

宜家开“新”季小红书创意营销案例

- ◆ 广告主: IKEA
- ◆ 所属行业: 家居
- ◆ 执行时间: 2019.9
- ◆ 参选类别: 内容营销类

背景

- 宜家开“新”季，2020年《宜家家居指南》新品上新
- **首次在小红书投放**
- 全屋设计一站式服务推出

目标

- 推广宜家新品以及“全屋设计”服务，鼓励用户到店
- 提高品牌知名度以及曝光量
- 通过优质内容促进产品曝光，引流线下门店转化销售

挑战

- 家具行业转型升级，电商冲击对实体经济影响巨大
- 因此“打造网红打卡点，突出线下体验”是我们首当其冲要做的事。所以，此次活动，我们通过KOL去展现了线下打卡和购物过程中的乐趣与体验，为品牌生产了大量具有宜家特色的内容，并利用社会化媒体的快速传播效应，将消费者吸引至线下打卡探店，完成转化交易，同时塑造了宜家品牌的独特新颖的品牌形象

目标人群洞察

热爱生活，热爱家庭

喜欢灵感创意，有想法，时尚感

受红人效应影响，尝试新事物

核心宣传策略

温馨

带家属打卡宜家，参与现场活动，并从中寻找新一季家居灵感

灵感改造

宿舍，出租屋改造和全屋装修需求，来宜家开“新”季寻找最新家装灵感

多名有影响力的KOL好物推荐

推荐宜家新品中百元平价好物或者最值得买的性价比好物

品牌传播亮点

亲子场景互动，
营造温馨幸福的时光

全屋设计定制，
多种场景空间

新品推荐，利用拍照打卡攻略吸引更多到店人流



Big Idea

YOUR HOME YOUR WAY
你的家，听你的

EXPLORE NEWS (NEW COLLECTION/NEW CATALOGUE/NEW SERVICE)

RED topic

#pick 我的宜家范儿

Milestone

8/28

8/29

8/30

8/31

9/1

9/2

9/3

9/4

9/5

9/6

9/7

9/8

9/9

9/10

Theme

探店打卡、好物推荐、拍照攻略、亲子体验、灵感改造、视频VLOG

KOL Type

时尚、垂直家居、探店、亲子、生活好物

Media strategy

 投放小红书高颜值、拍照好看、影响力高的四地KOL 参与宜家线下活动打卡，分享个人家居灵感与故事，鼓励激发用户到店

RED AD

Feed1
新品预告

开屏
跳转话题
页

Feed2
引流线下

Feed3
持续提高
参与度

搜索竞价广告，跳转信息搜集页，呼应线下活动；搜集用户信息，推广“全屋设计”服务

KOL筛选

从【KOL属性】【基础数据】和【性价比】等3个方面，建立了合理高效的小红书KOL筛选模型。以达成“①助力品牌高效客观的评估KOL的各项表现；②智能筛选优质的账号与内容（排除水军刷量的低质量账号）；③针对品牌推广，精准匹配定制化内容”等多种目的，让后续的品牌营销效果得到保障！



- ✓ 领域类型
- ✓ 人设定位
- ✓ 内容风格
- ✓ 内容质量

- ✓ 粉丝数量
- ✓ 互动数量（点赞+收藏+评论）

- ✓ CPM (cost per engagement)
- ✓ CPE (cost per Mille)

硬广投放——开屏+创意话题+信息流

通过开屏引起用户的好奇，激发用户互动以及UGC内容的产出；投入信息流的笔记，大大增加了笔记曝光量；对宜家新品上市进行宣传，引流线下活动打卡，持续提高参与度



2019.07

- 明星笔记
- 用户反馈

内容方向：探店打卡



请点击观看视频链接
<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5d6d15b100000000201c6db?xhsshare=CopyLink&appid=541bea2ab4c4d678c05b0878&apptime=1571127486>

2019.08

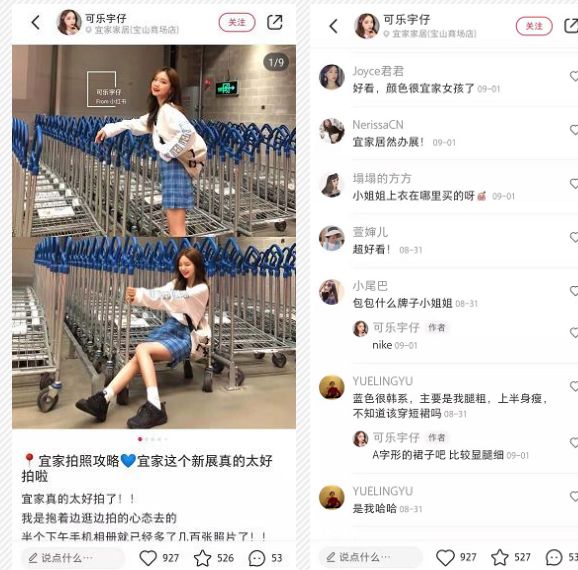
- 明星笔记
- 用户反馈
- KOL笔记
- 用户反馈
- KOL笔记
- 用户反馈

内容方向：好物推荐



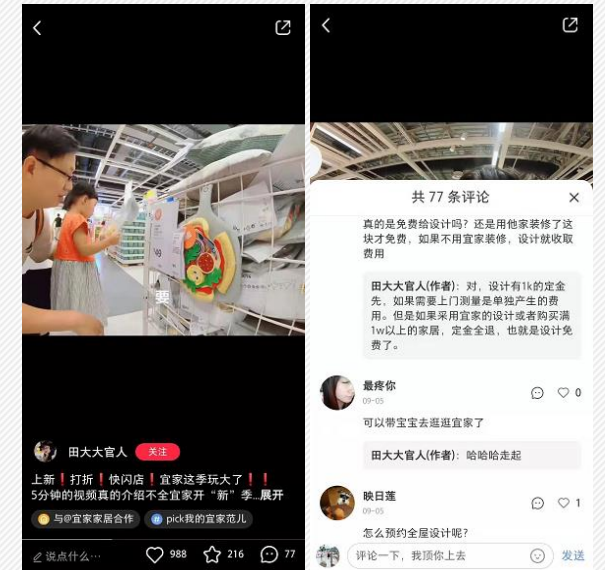
请点击观看笔记链接
<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5d6a1cb6000000002018413?xhsshare=CopyLink&appid=541bea2ab4c4d678c05b0878&apptime=1571127841>

内容方向：拍照攻略



请点击观看笔记链接
<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5d6a530600000000201c578?xhsshare=CopyLink&appid=541bea2ab4c4d678c05b0878&apptime=1571126712>

内容方向：亲子体验



请点击观看视频链接
<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5d6ccf2700000000201acf5?xhsshare=CopyLink&appid=541bea2ab4c4d678c05b0878&apptime=1571127753>

传播效果

互动参与度：18351

话题传播——#pick我的宜家范儿

165人参与·182.6万次浏览

- 筛选高性价比、互动量高、特定风格人设的KOL,从温馨亲子、灵感改造、好物推荐、视频VLOG四个内容方向推广宜家新品以及全屋设计的服务
- 通过色彩鲜明、精致美观的图片吸引用户关注；自然温馨的场景化照片营造家的感觉，自由无拘束，“你的家听你的”
- 硬广的流量加持增大曝光量，引起更多用户线下打卡的热潮

