

极链科技·灵悦AI广告平台



ASMO 灵悦

- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2014年10月到至今
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务平台

The logo for ASMO 灵悦 (AI Scene Marketing Platform) is displayed in white text on a dark blue rectangular background. The letters 'ASMO' are in a bold, sans-serif font, followed by the Chinese characters '灵悦'.

极链科技推出的灵悦AI广告平台（AI Scene Marketing Platform），利用VideoAI积累的海量视频内容标签在视频与广告间进行复合双向匹配，在用户对广告品牌文化接受度最高的节点推送内容关联广告，在最优的时间点，以最合适的广告展现形态进行品牌曝光，大大提升用户体验，进而改善广告效果。探索品牌投放智能新方向，由人工智能赋能将品牌投放进入智能时代，走出创新前沿性的一步。

灵悦AI广告平台关注消费者在特定场景下的情感联想，极链科技的AI+视频技术可以识别出明星、物体、品牌、手机、场景等等，使机器像人类一样理解视频的内容，并发现其中有趣的点，并结合用户行为反馈衍生出多维度标签分类。到了逻辑层和应用层，可以用核心组件和视频应用将这些点进行商业化的变现，将视频内的信息智能归纳，将机器识别出的结构化数据作为投放点，应用到广告场景中。



场景识别

将全网海量视频进行结构化分析
将视频内容场景进行识别和标签化

场景匹配

在视频内容与品牌投放需求间
进行复合双向匹配

AI广告自动投放

提供智能化投放策略
实现自动化、批量化投放

灵悦AI广告平台为所有想在视频中投放广告的广告主、具有视频功能的APP流量方以及媒体。开发了873类成熟商业化可投放情景，服务120家一线品牌，并与全网优爱腾等头部流量视频平台签订深度投放合作，实现广告创新营销的新动能。

根据不同行业的可投放标签，根据具体细分品牌，极链科技提供专业标签策划和投放内容策划。服饰/汽车金融/电商购物/美妆护肤类等更多行业适用。丰富的场景标签库，满足各行业客户投放需求。



极链科技&弹个车 合作案例 灵悦 × 弹个车

在进入AI时代，广告主面临诸多痛点，都能通过技术的创新应用来得到很大程度的解决，包括品牌定位、目标人群洞察、打通数据等，广告主希望能够以同样的成本，获得更好的效果转化，广告主也希望能够以更加互动的方式与用户建立连接，如何更好的进行用户洞察。

作为中国汽车消费市场的新动能 **弹个车** 与视频AI独角兽 **极链科技** 合作，使用【**灵悦AI广告平台**】解决多方面痛点，开创了汽车新零售平台AI视频广告营销的先河，引领业内营销的新发展。

灵悦AI广告平台作为产业链中的新玩家，会承担一定的市场教育成本，但长远看，AI视频营销解决了广告主、内容方、品牌方和用户的多方诉求，伴随人工智能全面落地的大环境，将成为大势所趋。

• #多维度视频场景优势、7大场景标签保证曝光

🔑 灵悦AI广告平台利用VideoAI技术对于视频场景层进行扫描识别，进行视频数据结构化，能精准快速智能识别视频内容中的明星/人脸、品牌、场景和物体等，并结合视频标签数据库，建立广告与情景之间的强关联性，进而**推荐与之对应的视频广告投放节点**，为广告主提供更为直观的投放解决方案。

本次针对**弹个车**的品牌需求，极链团队为弹个车精选七大标签，**不光覆盖现代场景标签，还尝试了在古装场景中进行投放，还能通过语音识别，达到台词触发广告，多维度汽车关联场景，保证曝光。**自然而然的将用户的注意力吸引到特定情景中，激发用户的自我想象力，并通过对商品的引导，在潜意识层面刺激用户的内在欲望，从而实现广告营销的目的。

