

全新胜达【“胜”势来袭，玩转美好音符年】

- ◆ 广告主：北京现代
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2019.01.28-02.08
- ◆ 参选类别：互动体验类

预热

花式拜年 视频拜年有创意，不要现金要有“符”

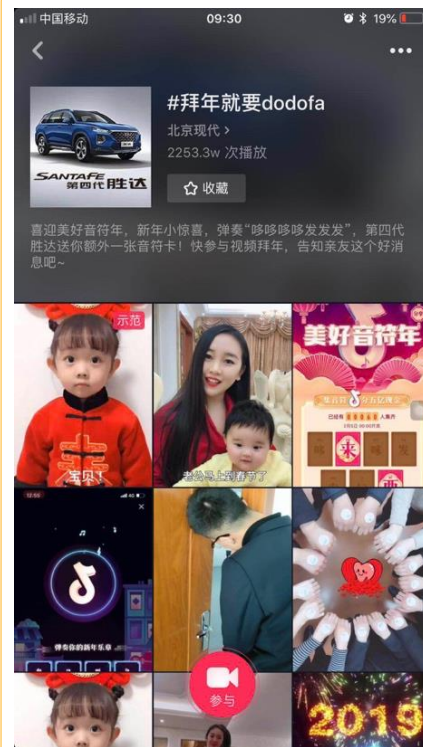
北京现代定制话题引领，全民引爆视频拜年新方式，斩获 **2348.2万+** 次播放，

达人-经销商-用户 联动扩散

2位达人

150+经销商

1000+用户



定制品牌活动
#拜年就要dodofa

数十位百万粉丝级达人
自发传播音符彩蛋，形成话题影响力



引爆

全民集符 全民求“咪” 有彩蛋，哆哆哆哆发发发

定制专属第四代胜达音乐彩蛋“哆哆哆哆发发发”，**5192万人次**互动，创新玩法形成兴趣旋涡



抖音站内**超级创新资源**多入口引流



多城市户外、地铁、机场、火车站同步露出



活动主会场



音乐彩蛋互动页



中国铁路等**合作媒体**资源联合宣推



数百家媒体报道活动盛况，声量口碑双赢

引爆

全民集符 23万潜客喜现，同享胜达“符”惠购

活动留资数据 **23万+**，潜在用户“符”出水面



硬广5秒保播
+ 图片磁贴



活动主会场



权益卡片



红包拆取页
30%+ 点击率



活动落地页



活动非标资源、常规硬广为落地页引流，页面 **PV1485万**

高潮

人人有福

春节热搜排排上，满满祝福有惊喜

汽车行业搜索彩蛋惊喜首秀，**双热搜+30个关键词**引爆大年三十

大年三十当天**双热门**
霸占抖音热搜榜



30个搜索关键词
网罗北京现代兴趣用户

拜年就要dodofa、盘福袋、领福袋、新春福袋、新年福袋、汽车推荐、北京现代红包、**北京现代彩蛋**、北京现代音符、**北京现代拜年**、北现红包、北现彩蛋、北现拜年、北现音符卡、第四代胜达、胜达、胜达红包、胜达彩蛋、胜达拜年、胜达音符、菲斯塔、**途胜**、索纳塔、昂希诺、逸行、ix35、瑞纳、领动、suv推荐、汽车测试

高潮

人人有福

卫视春晚齐联动，超级声量闹新年

3大卫视春晚联动，北京现代联合抖音狂送**5亿红包**

集音符分5亿

1月29日晚 湖南卫视小年夜
美好音符限量大放送



看春晚
上抖音



央视春晚、辽宁卫视春晚、湖南卫视小年夜春晚

3大顶级卫视联动、5亿现金激励

北京现代坐享短视频时代的顶级流量红利

为**全新胜达**上市做足功课



辽宁卫视

CCTV 1
综合

重播

CCTV 1
综合

幸福又一年，美好音符抖出来！



高潮

人人有福

开年红包好彩头，69亿乐福年

大年三十全量资源配合，品牌总曝光**69亿+**，有“符”同享引发圈层效



Feed icon



个人主页



邀请好友页



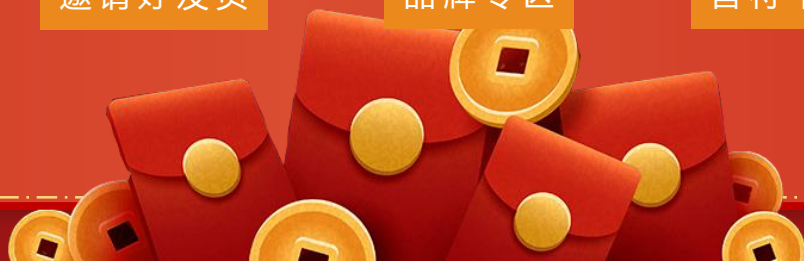
品牌专区



音符卡面



红包页面



延续 - 人人有福 音符红包成谈资，全新胜达引关注

全网PR资源大声量传播，打造汽车行业节日营销 **标杆案例**



2019新春来袭，抖音热度横扫全球

项目
效果

拜个抖音年

3000万+

贴纸互动

3000万+用户使用抖音贴纸给家人拜年

集音符，抢红包

1.5亿+

领取音符

超过1.5亿用户领取了音符
超过6000万用户合成了美好七音符

29亿+

进入主会场

进入主会场页面总次数超过29亿
主会场入口显示次数超过140亿次

2019春晚看我的

247亿+

春晚相关话题播放量

抖音春晚相关话题总播放量247亿，
参与人数337万



北京现代

抖音携手北京现代，**品效合一**——共享美好音符年

项目
效果

69
亿+
品牌总曝光

用户互动次数

520
5

W次

销售线索收集

23.7
W条

KPI达成率

792
4

%

