

Nike “跑出点乐子” 话题营销活动

- ◆ 广告主: Nike
- ◆ 所属行业: 运动时尚
- ◆ 执行时间: 2019.07-08
- ◆ 参选类别: 内容营销类

背景

- Nike作为时尚运动界的引领者，一直在突破创新。
- Nike Joyride新鞋上市，希望通过内容UGC引爆新品。
- 因此我们基于品牌定位、受众洞察，传播目标，将宣传重点定位于“追求时尚，潮流，有趣，创新”的年轻群体，将“Nike”“跑步”“趣味”强关联，在小红书上以“跑出点乐子”为话题，发起话题征集，引爆新品热点！

目标

- 广泛覆盖受众
- 提高品牌影响力
- 引导用户参与
- 将潜在用户转化成购买力

挑战

- 运动消费观念升级，运动鞋不但要能满足“运动”“健康”需求，还需与“时尚”“潮流”挂钩
- 因此本次推广，我们基于特定领域品牌调性的专业与细分，瞄准高度垂直的时尚与健身领域KOL，从专业和时尚的角度同时切入，发起创意话题，引发互动讨论，在创建品牌时尚多元形象的同时，充分满足当下受众社交、时尚、专业、运动等多种诉求

市场洞察

越来越多年轻消费者讨论和关注运动休闲的生活方式，在小红书站内**自然流量巨大**，成为品牌投放的天然优势

- 运动健身内容持续增长，仅2019年7月当月相关内容已产生近10亿曝光
- 除此之外，运动风迅速蔓延到时尚穿搭，站内时尚板块下的数个运动潮牌内容仅在2019年7月当月已产生近12亿曝光



球鞋穿搭look | 帅气BF风搭配分享 在日常球鞋搭配中，当然少不了BF风啦。BF风的搭配法则其实很简单就是要穿的很宽松，衣服裤子oversize就可以了，其次在单品选择的时候偏中性风就可以啦。
Look1#
*● 短袖：白色宽松T恤
*● 裤子：宽松灰色运动裤
*● 外套：运动夹克外套
*● 鞋子：#New Balance 574 classic



【运动风穿搭】今天是一米八的女孩
T: 淘滴
卫衣: 优衣库
裤子: Kappa
这两天穿滴都是Kappa这条串标的裤子！经常在朋友圈看到有人发，超火！上身就显腿长好看噢，帮我拍照的这位朋友说这裤子也太显腿长了吧
黄黑配色搭配白t 黑色卫衣 黑色帆布鞋 都很好看百搭~ 你们看上身图就知道啦~
这种裤子情侣穿应该会更好看。



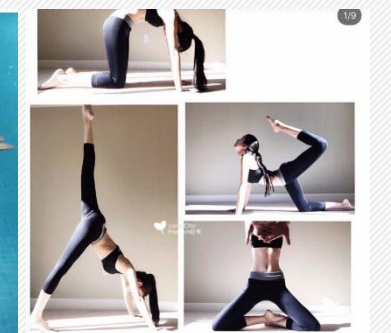
健身穿搭|健身和运动这么穿简单也耐穿
这套全年穿过最多次的搭配终于有了属于它的照片📷
(毕竟每次去健身都是素颜，真的不好意思拍照哈哈)
关于健身运动的衣服我最爱的还是黑白灰三色的经典搭配，简洁且耐穿。
Adidas这条黑色拼接的legging真的很显腿细！修饰腿型效果超棒der!



28天练出迷人马甲线，你不服都不行!! 又到了一年一度可以炫耀的季节啦! 你的马甲线准备好了吗?
● 平板撑交替屈膝
动作说明: 整个姿态类似于平板支撑，可以双脚分开，左右交替屈膝，膝盖接近或轻触地面即可，整个身体要保持平直，不塌腰、不撅臀。如需加大难度，可以双脚并拢。
● 仰卧卷腹
动作说明: 平躺于地面之上，肩、肘、膝盖、脚后跟(不是只有脚后跟)。双手交叉于胸前，用腹肌卷动的力量将肩部抬离地面即可，注意呼吸，向上吸气 向下呼气



【零基础学游泳】
坚持每天到泳池自学，希望每天有一点点进步。1.11日下水，1.31日学会蛙泳。自学期间有救生员大叔和教练的一点指导，真是受益匪浅，是我自学成功的一大基础，感谢!
整理一下自学内容给有需要的游泳兴趣者
1. 单独换气
浅水区，双手打直扶着池边，深吸一口气把头埋下水，憋一会抬头吐气