📍 现代场景标签：汽车内、汽车外、停车场、4S店



Video** 极链科技 x 弹个车 @视界智造局

🔍 多维度扫描与【汽车】相关视频场景，7大场景标签保证曝光

#1 现代场景标签：汽车内、汽车外、停车场、4S店

别这么靠着坐地铁了

锁定目标人群的工作/生活等场景，关联有车生活的日常场景，能够唤醒用户对汽车出行的需求。

• #多维度视频场景优势、7大场景标签保证曝光

Video** 极链科技 X 弹个车 @视界智造局

○ 多维度扫描与【汽车】相关视频场景，7大场景标签保证曝光

#2 汽车logo识别



可识别品牌logo进行投放：大众、本田、奔驰、丰田，刺激品牌敏感类用户，种子用户质量更高。

#大众polo识别投放，利益刺激直击种子用户#

Video** 极链科技 X 弹个车 @视界智造局

○ 多维度扫描与【汽车】相关视频场景，7大场景标签保证曝光

#3 古装场景标签：马车外



关联古代出行的场景，素材设计融合情景，更易引起关注。

#古装剧马车外场景进行投放，点击进入H5活动页#

• #提升用户情感共鸣，广告触达用户痛点

📍在灵悦AI平台通过AI进行的视频场景广告投放，ROI的提升均在45%以上，直击消费者的兴奋点，让消费者置身视频场景产生情感共鸣，提升品牌认知与购物消费可能性，真正满足广告投放者的核心诉求。

极链团队为弹个车提供了**多元化的投放互动方式**，通过在视频内的交互展示手段，更易成为受众参与的突破口，不仅增添了视频观看过程中的趣味性，**从根源上更击破普通场景营销带来的形式单一、关联性弱并且影响观看的问题。**

目前极链科技的投放互动方式包括**动态云图、云链海报、气泡对话、创意中插、互动红包、抽奖互动**等，能保证受众沉浸在视频场景中的同时，通过**最小化的植入痕迹**，以趣味性的交互参与来吸引受众关注到相关产品的融入性出现，完成品牌的露出以及目标外链导流。

对于AI所带来的智能化投放格局来说，都必定要在**思维和立足点上跳转受众使用角度**，这样才能使受众与场景所呈现的内容产生情感共鸣，带来品牌认知的提升。

🗨️**气泡对话**：视频中虚拟对话场景，植入对话气泡广告元素，运用剧中人物形象与品牌进行对话，用户可点击banner跳转弹个车活动页面。



• #全网优质剧目/综艺覆盖，精准投放获得高转化率

极链科技正集聚所有拥有视频功能或是即将上线视频功能的平台/APP/MTV等流量主，打造去中心化平台，建立AI广告生态。目前主流热门视频媒体签订深度投放合作，聚合优爱腾等各类型电视剧/综艺视频资源，可以覆盖全网优质流量，保证投放视频质量。

本次弹个车品牌投放现代优质剧目有《都挺好》、《欢乐颂2》、《谈判官》、《青春斗》等，优质综艺有《妻子的浪漫旅行》、《向往的生活1/2》、《我家那小子》、《女儿们的恋爱》；而古装流量剧目有《楚乔传》、《凤囚凰》、《甄嬛传》、《择天记》等。广泛触及都市白领/亲子家庭/青春校园等各类需求人群，场景精准投放，用户经过场景激发，引发情感共鸣，刺激购买欲望。





锁定目标人群的工作/
生活等场景

例如：接送孩子/上下
班出行/出差等

痛点场景能够唤醒用
户对汽车出行的需求



—流量剧目《欢乐颂2》汽车出行场景，匹配痛点场景，增加情感共鸣



可识别品牌logo进行投放：
大众、本田、奔驰、丰田
刺激品牌敏感类用户
种子用户质量更高



—郑爽热剧《青春斗》大众polo识别投放，利益刺激直击种子用户

极链科技 Video++

以 开源平台**VIDEO AI + VIDEO OS** 为核心
打造领先的 **视频AI广告平台**

通过AI识别找到与品牌、产品相关联的场景进行广告曝光，实现自动批量化投放。

目前以实现单月营收破亿和盈利，2019年有望成为上海规模化盈利能力最强的AI科技企业。

极链科技概况

极链科技于2014年由上海市千人计划入选者金明在上海创办。目前，极链科技拥有国内领先的视频AI广告平台，帮助中国的百万级品牌商家完成AI时代下的推广和转化。

集团为上海市独角兽俱乐部成员
和上海市科技小巨人企业

