



科普101

创新引领时代 智慧点亮生活

- **广告主**：中国科学技术协会
- **所属行业**：政府单位
- **执行时间**：2018.09.14-09.21
- **参选类别**：公益营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<https://v.qq.com/x/page/b30034vwnf8.html>

或者
扫一扫看视频



● 初衷背景



- 由中国科协主办的一年一度的全国科普日，是世界上参与人数最多的科普活动。
- 2018年是第15个全国科普日，同时还将有世界公众科学素质促进大会首次在北京举行。
- 迎来60周年华诞的中国科协，自成立以来一直致力于发挥广大科技工作者在科学普及、提高科学素质、提高社会文明文化程度等各方面的作用。

● 项目目标

打造

全国科普日这一辨识度高、
最具竞争力的科普活动品牌

营造

世界公众科普素质大会全民
讲科学、爱科学的氛围

烘托

中国科协共促科学素质建设、
共创人类美好未来的最差异化定
位



● 困境挑战

这个走过了14年的活动，如何提升品牌力？

如何又狂欢又科普？
它既是一个节日、
一次会议，也是一
次全民科普。

如何提高全国各地民众的热情、
参与度、关注度？

HOW

有新意

HOW

有意义

HOW

有意思

● 目标人群

爱科学

触不到

很难吗

真好奇

想了解

怎么做

耗时否

摸不着



● 核心策略

利用全民资讯大平台宣传推广，联动全国共同直击。

开一扇窗口
通向全国科普现场

覆盖
广泛

形式
轻盈

有趣的内容才有生命，翅膀轻盈才能飞翔。

造一个最酷的房间
“藏”中国20项大成就

101场
全国直播

互动欲望高、分享欲望高，参与门槛低。

创一种体验
吸引各地民众一同参加

参与
度高

意义
深远

不仅体现知识价值、生活价值，也彰显经济价值、社会价值和文化价值。

做一次宣传
关乎人民幸福、国家发展和人类文明进步

● 策略亮点：2017年现象级策划产品再升级

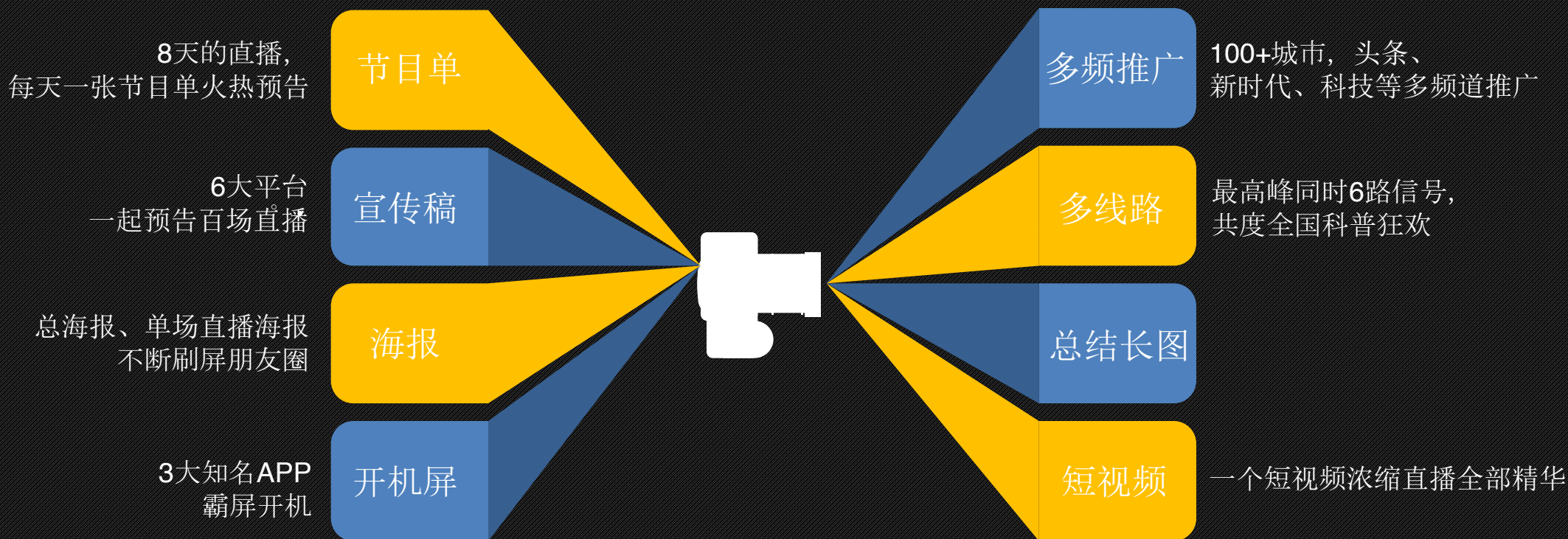
一天内百位人物直播

升级

101场全国科普大联播

101场直播攻势概览

1个月准备，8大形式3大平台，10天密集推广



● 节目单：8天的直播，每天一张节目单火热预告



中国科学技术协会
China Association for Science and Technology

科学101

创新引领时代
智慧点亮生活

覆盖全国32省市
男女老少皆宜的科普视觉盛宴

2018年全国科普日百场直播
2018年9月14日-2018年9月21日

扫码观看直播

直播时间表(部分)
9月14日9:00-21:30

- ▶ 上午9:00【江苏南京】
嘿!一大波黑科技来袭 看智能生活有多酷
- ▶ 上午9:00【湖北襄阳】
