

“习酒.我的大学” 公益营销新升级

- ◆ 广告主: 习酒
- ◆ 所属行业: 白酒
- ◆ 执行时间: 2019.05.21-08.27
- ◆ 参选类别: 公益营销类

背景

“习酒·我的大学”公益项目历经13年沉淀，持续挖掘公益品牌资产，提升企业形象及好感度。

2018年“习酒·我的大学”从**助学金**向**“奖学金”**转变、主题与性质的转变，决定了**多方面的转型升级**。

目标

提高品牌**曝光** 增加用户**互动**

塑造“习酒与学子同行”的品牌**形象**

两大洞察

为高考奋斗的过程，是学子们的一段**逐梦旅程**，而奖学金是逐梦之旅中的激励与奖励。

让**用户参与公益**、认可公益，才能实现用户与品牌的**情感连接**。

习酒·我的大学



主题升级，互动升级

以“梦”为主题，打造全民性公益项目

1 双平台高曝光

2 多形式高参与

3 定制内容强化形象

2019 习酒·我的大学公益活动

逐梦奖学金

祝福你的梦



启动仪式 参与话题讨论

和网友一起启动

助力你的梦



比心互动、灵魂画手、定制酒

让用户用爱心助力

实现你的梦



奖学金颁奖仪式

活动收官落地

祝福你的梦

活动造势

启动仪式

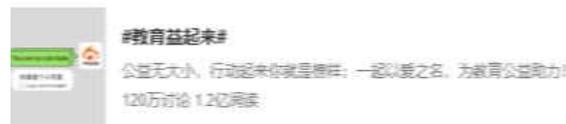


双平台直播 活动拉开序幕

话题互动



全民性微博话题开启讨论



话题#教育益起来#助力推广



权威教育类微博发文，鼓励用户祝福考生的梦

高强度宣传推广，低门槛互动话题，让用户自发参与讨论

助力你的梦

活动引爆

拍照晒爱心助力



H5定制爱心助力



海报画爱心助力



三大创意互动参与形式, 推动更多用户参与为考生助力。

实现你的梦

活动收官

奖学金颁发仪式，
让圆梦活动完美落地。



定制沙画视频回顾
习酒公益历程，
让大众深刻感知
品牌公益形象。



落实公益性质和传播品牌理念，提高品牌口碑，实现品牌形象塑造。

双媒联运，强势助推

活动期间总曝光达1亿7千万+



新浪新闻APP曝光1亿+



新浪微博APP曝光7000万+

用户广泛参与公益项目，大量优质原创UGC内容产出



定制专属酒3,302份



网友真情祝福49,000份



创意花式比心694份



艺术海报创作274份



深度内容传播，强化品牌形象

公益活动相关视频播放总量高达500万+



启动仪式播放量480万+



颁奖仪式播放量21万+



公益回顾视频播放量17万+