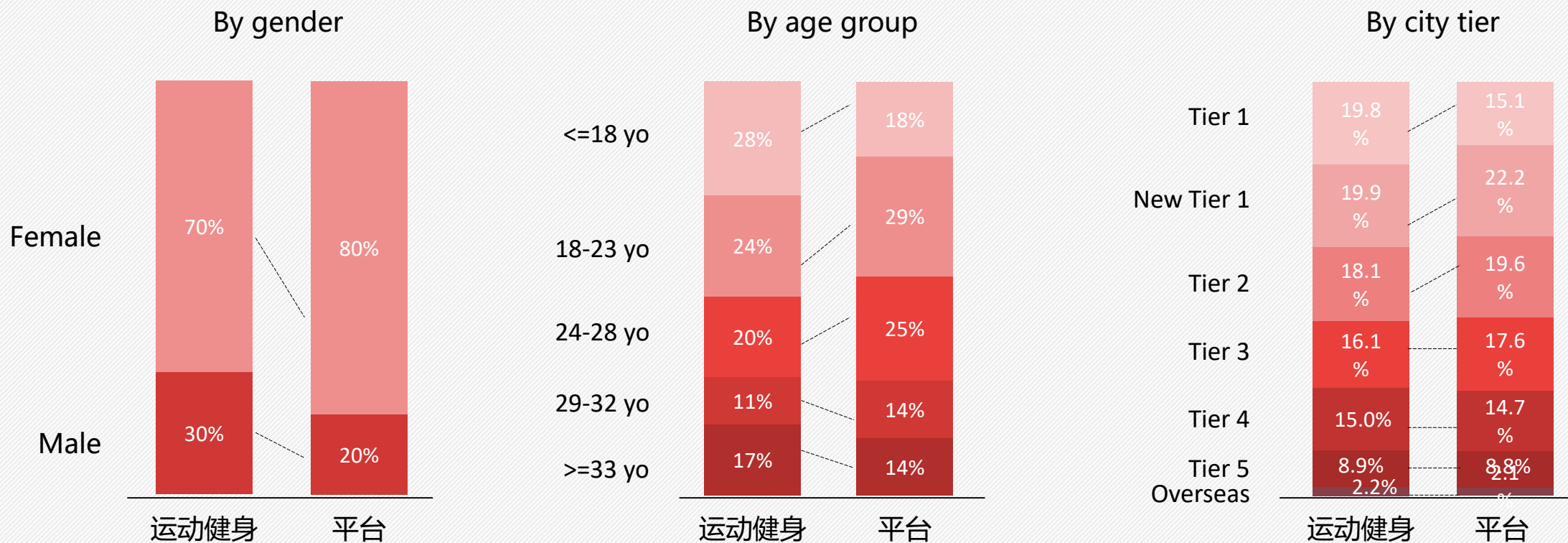


在家健身瘦手臂马甲线瑜伽瘦身 拉筋长高 看到连续3个人抄我上篇文章来博取讚 不如来学点干货 这篇太逊了，这篇原文仅有1758人 这篇原文仅有236有雷同，纯属抄襲！如果想变美可以去信用Pinterest，那麽自己拍，文章自己寫，如果喜歡我寫的文章想轉發，

平台洞察

相比较小红书的整体用户群，对运动生活方式感兴趣的用户有3个特点：**女性更多，更年轻，生活水平更高**

【小红书运动用户画像】



核心策略

本次Campaign的核心策略是充分利用小红书站内硬广资源（话题、信息流、硬广），并根据洞察结果立体化筛选KOL（时尚、健身和生活方式三类，女性占比85%），以此实现Nike新品运动鞋Joyride的内容营销

最大亮点

Campaign的最大亮点，是**Nike与小红书官方以及小红书MCN的首次合作**

通过【精准】的KOL筛选与平台硬广的流量加持，实现了Nike新品在短期内的最大曝光。发起【创意话题】“跑出点乐子”记忆度和传播性高，大大增加了UGC参与【互动】的热情，最终协助品牌热度在小红书社区内大幅提升45%



2019.07

2019.08

✓ 明星笔记

✓ 用户反馈

✓ 明星笔记

✓ 用户反馈

✓ KOL笔记

✓ 用户反馈

✓ KOL笔记

✓ 用户反馈

内容方向：时尚跑

内容方向：创意跑

内容方向：健康跑

内容方向：城市跑



请点击观看笔记链接:

<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5d3e76dc0000002701255f?xhsshare=CopyLink&appuid=541bea2ab4c4d678c05b0878&apptime=1570871475>

请点击观看笔记链接:

<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5d3e7e7700000027017d98?xhsshare=CopyLink&appuid=541bea2ab4c4d678c05b0878&apptime=1570871455>

请点击观看笔记链接:

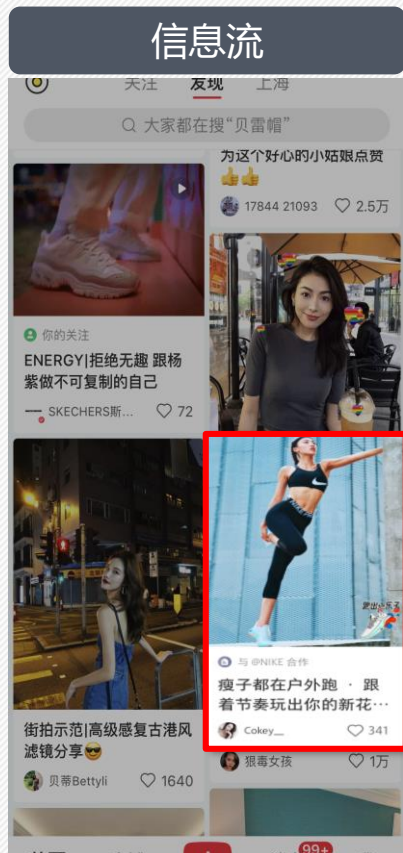
<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5d3ed21100000027005062?xhsshare=CopyLink&appuid=541bea2ab4c4d678c05b0878&apptime=1570871498>

请点击观看笔记链接:

<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5d3f98040000002802a75e?xhsshare=CopyLink&appuid=541bea2ab4c4d678c05b0878>

2019.8.1

2019.8.4



传播效果

✓ 传播效果

- 此次Nike内容铺垫造势成功，通过红人传播，共收获曝光**2051.8万次**，阅读数**58.3万次**，互动数**2.99万次**
- 合作人笔记发布以后及投放期间搜索量较投放前（7月20日 - 7月28日）**提高了约45%**



✓ 话题效果

Nike品牌话题页#跑出点乐子，共聚合**755**位用户参与，收获用户浏览**533.2万次**，相较同期Adidas话题页#玩转adicolor（59人参与，67.6万次浏览）而言，曝光互动高，用户参与度强

✓ 广告效果

开屏广告投放效果较好，高于大盘平均CTR **0.13%**，高于同品类行业平均CTR **0.8%**