上天!上天!中国的探月梦
- ▶ 上午10:00【青海西宁】
科技创新生活 草原深处科普行
- ▶ 上午10:30【广东广州】
真刀上阵!直击手术室“机器人”操刀切瘤
- ▶ 下午15:00【山西长治】
小哥哥小姐姐来啦!青春校园科普嗨起来
- ▶ 下午15:00【内蒙古呼和浩特】
350人现场一同为你揭开气候变化秘密
- ▶ 上午15:30【广东广州】
省医大咖开讲:世界上每3秒钟就有人患阿尔茨海默病,如何预防与治疗?
- ▶ 下午16:30【北京】
快递小哥要失业?无人车无所不能!
- ▶ 下午16:00【安徽蚌埠】
蚌埠黑科技首次面世!
水下机器人大战VR技术
- ▶ 晚上19:30【浙江金华】



*8天节目单展示

● 宣传稿：3大方向全面预热，6大知名平台同步宣发

创新引领时代，智慧点亮生活——科普日百场直播邀您共赴科技盛宴

标题直指主题，扩大影响力



用数字概括，简洁深入人心

“科普101，创新引领时代，智慧点亮生活”2018年全国科普日暨世界公众科学素质促进大会即将启动，9月14日至9月21日，网络联动启动32个省市，强势推出直播直播，深入全国各地最精彩的科普活动现场，首次亮相的“科学之夜”、十国汇聚马尼拉的科学嘉年华、各大博物馆开放日、大科学家系列演讲——科普日系列活动将在101场直播中全面呈现，满足您全部的好奇心。

新时代，新意义
由中国科协主办的“2018年全国科普日”是世界上参与人数最多的科普活动。今年是第15个全国科普日，同时还将有世界公众科学素质促进大会在北京举行。迎来60周年华诞的中国科协，自成立以来一直致力于发挥广大科技工作者在科学普及、提高科学素质、提高社会文明文化程度等方面的重要作用。2003年，在《中华人民共和国科学技术普及法》正式颁布实施一周年之际，为在全国掀起学习宣传落实《科普法》的热潮，中国科协在全国范围内开展了一系列科普活动。自此，中国科协每年都要组织全国学会和地方科协开展科普日活动。

科普日介绍、科促会介绍、中国科协60周年介绍融于其中

今年科普日将在网络上全面联动，全国各地将有12179家单位参与组织科普活动，既有科普展览、科普宣传活动、科普讲座、科普开放日等，还有科普论坛、科普科学家演讲、科学实验、科普剧、科普青少年科学素质提升计划、更加聚焦人工智能、大数据、云计算、物联网、智慧生活系统等民生重点领域和关键领域的科技合作成果，面向全社会广泛开展创新性、示范性科普活动，引导公众亲近科学、融入科学，提升公众对新时代智慧生活的认知度。全部活动预计吸引1.8亿人次，线上线下参与人数将超过3亿人次，社会参与度和认知度空前。

参与单位、科普内容全面介绍

在北京主场盛大首秀“科学之夜”是今年最具看点的活动之一。活动引入众多科幻元素，IDMapping全息投影视觉秀、cosplay、密室逃脱、甚至真人VR体验，神秘环节更是亮点，届时诚邀参与者与现场直播的广大网友必将共赴一个既涨知识又有乐趣的科学之夜。

