

长安福特福克斯，争金夺秒破局车市寒冬

- ◆ 广告主：长安福特福克斯
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2019.05.09-06.05
- ◆ 参选类别：媒介整合类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNDM4OTg3MDkwMA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1

或者
扫一扫看视频



福特福克斯 五端联动

争金夺秒 破局车市寒冬

传播背景

2019 车市低迷，竞争加剧

新一代福克斯逆势而来

2019，是被焦虑笼罩的一年。互联网红利和人口红利消失，国内经济进入调整与转换期，存量市场来临，一众行业陷入增长瓶颈期。车企也不例外。“换车潮”退去，车市整体低迷。在寻求产品、技术突破外，营销被寄予厚望。当下的车企营销比以往更加重视营销效果，对精准流量和高转化的需求变高，力求以“品效合一”实现增长突破。与高影响力平台打通线上、线下资源，共同探讨行之有效的整合营销方案受到品牌主的青睐。



**紧张的行业态势下，品牌亟需一场
兼具影响、高效的营销战役，逆势突围**

品牌影响

爆发力

不止单一人群，福克斯需要全面提升认知与影响

品牌渗透

感染力

不止品牌认知，福克斯需要深度教育驱动转化

福特汽车中国有限公司

如何有效引爆新车上市声量并高效抢占用户心智？

福克斯战略携手巨量引擎五端产品 “争金夺秒 上市突围”



长安福特新一代福克斯上市之际

推出长安福特福克斯×巨量引擎“争金夺秒”挑战赛，整合资源，寒冬突围！



首次打通平台壁垒

场景抢占燃点上市热潮



互动话题强势引导

话题场景



精彩片段外围助力

视频场景



趣拍视频社交引爆

互动场景



原创视频精彩分享

体验场景



专业内容评测&线下助力

垂直场景

引发互动热浪新应用

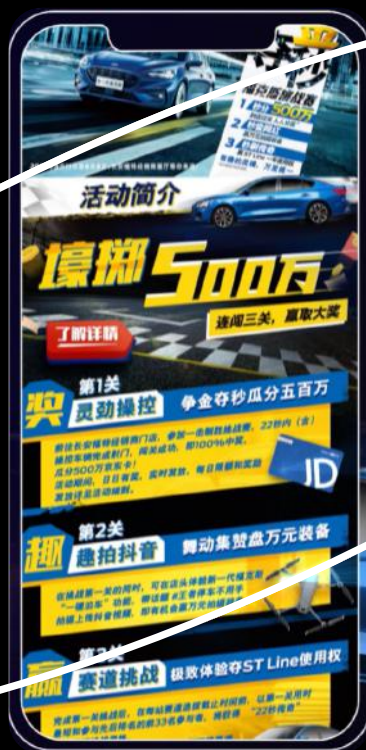
实现欧亚公互动狂欢

微话题互动

挑战赛互动

短视频互动

社交分享互动



全网多触点占引法

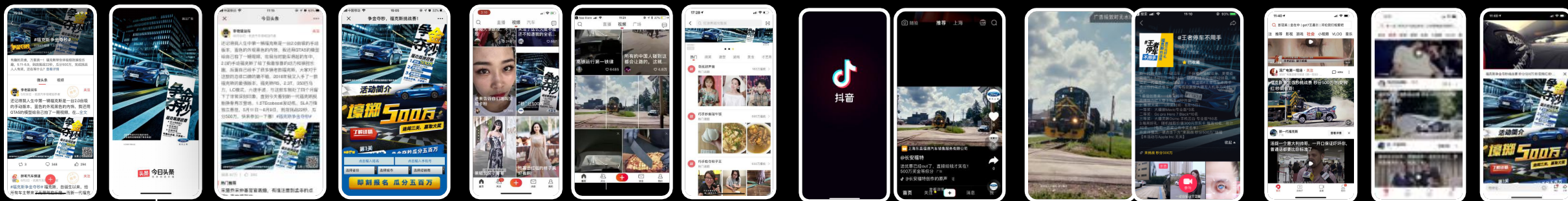
创营由客育新培却用白

头条 今日头条 话题引爆，口碑引导，互动导流

火山小视频 多触点曝光，大视窗趣味引流

抖音 趣拍抖音挑战，线上线下营销闭环

西瓜视频 精准兴趣捕捉，小视频引燃挑战



大数据智能支持，精准人群捕获，圈层福克斯核心目标用户

有购车需求同类品牌抉择

欲购品牌车型但预算不足

有明确品牌车型购买意向

...

