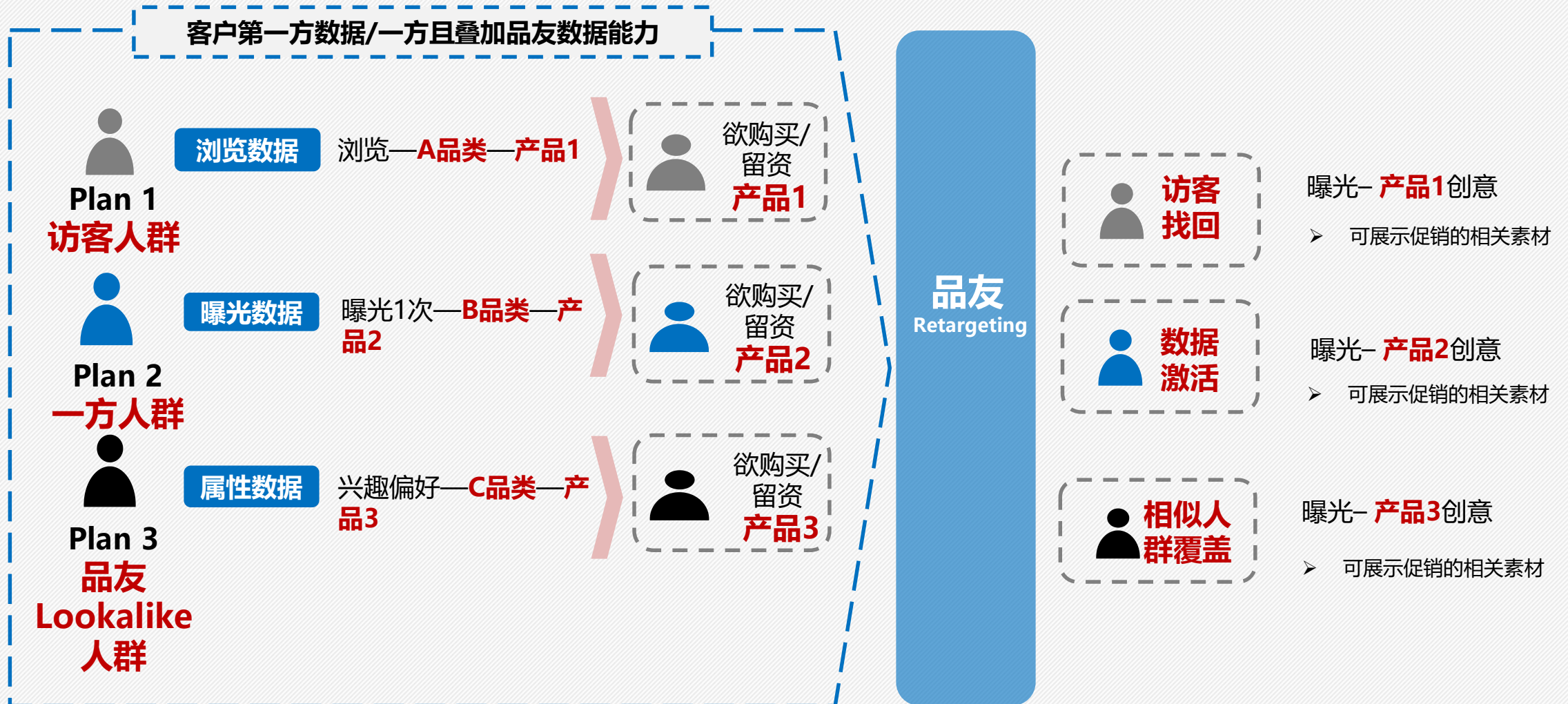
没有流量库存或监测方的利益冲突，完全透明和自助的营销自动化技术平台，以客户利益最大化为目标



