

老国货新篇章

五丰上口爱x《快把我哥带走》跨界营销

- ◆ 广告主: 五丰上口爱
- ◆ 所属行业: 快销-食品
- ◆ 执行时间: 2019.04.23-05.10
- ◆ 参选类别: 跨界营销类

品牌营销的背景和初衷是什么？

IP跨界正成为当前营销潮流趋势。跨界营销既能成功打破了年轻人对品牌原有形象的刻板印象也满足了年轻消费群体个性表达、追逐消费新体验的诉求。

此次上口爱跨界超高人动漫IP《快把我哥带走》，产品载体实体化IP形象，借势中国国际动漫节节日热点，重塑上口爱品牌形象、调性。



最终想要实现怎样的目标？

- 1、重塑 **调性**——深度融合超人气漫画IP内核，强化上口爱年轻、潮流属性；
- 2、打造 **口碑**——助力产品上新 打造品牌口碑，线上线下联动打通消费闭环；
- 3、扩大 **影响**——借势动漫节强势营销热点，扩大品牌市场和行业影响力；

目前面临的挑战和困境是什么？

- 1、上口爱作为区域品牌影响力有限，如何借助此次IP营销打开口碑声量是客户最在意的。
- 2、对于IP营销互动玩法和如何双向链接，打通粉丝经济，品牌方并没有清晰的概念。

