

全新胜达【"胜"势来袭,玩转美好音符年】

◆ 广告主: 北京现代

◆ 所属行业: 汽车

♦ 执行时间: 2019.01.28-02.08

◆ 参选类别: 互动体验类

北京现代定制话题引领,全民引爆视频拜年新方式,斩获*2348.2万十次*播放,

达人-经销商-用户 联动扩散

2位达人 150+经销商 1000+用户









数十位百万粉丝级达人自发传播音符彩蛋,形成话题影响力



定制专属第四代胜达音乐彩蛋"哆哆哆哆发发发",**5192万人**文互动,创新玩法形成兴趣旋涡







抖音站内超级创新资源多入口引流



多城市户外、地铁、机场、火车站同步露出



活动主会场



▲ 音乐彩蛋互动页



中国铁路等合作媒体资源联合宣推



数百家媒体报道活动盛况,声量口碑双赢

一人大量 一全民集符 23万潜客喜现,同享胜达"符"惠购

活动留资数据 23万+,潜在用户"符"出水面



硬 广 5 秒 保 播 + 图 片 磁 贴



活动主会场



权 益 卡 片



红 包 拆 取 页 3 0 % + 点击率



第四代胜达恭喜您! 已抽中 第四代胜达 千元购车礼包 《预约试驾》 ■ 已阅读并接受<u>《个人信息保护声明》</u> 優 提交□

活动非标资源、常规硬广为落地页引流,页面 PV1485万

活动落地引

汽车行业搜索彩蛋惊喜首秀·**双热搜+30个矣键词**引爆大年三十

大年三十当天双热门霸 占 抖 音 热 搜 榜





30个搜索关键词网罗北京现代兴趣用户

拜年就要dodofa、盘福袋、领福袋、新春福袋、新年福袋、汽车推荐、北京现代红包、北京现代彩蛋、北京现代音符、北京现代拜年、北现红包、北现彩蛋、北现拜年、北现音符卡、第四代胜达、胜达、胜达红包、胜达彩蛋、胜达拜年、胜达音符、菲斯塔、途胜、秦纳塔、昂希诺、逸行、ix35、瑞纳、领动、suv推荐、汽车测试

人人有福 卫视春晚齐联动,超级声量闹新年

3大卫视春晚联动,北京现代联合抖音狂送5亿红包







央视春晚、辽宁卫视春晚、湖南卫视小年夜春晚

3大顶级卫视联动、5亿现金激励

北京现代坐享短视频时代的顶级流量红利 为全新胜达上市做足功课





三十二 人人有福 开年红包好彩头,69亿乐福年



Feed icon



个人主页



邀请好友页



品牌专区



音符卡面



全网 P R 资 源 大 声 量 传 播 , 打 造 汽 车 行 业 节 日 营 销 标 杆 案 例

...... 中国电信 奈 下午10:12 抖音美好音符年 北京现 下午10:12 @ 4 0 89% == 符彩蛋打造互动营销新 还没有咪的 抖音广告助手 2月1 抖音美好音符年掀全民狂欢, 北京 现代送"符"集福开启最IN春节 2019年"抖音美好音符年"新春环 巨量引擎营销观察 1月30日 式上线,在中国最喜庆的节日氛 美好生活场景,结合自身社交平: 什么是年味?除了阖家团圆、迎新纳福的美好祈 愿,过年时各种音符、旋律汇聚而成的热闹氛围 合央视春晚、辽宁卫视春晚、湖门 才是开启浓郁年味的关键之钥。今年春节来临之 大台网互动, 打造了一场全民互 际, 自带爆款基因的抖音短视频将再次成为年味 互动红包玩法。加好友、集音符、 助燃剂,借势新春美好生活场景,结合自身社交 造出新春互享集"符"模式。北京 平台属性, 打造一场全民互享的"抖音美好音符 目上线四天曝光就达到25亿、北 符彩蛋"哆哆哆哆发发发"更是已引 +用户互动, 打造互动营销新模式 抖音美好音符年引全民

合作上线四天权益曝光高

春节来临之际,抖音将再次成为:

势新春美好生活场景,结合自身

打造了一场全民互享的"抖音美好

抖音每一次美好生活的展现,都伴随着一首独特 的音乐记录,"音符"可以说是抖音用来表达并传 速美好的专属介质。而当象征美好的"音",遇到





2019新春来袭,抖音热度横扫全球

项目 效果 拜个抖音年

◆ 3000万+ 贴纸互动

> 3000万+用户使用抖音贴 纸给家人拜年

集音符,抢红包

1.5_{亿+} 领取音符

超过1.5亿用户领取了音符 超过6000万用户合成了美好七音符 **29**亿+ 进入主会场

进入主会场页面总次数超过29亿主会场入口显示次数超过140亿次

2019春晚看我的

247_{亿+} 春晚相关话题播放量

抖音春晚相关话题总播放量247亿, 参与人数337万

抖音携手北京现代,*品效合一*共享美好音符年

项目

曝

用户互动次数

520

销售线索收集

23.7 792 W条

K P I 达 成