

# 惠普游戏本 热爱不止 步步为进

## —— 520京东巅峰24小时活动推广

- ◆ 广告主：惠普
- ◆ 所属行业：游戏本
- ◆ 执行时间：2019.05.14-05.21
- ◆ 参选类别：电商营销类

## 营销背景

01

### 新品升级

惠普游戏本新品升级，京东首发，如何在短期内形成用户认知，如何在618之前形成抢购热潮

02

### 需求变化

随着生活水平的提升，用户对游戏本提出了更高的要求，CPU、显卡、游戏流畅是重要影响因素

03

### 拉取新客

互联网流量趋紧，新客的获客成本持续增高，如何挖掘有效人群，降低获客成本

## 营销目标

- 提升新品曝光度，增加用户对新品的认知
- 挖掘更多的新客，达成购买，促进销量转化

## 挑战与困境

**1. 一周时间短期内，全面扩大品牌声量，在新品开卖当天热销**

**2. 如何精准挖掘到目标用户，寻找潜在和意向用户，有效传播**

## 产品优势



九代酷睿 i5-9300H	独立显卡 GeForce® GTX 1050
M.2 Nvme 512G SSD	微边框 4.99mm
8G DDR4 2666MHz内存	全新升级 酷冷、均衡模式 <sup>®</sup>

## 活动优势

### 明星资源

暗影精灵战队-RNG力荐  
为产品专业背书  
撬动游戏电竞用户关注

### 广告资源

京站内全流量资源  
站外京腾、京条、京百  
和京X全渠道覆盖

### 京东独家产品

惠普游戏本暗影精灵5  
GTX1050京东独家首发

## 营销策略

**活动类型：** 京东巅峰24小时活动

级别等同于618、双十一

**营销主题：** 惠普游戏本 热爱不止 步步为进

——520京东巅峰24小时活动推广

**推广目的：** 新品上市高曝光 兼顾销售转化

# 购物前、购物中、购物后 全场景 全链路推广

购物前场景

购物中场景

购物后场景

传统搜索



推荐类



AI海投智能类



展示类



站外DSP



付佣/内容

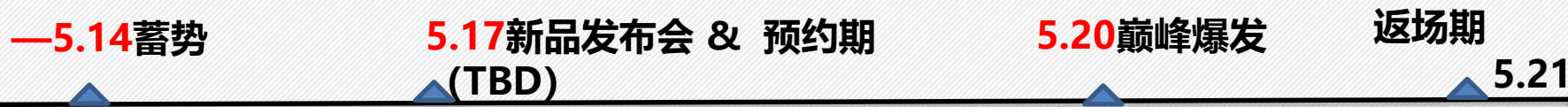




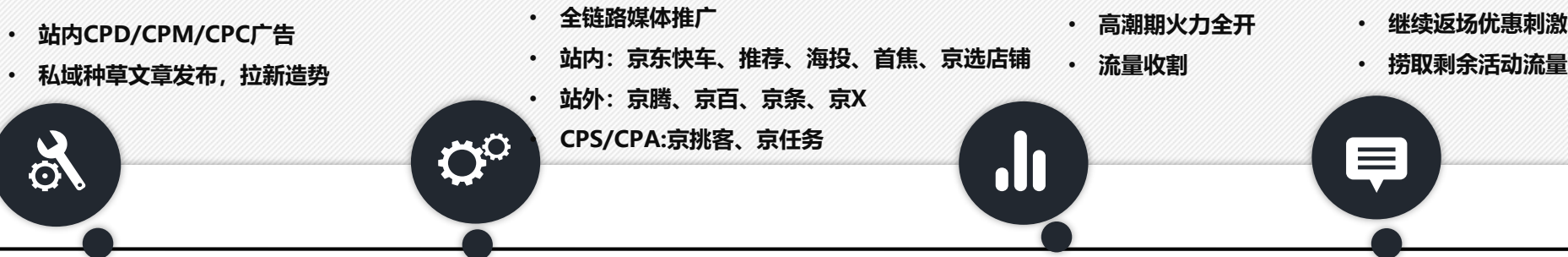
# 营销节奏



- 暗影精灵5 GTX1050 -



## 站内推广



## 站外推广

- 新品预热
- KOL新品造势
- 发布会强势曝光
- 京东线下店铺海报、易拉宝
- 全链路媒体推广
- 站内：京东快车、推荐、海投、首焦、京选店铺
- 站外：京腾、京百、京条、京X
- CPS/CPA:京挑客、京任务
- 高潮期火力全开
- 流量收割
- 线上0点开卖
- 线下店铺同步开售
- 继续返场优惠刺激
- 捞取剩余活动流量
- 持续话题传播
- 京任务文章评测、购物清单推荐

战报

# 对目标人群精准挖包 精准定向投放



## 素材创意

Banner图片

- 基于活动不同节点 投放不同素材 “预约版”、“首发版”
- 通过0元赢笔记本小游戏，吸引用户关注加购物车
- 增加引导用户下单的按钮，引导购买



快车图片



- 制作不同的物料，多版投放，提升点击率

Banner图片

## 私域 内容种草 建立情感联接

### 清单

惠普京东自营官方旗舰店  
刚刚发布

敌我电竞较量，暗影精灵出奇招



2019 惠普游戏嘉年华  
暨新品发布会  
**倒计时4天**  
5月14日  
热爱不止，步步为进

投票 | 新品竞猜 投票有礼!

### 热文

22小时前

给你卓越体验，尽在全新暗影精灵5游戏笔记本



2879人看过 4 喜欢

### 直播

5月14日

**直播** 惠普游戏嘉年华暨新品发布会



1.4万人看过 1 6

### 专辑

5月15日

【盖楼有礼】暗影粉丝福利来袭!



2.0万人看过 4656 58

05月19日

热力24小时惠普巅峰来袭



6件商品

657阅读

### 单品

05月15日

暗影精灵5预约开启，只为卓越游戏体验



348阅读

内容类型	内容数量
单品	7
买家秀	3
清单	13
文章	8
专辑	4
总计	35

浏览量：10W+

## 公域 内容种草 做足口碑发酵



发布时间	产品分类	内容标题
2019/5/6	家用笔记本	眼睛不会说谎，距离最闪亮的星，就差这个笔记本
2019/5/9	家用笔记本	惠普台式机有多吸睛？这画面不敢相信
2019/5/10	家用笔记本	暗影精灵憋大招，全新电竞神器仅在惠普
2019/5/13	家用显示器	热播剧追个够，惠普高清大屏每一帧皆细腻
2019/5/14	家用笔记本	电竞玩家，您有一条来自暗影精灵的消息
2019/5/19	家用笔记本	解锁新一代电竞旗舰，暗影精灵与你一起守候
2019/5/19	家用笔记本	战力升级，暗影精灵，正在路上！

浏览量：3W+

# 爆点贯穿活动全流程



数据来源：京东数坊 20190514-20190521 惠普广告声量指数

## 投放效果 品牌活动声量高涨 有效拉动电商销售



总曝光量 1亿+  
曝光完成率106%



总点击量 300万+  
点击完成率112%



深入互动数500万+  
用户订单量成倍提升

# 活动战报 荣获京东平台游戏本类目 销量销额 **双冠军**



京东平台游戏本类目  
销量 销售额

# 双冠军

游戏本销额是去年618当天的  
**1.2倍**

销量环比近30天日均增长  
**1600%**