在马德里举办的北京科学嘉年华则汇集了美国、加拿大、俄罗斯、德国、波兰、比利时、南非、肯尼亚、新加坡、泰国等10个国家的科学中心、科普教育机构，在一百多个展位上，你可以遨游国际空间站、玩转遥控无人机、探秘蛟龙一号，还可以开飞船、坐热气球、开坦克、赛车、登月……欢迎加入这场巨大的科技盛宴，体验最前沿的科普活动。

百场直播亮点预告，提前把握

*宣传稿截图展示
*宣传稿截图展示

● 海报：总海报、单场直播海报不断刷屏朋友圈



总海报



单场直播海报(部分)

● 101场直播共同执行标准：一次直播，两次采访

前期准备

1. 踩点：现场信号测试，摄像直播踩点。
2. 资料：直播流程确认、Banner图定制。
3. 预热：提前24h资源位上线预热推广。

现场支持

1. 高清摄像机位+4G背包，最大限度保障清晰传播优质内容。
2. 多路视频全方位、多角度展示直播内容，用户可个性化选择观看。
3. 图文信息实时传递，以图片+文字的形式展现，并及时与网友互动。

后期续热

1. 添加视频回顾，精彩内容二次传播。
2. 视频剪辑处理，添加看点回顾，优化用户体验。
3. 视频流永久储存。



● 多路线直播：最高峰同时6路信号，共度全国科普狂欢

The image shows a live broadcast interface. On the left is a large video player showing three young women at a science museum. On the right is a sidebar with four content streams:

- 科技馆奇幻夜之旅
- 线路2 科普e起轮番嗨!
- 线路3 直击“机器人”现场手术
- 线路4 爆炸蘑菇云遇见黑科技

Annotations include a red box labeled "直播主画面" (Live Broadcast Main Screen) pointing to the top of the sidebar, and another red box labeled "6路信号, 用户随意切换" (6 signal paths, users can switch freely) pointing to the sidebar content.

直播结束后：添加看点优化体验，视频剪辑处理

- ✓ **剪辑**：对于视频中表述不当的部分进行剪辑处理，保障内容安全性
- ✓ **回顾**：直播后视频永存储存，直播间可无限回看
- ✓ **看点**：视频添加看点，优化用户体验