品友强大系统能力，并全面支持SAAS及Inhouse模式，满足客户多样化需求，保障数据安全

Optimus™ (擎天柱) 智能流量优化模块

- Retargeting产品应用场景



- Retargeting产品能力和优势

01

流量业内最多最全，覆盖用户数量超过90%，找回率业内最高；是业内首家推动原生动态创意方案落地的行业引领者，获得头条和广点通的独家免审权

02

实时动态创意制作和拼接能力最强，能在20ms内完成商品推荐和动态拼接

03

10年广告积累，数据算法能力业内最优，能精准识别用户并精准推荐和出价，分行业分人群有不同的推荐算法，智能优化实现最大化效果

04

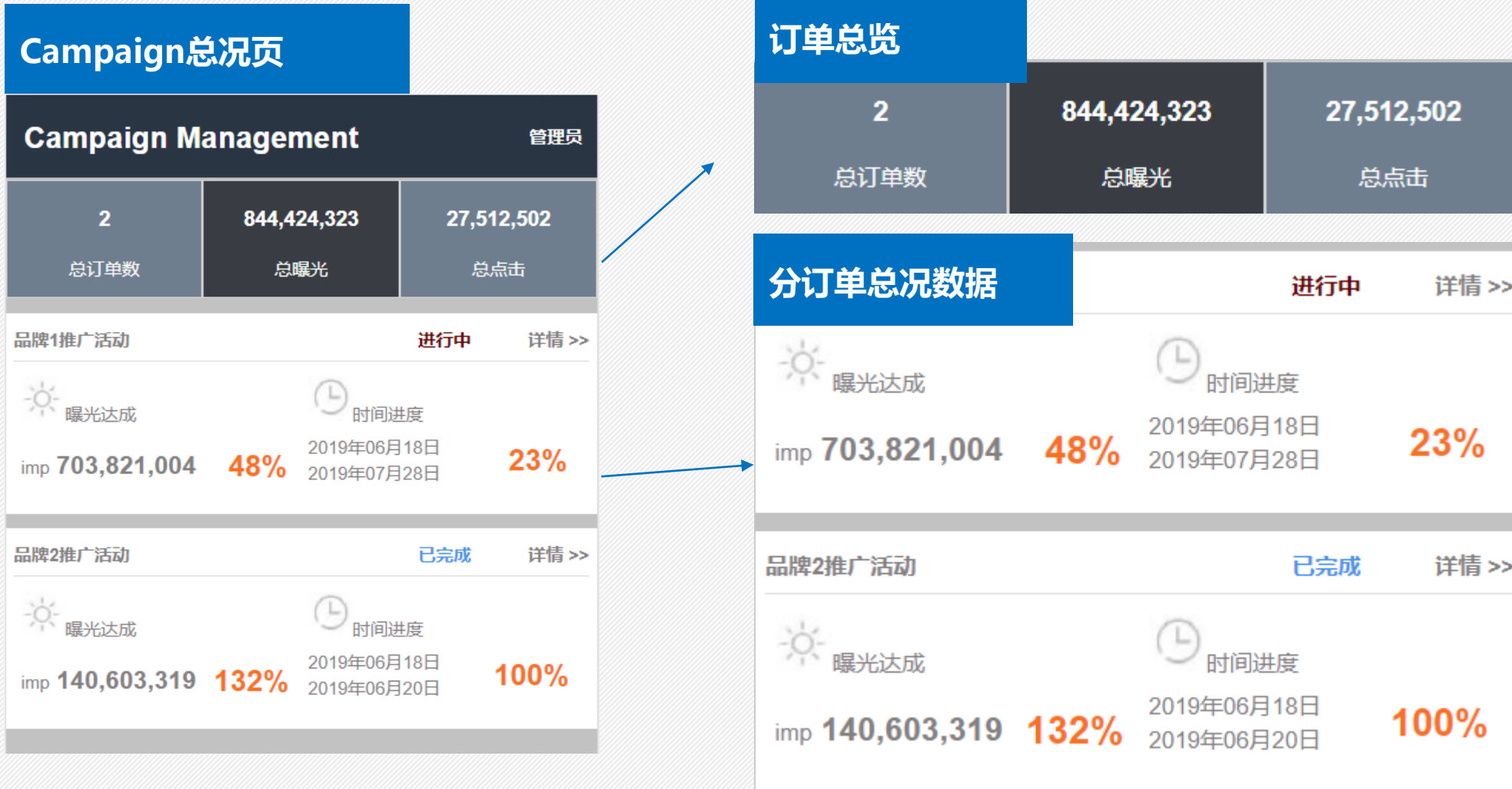
Lookalike能力能帮客户有效扩展第一方数据，保障效果

05

多年对接和激活经验，已经帮几十个不同类型的客户实现各种灵活智能的用户数据激活

Campaign Management模块

- 支持实时数据可视化，进度/KPI/Saving收益一目了然



- Campaign Management产品优势说明

- 01 业内唯一支持**小时级别实时可视化数据展示**、且拥有PC和**手机版**
- 02 可支持不同KPI**订单的个性化展示**
- 03 针对不同的客户可**灵活定制数据维度**，比如不同客户定制不同的核心城市
- 04 已支持**5+大客户实时监控并调整媒介策略的需求**，大幅提升媒介效率
- 05 可沉淀并**实时生成人群包**，还可**一键推送至品友Ad-serving系统**进行Retargeting

大量访客数据的效果客户

• 客户特征

大量访客数据（至少过百万），用户在线上重复购买使用

• 目标行业

电商行业、旅游行业、生活行业

• 营销目标

ROI最大化

电商

OTA

有一方数据品牌客户AIPL营销

• 客户特征

有一方DMP或者CDP，有大量广告数据沉淀的品牌客户

• 目标行业

快消行业、汽车行业、金融行业、母婴行业

• 营销目标

加深品牌影响力、提升用户和品牌互动效果

汽车

日化

快消

关注品牌用户增长和粘性客户

• 客户特征

拥有大量APP用户数据（至少过百万，必须）的客户，最关注用户增长KPI的客户

• 目标行业

互联网客户

• 营销目标

沉默用户唤醒、老用户深度运营增强粘性、拉新

电商

网服

案例 深度学习，再创作持续优化效果

已有三版素材测试



A ✓

- 提炼A稿优秀元素 (设计、文案、卖点等)
- 针对信息流素材, 扩大再创作

首次曝光多维分析, A稿最优

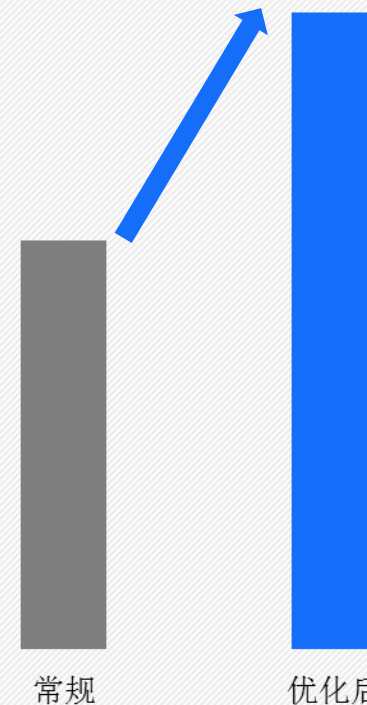


B ✗



C ✗

点击率
提升 **56%**



案例 识别人群分发创意，对不同的人说不同话，提升沟通效果