- IP和品牌产品结合点切入



精分哥哥-时分

欺负妹妹是日常
外壳带刺，内心柔软

上口爱榴莲冰淇淋
最佳形象代言人

带刺的外壳下，包裹着的
是香甜柔软的果肉！
奇异的榴莲味来袭！



暴力妹妹-时秒

个子不高，人小鬼大，
对付哥哥手到擒来。

上口爱迷你小甜筒
最佳形象代言人

Mini 上口爱，小个子，大
快乐！花式吃冰淇淋，一口
一个，更多分享！

- 核心策略：打通双向链接，激活粉丝经济；将粉丝对IP和二次元的喜好，转化为对品牌的喜爱

● 上口爱

挖掘和IP的内在联系
强化与自身产品关联
激活粉丝的爱屋及乌

创意内容

互动激活

如何双向链接
打通粉丝经济

● IP漫迷

勾起追剧时的美好回忆
对美好事物的传播分享
强化一个品牌心智印记

经典重现

内核延续

- 案例的最大亮点：全方位触达,步步有目标



Part 1

搭建热门话题

借助兄妹话题，结合IP场景，上口爱自然露出，让目标消费者自主参与到上口爱搭建的话题，引发裂变式传播。

有互动



Part 2

线上情感链接

兄妹感情链接广大网友引发共鸣。强势挖掘动漫IP情感内核，打造带趣味性创意内容，展现上口爱品牌年轻化。

有共鸣



Part 3

线下体验升级

通过激励措施如优惠券等奖励调动消费者参与度，并借助新浪强势曝光资源，促进线下活动导流，种草闭环全流程链接

有转化

- **Step1 – 内容紧扣IP原情节 激活粉丝热情**

时分秒实景剧情演绎



再现兄妹相爱相杀日常



剧情视频



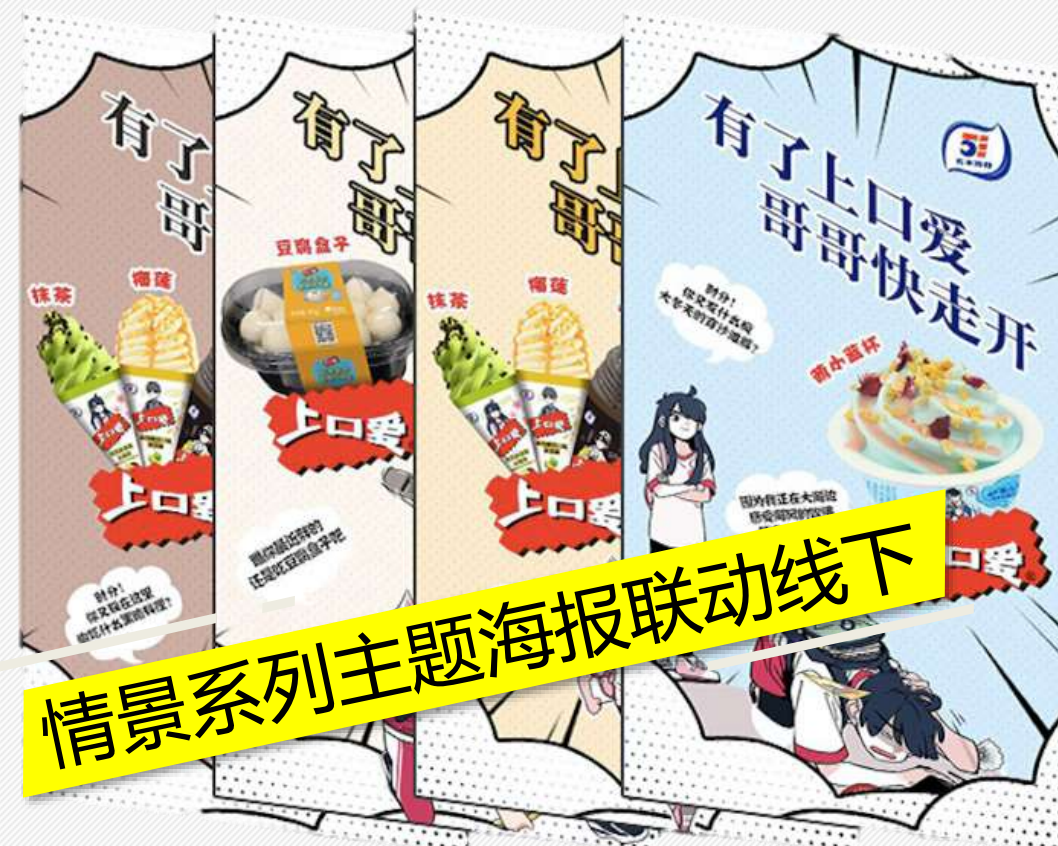
原视频链接

<https://weibo.com/tv/v/Hs9nfAj4B?fid=1034:4367091898499118>

• Step2 – 创意持续输出 持续助力声量发酵

红人现场直播反哺线上声量

直播总观看量达104万



情景系列主题海报联动线下

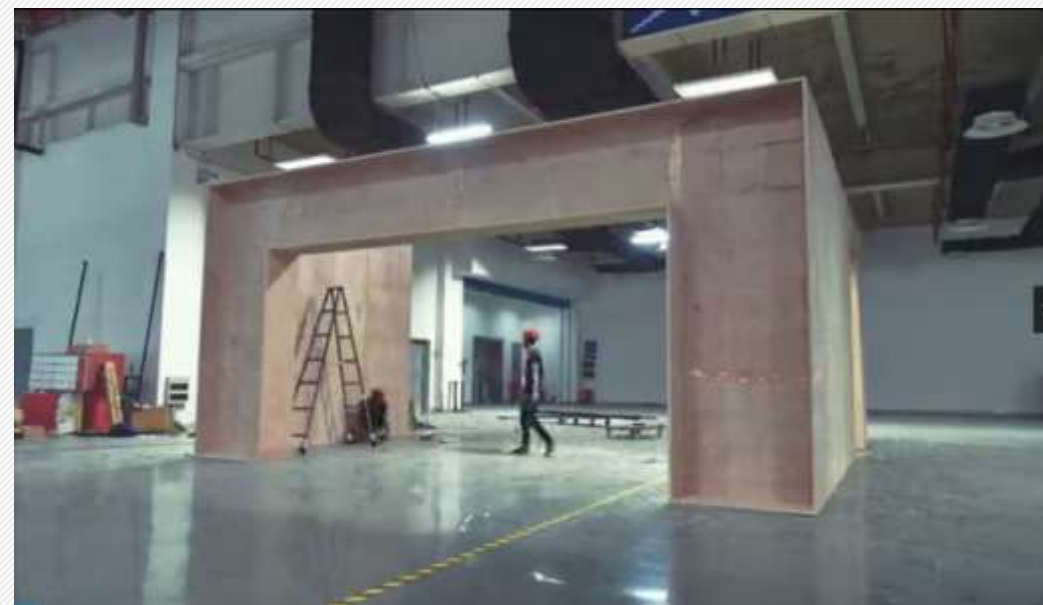
- **Step2 – 创意持续输出 持续助力声量发酵**

快闪店现场化身大V直播间

从无到有·搭建延迟摄影



现场视频



原视频链接

<http://n.miaopai.com/media/uPt-yrCQ7ppR-0owgK1q6M0vR6-SNd0o.htm>

- **Step3 – 联动线下，60平快闪趣味互动引爆人潮**

DIY冰淇淋免费派送



1:1巨幅漫画 不负粉丝期待



现场COSER实力吸睛



- Step4 – 趣味线下活动 反哺线上声量



线下扫码 线上产出海量UGC

街采互动 深入受众



Step5 – 多维度资源加持, 助力声量引爆

热搜



微信



大V



媒体



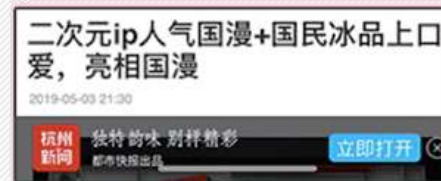
发布博文6篇+, 累积产生曝光1200万+

• Step5 – 多维度资源加持，助力声量引爆

网页
引流



媒体
分发



微校园



- 数据类成果展示

3373.6万+

微博话题阅读量

1.3万+

微博话题讨论量

30万+

线下快闪进店数

5500万+

PC、客户端曝光

297万+

短视频播放量

104万+

直播观看数

8位

KOL参与

20家

媒体联动

- **线下快闪店现场图**

时分美食小馆每天600支冰淇淋免费派送,吸引大量游客排队,更有DIY的乐趣体验,将快闪店 成功打造成 “好看好玩更好吃” 的体验店铺。

快闪店内还有夹娃娃机、揭秘墙、拍照区等等互动区域,更有帅气coser互动表演加持,引爆快闪店人气,产生围观、排队游客络绎不绝。