总结长图：阵势强大！总直播结束后，迅速出台结案长图



● 总结短视频：一个短视频浓缩直播全部精华



亮点直播回顾
视频部分截取



全国各地喊出“科普101，创新引领未来，智慧点亮生活”同一口号



精练语言总结
百场直播报道



*短视频截图

3D全景手绘漫画风寻宝H5 世界上最酷的房间

最酷的房间

20项科技成就浓缩在一个“科技迷”小男孩的房间里，形象接地气



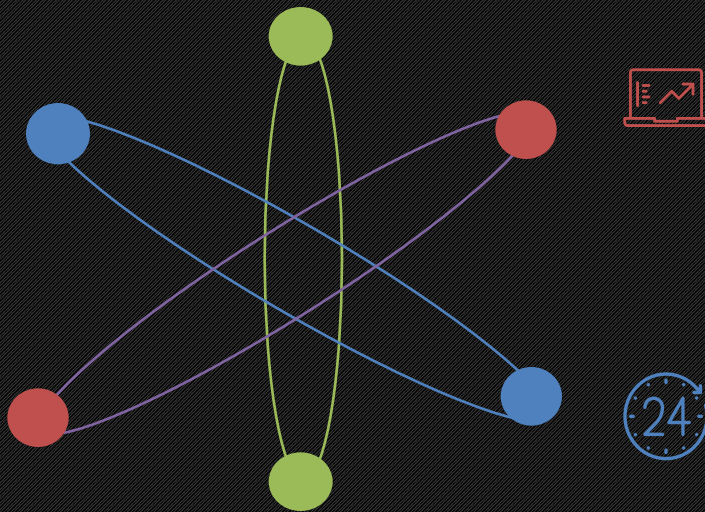
手绘漫画风

手绘漫画风格寻宝H5，以喜闻乐见的“寻宝”游戏为主题进行H5寓教于乐



3D立体全景

3D全景立体环绕的技术，让用户沉浸其中



图文配合展示

物品详情页，图文配合详细解说20项科技成就



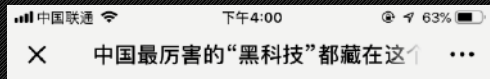
玩家激励

以“护城小兵”、“飞骑御使”、“骠骑将军”为不同玩家等级，刺激玩家求胜心理，在游戏中对用户进行科普

科素大会邀请

每个人游戏最终收获的“证书”，彰显世界公众科学素质促进大会邀请

H5概览：最酷的房间”、3D全景、手绘漫画、专属证书



1、360全景手绘，全
面沉浸式玩法



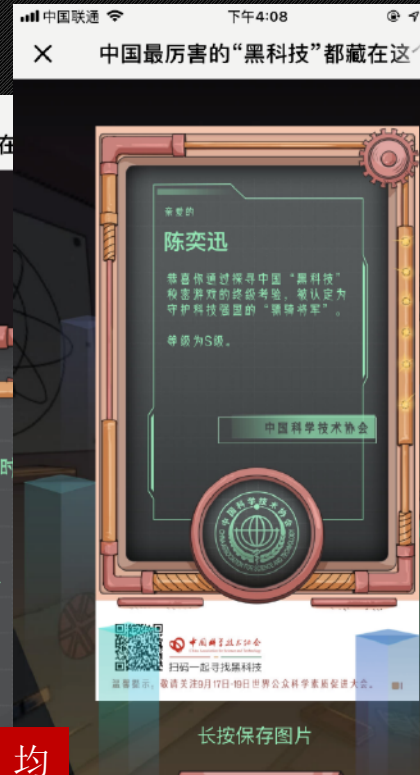
2、手绘寻宝游戏，打
造最酷房间



3、详情页图文配合展
示成就，并有游戏贴
心小提示



4、无论通关与否，均
可获得一份“证书”



