

后书店时代图书线上营销破局有术【当当X360】

- ◆ 所属行业： 电商
- ◆ 执行时间： 2018.09.01-09.30
- ◆ 参选类别： 大数据营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/s0876vsu1fb.html>

或者
扫一扫看视频





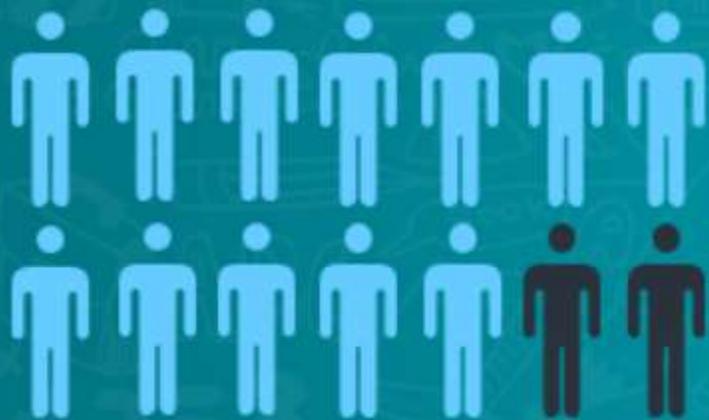
后书店时代 图书线上营销破局有术

实体书店消亡史



2014年前后实体书店倒闭浪潮来袭，购书场景向线上转移，后书店时代真正来临，各类图书电商纷纷涌现，割据一方，一时间竞争波诡云谲，局势复杂

九月开学季



每年的八九月开学季超过**85%**的家庭会为孩子购入图书文具等用品，是图书电商必争的促销节点

促销竞争白热化



Are you ready
新开学季
百万优惠券免费抢!

首选便利店发货 要省 更要**快**

活动时间: 8.18-9.11

开学季

好好读书 天天向上

30万种图书 每满150减50

秒杀天天有 活动说明>

天才在左 疯子在右

凭录取通知书，可领“创意专属神秘礼品一份”

开学狂送季

开学季图书畅销书头枕枕套送惊喜

粉色 浅蓝色 米白色

offcn 中公教育 S 1999 SINCE

开 kai **学** xue **季** ji

辽宁中公教育品牌店，再掀图书开学季大促!

凡购任意图书 再报名国省考、政法、教师、1V1协议班 (淘宝付费)
即享受优惠**500**元活动。 时间9月1日-9月20日

当当营销痛点直击



提升
移动端流量
目标一

目标二
降低获客
成本



提升移动端流量

1. 互动广告：创新广告形式，提升用户参与感和点击率
2. 优品展示广告：360黄金流量灵活售卖新方式，品效兼收



降低获客成本

1. 智能OCPC：算法模型根据转化目标自动出价，控制成本



2018当当开学季破局三大利器

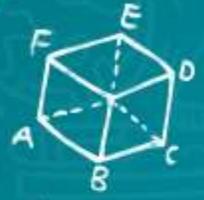
01 互动广告

02 优品PMP展示广告

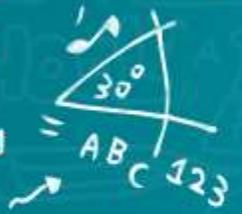
03 智能OCPC出价

BACK TO SCHOOL. SCHOOL

$1+2=3$



ABC



01 互动广告



**曝光
点击率**

精选优质资源，优化融入场景

- 移动端流量猛增，确保互动广告曝光频次
- 丰富的产品矩阵，确保互动广告出现频率
- 优化广告出现场景，提升点击率

强曝光：360丰富的流量和产品矩阵确保当当广告高展现

+112%

日均独立设备数平均增长

+148%

日均总使用次数平均增长

+150%

日均总有效时长平均增长



高点击率：定制品牌专场，互动不再只有砸金蛋

1. 用户点击活动入口

2. 进入广告主专属
场景参与抽奖

3. 进入广告主落地
页领取优惠券



CTR

+50%

趣味性
提升用户好感



02 优品展示广告

PMP



**品牌
渗透**

360黄金流量，程序化采买

- 黄金资源价格高昂？
- 全量购买曝光浪费？

强品牌渗透：当当自选黄金展位，CPM售卖超强影响力



360手机助手充电屏保



360手机助清理完成页



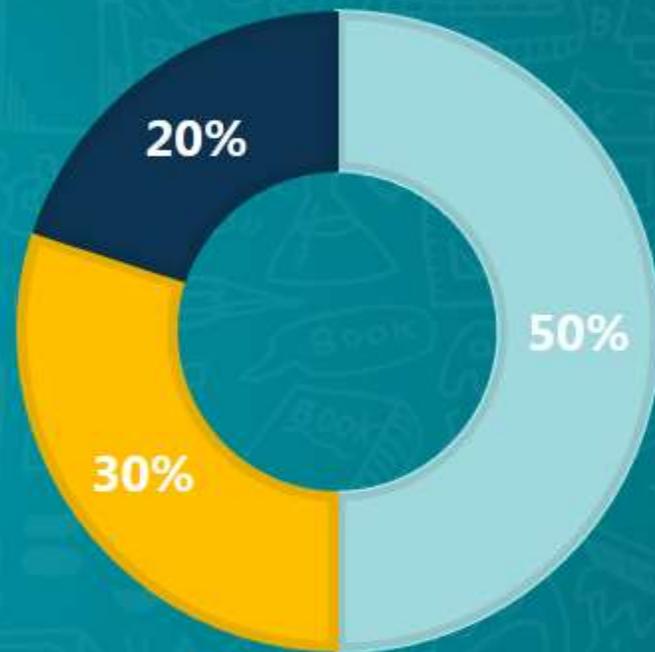
360影视大全搜索页大图



360手机助今日热点



Tips: 素材紧跟热点，利益点明确显著提升CTR



■ 学生图书 ■ 热门电影剧集 ■ 畅销榜

开学季各类素材占比





03 智能出价OCPC



↓ 获客
成本

预估转化价值，动态智能出价

- 成本不稳定？
- 放量困难？

智能投放：从稳成本到降成本



数据对接

- 关联转化目标
- 设置转化成本
- 创意URL添加宏参数

转化验证

查看效果评估数据报告，验证转化数据是否正确回传



积累数据

根据CPC出价积累转化数据

智能投放

3天内账户转化数大于等于200个，或单个推广组转化数大于等于50个



成本降低

稳定的OCPC智能出价投放模式带来获客成本的显著降低。

OCPC投放效果



转化成本
降低70%



OCPC消费
提升120%

当当开学季项目执行进度



6-7月

OCPC

数据对接



8.15

开启互动专场



7.20-7.31

创意素材制作



8.1-8.31

创意分组测试



每日实时

转化人群再拓展

敬请分享



THANK YOU
FOR SHARING