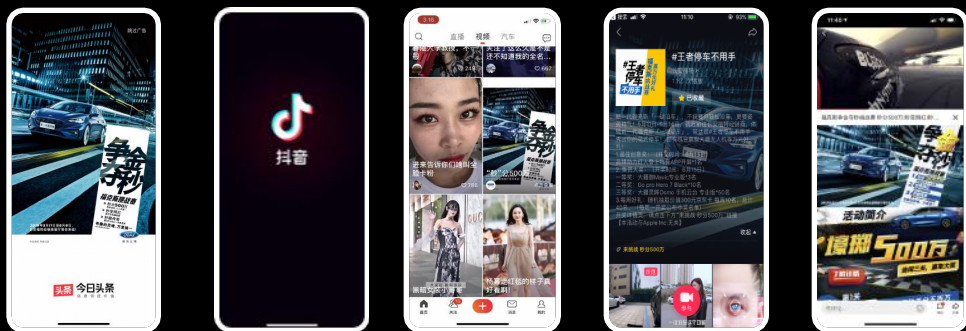
线上引爆话题 线下闭环运转 制造车市狂欢 别样狂欢

Online

Offline

线上联合引爆话题引到互动渗透品牌信息

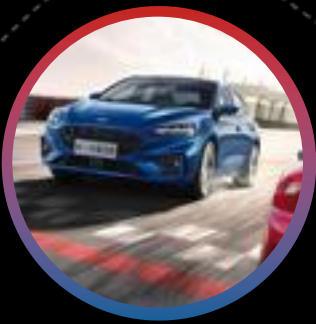
线下多维创意挑战狂欢，意向用户引导转化



全链路覆盖，传播全矩阵，穿越寒冬，营销共赢

先锋军

劲爆话题 超强引流



神助攻

口碑发酵 内容渗透



主力军

线上H5 好运抽奖



线下闭环

线下联动 销售引导



先锋军

头条

劲爆话题先锋出击，拉开狂欢序幕

定制品牌活动微话题 #福克斯争金夺秒# 黄金资源强势引流，狂欢开启！



有趣的灵魂，万里挑一！福克斯带你体验极致操控乐趣，5.11-6.9，到店挑战22秒，瓜分500万，完成挑战人人有奖，还在等什么？查看详情

微头条 视频

李老鼠说车 5月30日 · 优质汽车领域创作者

还记得我人生中第一辆福克斯是一台2.0自吸的手动版本，蓝色的外观黑色的内饰，我还用GTA5的模型给自己拍了一期视频，在...全文



3 348 294

胖哥汽车频道 6月2日 · 优质汽车领域创作者

微头条频道热榜



开屏



猜你想搜



关键词搜索



神助攻



深度口碑持续发酵助攻应战，购车强势引导



玩车教授



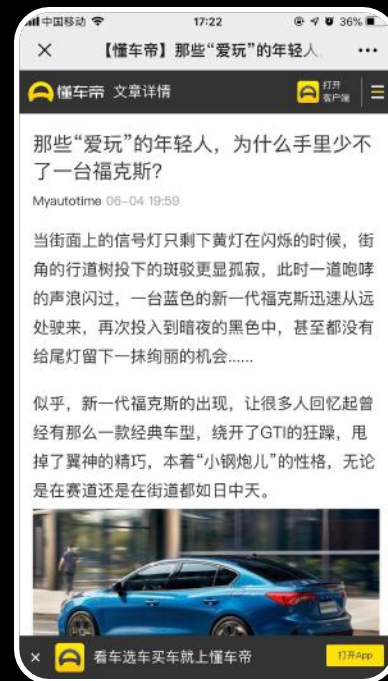
车漫部落



智选车



车早茶



Myautotime

主力军

H5游戏互动火力全开，双挑战唤醒TA参与热情和互动意向

H5矩阵传播
争金夺秒500万进击挑战



#王者停车不用手#
一击制胜创意抖音挑战

一击制胜挑战赛，瓜分500万京东卡

一键泊车挑战赛，集赞盘万元设备

赛道传奇挑战赛，夺ST Line使用权



双挑战平台，趣闯三关，劲爆大奖

主力军



抖音联动，种草基因深度激发，超强引流门店，挑战升级



第一重流量触达



第二重话题聚合



第三重O2O转化

Topview

品牌达人视频第一眼可见

Link

定向优质抖音达人，嵌入链接

海量原生视频流量合理匹配
最优触达目标人群

DTV

Dou True View 5S有效观看计费

完成5s播放计费
同等预算下实现曝光最大化

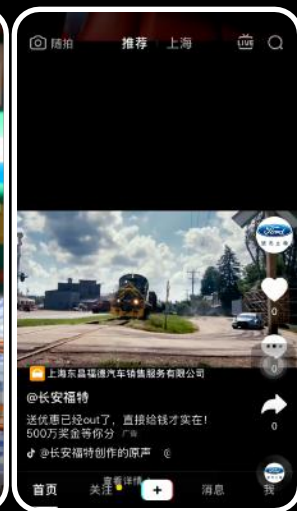
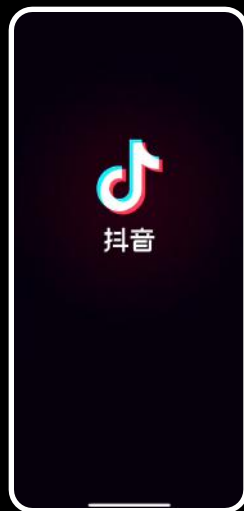
#王者停车不用手#
品牌挑战赛

达人预埋，兴趣种草
H5直接引流线下挑战赛

POI 商户兴趣点位

POI-Point Of Interest 基于兴趣点的入口和详情页

线下互动用户反哺内容池
线上线下联动
创造营销最短路径





主力军

奖品刺激高用户粘度，优质素材+人群圈层，打造外围声浪

推荐频道



社会频道



燃情短视频活动引导

强活动创意深用户粘度

高净值人群强线下引导



火山小视频

主力军

创新大视窗横屏首创，大数据助力触达新线人群

原声视频



原生视频

火山独创信息流大视窗广告



首刷必见

横屏首创

由静到动

优质位置



线下挑战

线下争金夺秒趣挑战，营销落点优惠刺激购车转化

Round 1 秒分500万

22s射门赢现金卡

Round 2 秒变网红

花式泊车赢拍摄神器

Round 3 秒刷传奇

赛道挑战赢ST Line使用权



线上参与 → 线下挑战 → 获得优惠 → 转化购买

总曝光高达13亿+, 远超预期

10万+留资, 营销目标大幅溢出

总曝光量

1,387,294,158

总点击量

23,253,587

总留资量

109,287

平均CTR

1.68%



总到店6万+, 有效占比远超行业

圆满落幕, 打造寒冬营销新范式

$$\frac{\text{总到店人数 } 63,664}{\text{总留资量 } 109,287} = 58.25\%$$

超高到店率

福特福克斯 五端联动

开启跨场景营销新时代