5、每个玩家可获得
一份专属自己、
签上自己名字的
证书



6、鼓励玩家进行
社交分享

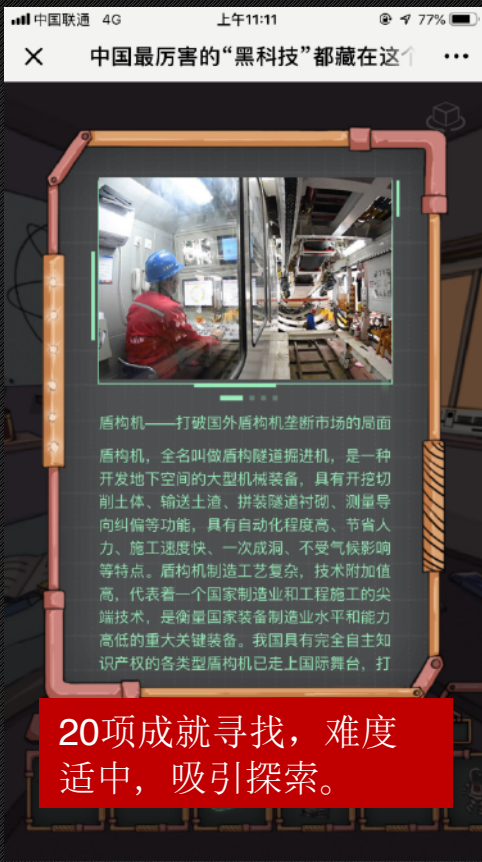
H5概览：设计理念与游戏逻辑



房间显示页

360度全景手绘，全面沉浸式玩法。

手绘设计科技成就，点击了解详细介绍。



成就介绍页

20项成就寻找，难度适中，吸引探索。



结果生成页

温馨提示：敬请关注9月17日-19日世界公众科学素质促进大会。

用最大规模报道团队 直击世界上参与人数最多的科普活动

一个月时间，**33省**，**12179家**科普活动参与单位，

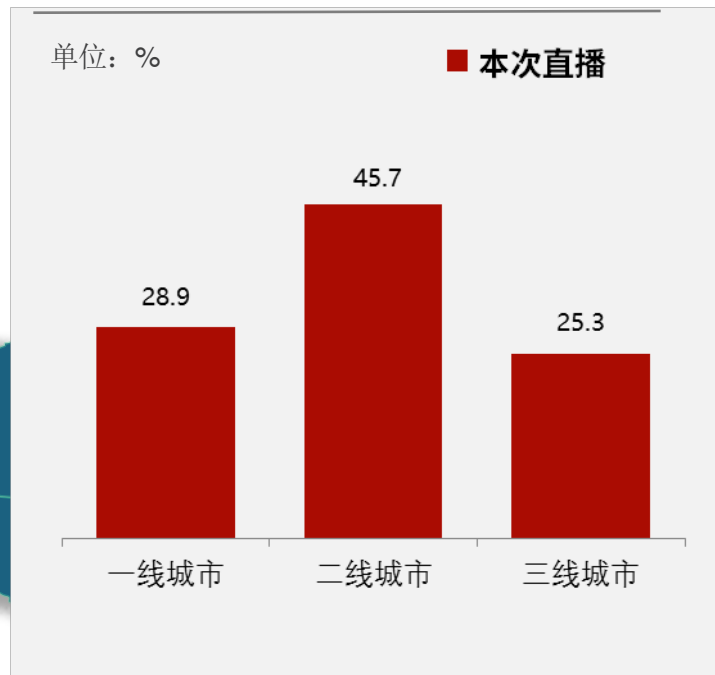
360人团队，超过**200次**采访，

10天密集宣传，**3大**手机客户端开屏，**100+**频道资源位，手机端与电脑端共同推广，

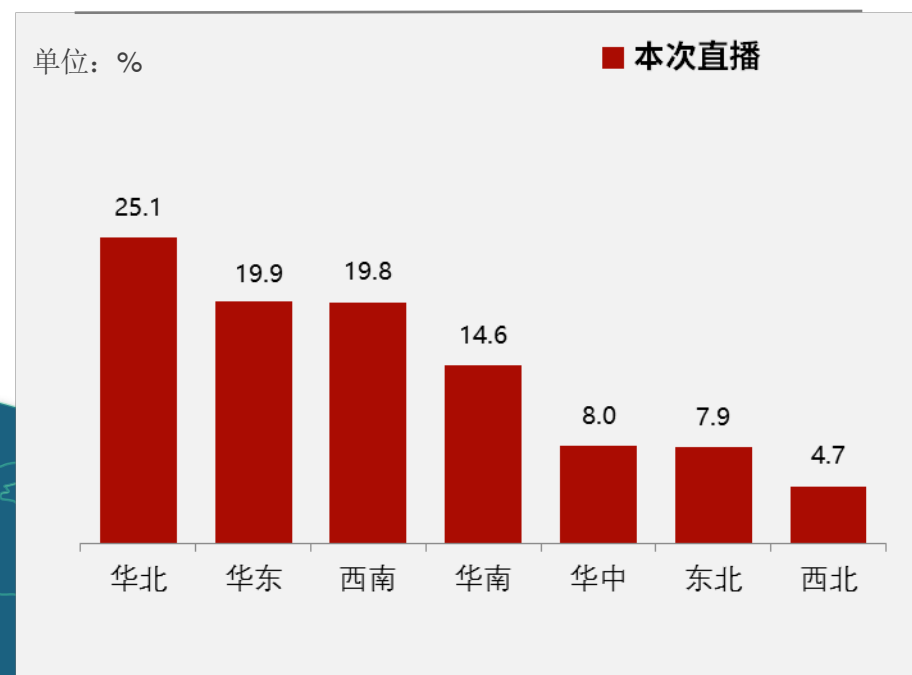
直播时间：9月14日9：00至9月21日20：07，

单场直播最短30分钟，最长**210分钟**。

直播观看人群城市分布



直播观看人群地区分布



*数据来源：直播数据后台

直播画面
展示

“百场直播最后一场了！一直关注你们到现在，感谢你们为科普事业做的贡献！我在广东给你们点赞！！”

“6666太棒了！”

