

三星盖乐世Galaxy Bixby百问热点系列海报

- ◆ 所属行业: 通讯电子
- ◆ 执行时间: 2017.12.22-2019.01.18
- ◆ 参选类别: 互动体验类



集人工智能、深度学习和UI设计研究成果于一身**Bixby**是三星为Galaxy系列手机推出的**人工智能助手**。初上线一个月，便收到各方面的正向反馈。Bixby通过自主学习能力，不断变得贴心得力，切实帮助用户简化了手机操作和工作生活。



我们期待更多的消费者**认识、了解并习惯使用Bixby**。让“被认可”的Bixby进一步转变为“**被喜爱**”的Bixby，通过更多的**AI趣味交互**，将其打造成吸引消费者购买Galaxy系列的重要理由。

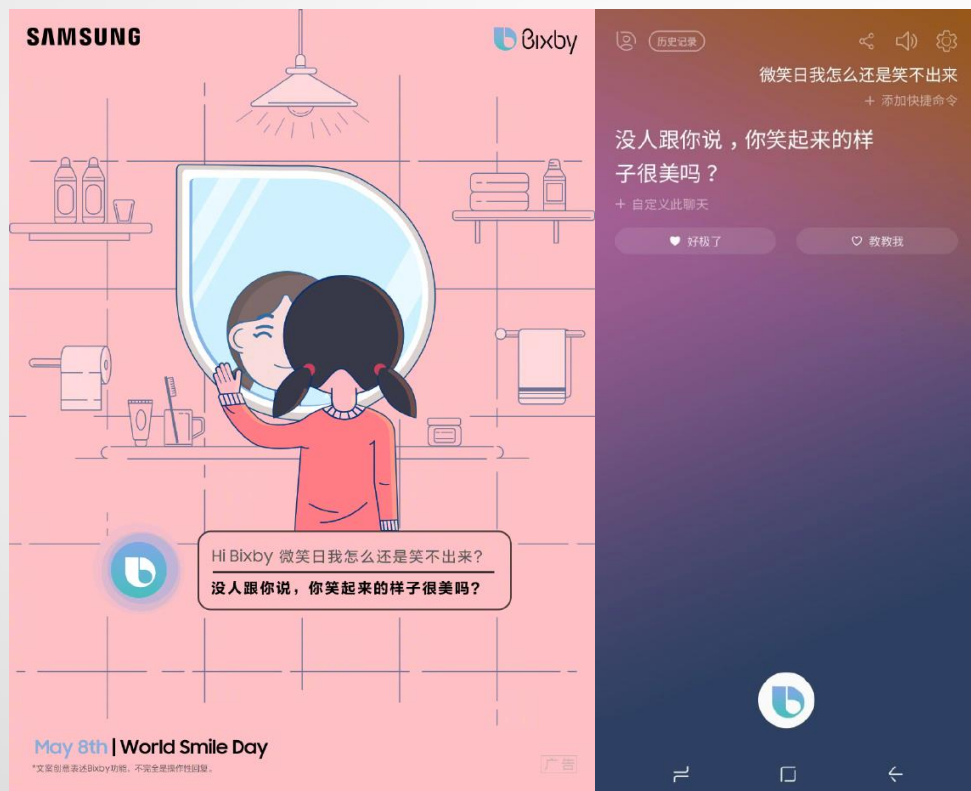


Bixby到底好不好，要大量使用才知道。

为了引导用户每天使用Bixby,在点滴小事中和Bixby相处，慢慢养成一个懂得自己习惯的人工智能助手，我们需要大量有趣的“**教学素材**”，还需要这些“**引导教程**”可以在SNS平台和Bixby后台中，被用户同步取用。

第一次，我们将广告引入研发层面，以创意引导产品的诞生和进化。我们收集来自**真实用户的使用反馈**，经过创意加工后反哺技术**研发环节**，和技术部门共同打造用户体验。将**广告创意融入产品功能**，随时随地为用户带去乐趣和知识，同时完成对用户的“不在场”引导。

- 我们联合技术工程师，一起将新鲜有趣的创意内容融入AI的功能体验。
- 选取受众关注的节气节日热点等内容，在热点发酵的时期发布海报。
- 官方微博发布Bixby问答海报，用户使用Bixby人工智能助手询问同样的问题，便可以得到一样的回答。
- 消费者在潜移默化地培养消费者建立使用习惯，同样也帮助品牌在AI智能科技角度上，强化了好感与认同。



- 研发团队首先赋予了Bixby人性化的问答，是Bixby个性的基础；
- 广告传播团队为Bixby创造更Social的创意问答，增加了Bixby的趣味性，并对Bixby的功能进行了传播。技术团队会将这些问答队提前收录入Bixby后台中，用户向Bixby提问热点海报上的提问时，可以得到海报同款回答；
- 明星朱亚文、华晨宇为Bixby录音，极大地推动了Bixby的传播圈粉；
- 世界杯期间，邀请消费者参与到Bixby问答当中，制造出更多样更丰富的Bixby内容。



调动全资源为Bixby打造系列内容，在一段很长的时间内，为用户提供源源不断的新鲜趣味，强化兴趣加深记忆。

Step1: 第一次，创意和技术团队联合为用户创造创意体验闭环；

Step2: 明星特别录音，为传播注入强大推力；

Step3: 调动网友和用户共同参与，产生新内容的同时，也增加了他们对Bixby的亲切感和群体归属感；

Step4: 最终所有人一起，打造了一个连接一年节点的Bixby庆典。



自2017年12月22日至2019年1月18日，三星盖乐世微博平台共发布百问Bixby海报77期，阅读共**8,033,021**次，互动达**10,857**次。

广告服务商与客户通力合作，创造了一个又一个Bixby的节日，成功地将一批用户转为粉丝、路人转为用户。还使很多用户对广告本身产生了期待，希望看到下一期的海报和Bixby机智问答。

报奖视频链接：

Bixby脑洞calendar | 三星盖乐世Galaxy Bixby百问热点系列海报项目

<https://v.qq.com/x/page/q0884snwxbi.html>

-  我的bixby和我：我试了，真的是这样🐶🐶🐶
第7楼 2018-7-23 11:16 回复 | 1
-  Journey_min 🏆：下次还换三星手机吧👉 @童童____ @Vae21g @爱上鱼4009
第76楼 2018-7-16 15:30 回复 | 赞
-  XCaspian：Bixby的海报都好有创意
第20楼 2018-7-6 22:35 回复 | 1
-  挤不上公交的农村娃儿 🏆：Hi Bixby，怎么保存长图。🐶
第9楼 2018-6-21 09:42 回复 | 1
-  我是卖报的小画家linlinlin：太逗了😂
第19楼 2018-6-7 23:07 回复 | 赞
-  科技小宣 🏆👑：哼，你也猪年快乐哦🐶
1月18日 19:05 回复 | 5
-  于千万人之中__ 🏆 铁粉：太优秀了吧
1月18日 23:47 回复 | 赞