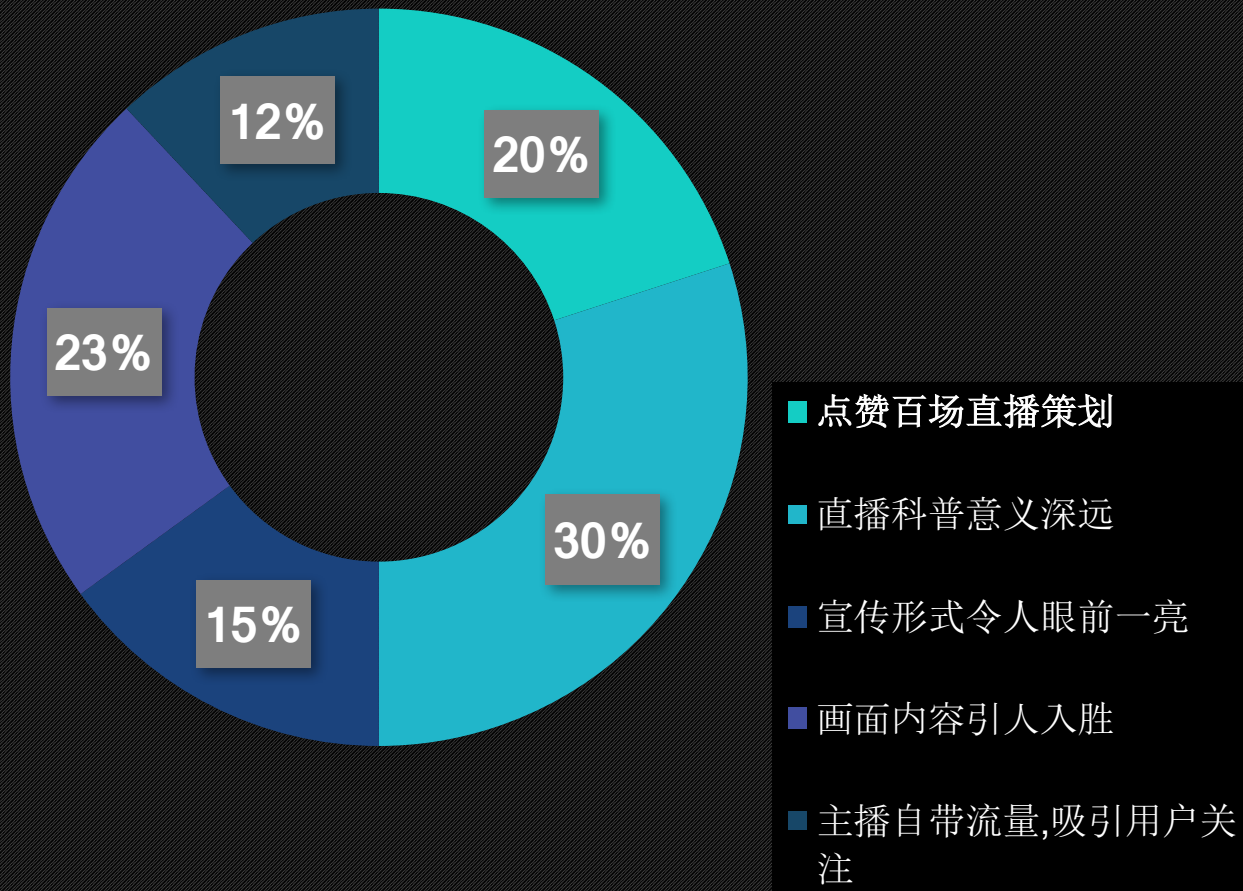
“真羡慕这些小孩子，从小就有这么好的环境来了解这个世界！”

想带孩子去体验体验，有助于孩子启发孩子的心智

“展馆布置的很用心，辛苦工作人员了。”



直播留言：8天直播,吸引3000万观看量,200万互动,点赞无数!



- “哇！是一百场嘛？！太厉害了吧！”
- “科普日百场直播，规模看起来很大噢”
- “有很多小朋友呀，国家未来的栋梁”
- “这么多小朋友关注科技发展，国家的未来靠你们啦”
- “这个直播真的很长见识啊，第一次见到这样的机器人”
- “要不是科普日 平常怎么可能会有机会看见这样的过程”
- “这个设备很好玩啊感觉，智能互动一体机”
- “在下雨吗？辛苦主播了，为了科普普及也是很厉害了”
- “主持人们辛苦了……下雨还帮我们做直播报道最前方消息，头发都打湿了昵 辛苦辛苦”

*部分聊天室留言摘录

H5反馈：百场直播过程中上线H5，立刻引发留言讨论浪潮



《科普寻宝屋》H5上线后，定制为“机器人按钮”出现在直播间，马上成为整场直播同一时段留言最多的，达24860则。（9月15日10:00-10:30）



恐龙怪兽 回复 都说是我啦：他们这个H5设置得挺巧妙的，我之前一直缺一个，原来那个麦穗也是！你记得点开看！



蓝天白云一大片：是吗，我刚还疑惑这什么？我来点开看看



那粒种子：咦 科普寻宝屋这个H5也太好玩了吧！哈哈哈哈可爱



吃货100分：哇，小机器人好萌~



皮皮虾来啦不要拦... 回复 蓝天白云一大片：嗯嗯，这个科普做得好玩又全面，我家五年级娃一直缠着我 跟我讲...他来给我科普...囧



都说是我啦：我是护城小兵...没找到所有的...



都说是我啦 回复 那粒种子：你是怎么找到所有的呀？

...：请多出品这么有意义又...！支持你们！！



Top
Mobile
Awards

感谢观看