

# 高仿日式攻略 《赏樱之道》

- ◆ **广告主**：中国移动国际有限公司
- ◆ **所属行业**：通讯
- ◆ **执行时间**：2019.03.20-05.31
- ◆ **参选类别**：创意类

## 品牌营销的背景

一年一度日本樱花季，  
国内游客前往日本赏樱成为潮流。  
中国移动国际漫游特借机推出，  
日本定向樱花季漫游优惠。

## 品牌营销的目标

A decorative graphic of pink cherry blossoms and petals, scattered across the middle of the slide.

在日本樱花季，  
聚焦出境人群痛点与需求，  
告知中国移动出境漫游优惠，  
提升业务**知名度**和**办理量**。

## 目标受众

这群人出境游追求生活享受，认为**口碑**最重要



购物前着重考虑产品的口碑

7.2



喜欢的品牌会一直购买

7.2



买东西先看品牌，名牌更靠谱

6.8



买东西时更看重实用性和性价比

6.4



追求生活享受，敢花钱

6.2

# 目标受众

## 这群人追求品质生活，勇于尝试**鲜新事物**

2017年高端旅游用户价值观以及社交观

### 价值观

- 追求品质生活 4.1
- 爱挑战，完善自我 3.9
- 爱尝鲜，追求新创意 3.8
- 喜欢与众不同 3.6



- 喜欢有共同兴趣爱好圈子 3.7
- 喜欢和精英/土豪做朋友 3.1
- 群体中的意见领袖 3.1

### 社交观

# 分析

**越有趣**的、**有价值**的传播内容，越具传播力。

---

信息爆炸的自媒体时代，存在大量千篇一律、高谈虚论的内容。针对出境游赏樱，要创造对受众来说有价值的干货！此次创意视频以有价值的，且有趣味性的信息获取用户深度参与，获取用户的注意力。

# 传播思考

与赏樱**相关的攻略性**内容最能获取他们注意力



据说花期最长也就十天的样子，  
怎么规划行程才能确保看到樱花呢~

日本樱花有300多种，  
哪一种拍照最好看？



P好的樱花照最适合晒圈了！  
选择哪一种出境网络最好，能保证随时有网咧？



# 创意

## 《日式赏樱の道》

---

一条由**日本人出演、日本人配音**的高仿日本视频

用大开脑洞的方式教你如何科学赏樱

- ✓用**画风清奇、脑洞大开**的日本广告风格，创作一条科普性的高仿赏樱创意视频。
- ✓日本**美女原装演绎**，用日本话+中文字幕方式去呈现日式清新质感。
- ✓可爱日本妹纸用**一本正经地口吻、沙雕脑洞的演绎**进行日式正宗赏樱教学！
- ✓最后植入樱花季中国移动国际漫游业务推出的优惠促销，鼓励用户出境时办理。

# 视频创意展示

《赏樱之道》

## 第1弹：穿和服



# 视频创意展示

《赏樱之道》

## 第2弹：吟俳句



花落时适宜吟首有逼格的俳句

# 视频创意展示

《赏樱之道》

## 第3弹：喝清酒



# 视频创意展示

《赏樱之道》

## 第4弹：跳传统舞



# 视频创意展示

《赏樱之道》

## 第5弹：发自拍照



日本赏樱最最最重要的tips

# 视频创意展示

《赏樱之道》

结尾：建议开通移动漫游



# 视频创意展示

《赏樱之道》

视频链接：

<http://n.miaopai.com/media/DimSht1iMjYZQ~XwyU4uszf2-MLGx83h.htm>



# 传播效果

## 传播效果优异

---

以脑洞、魔性、幽默的病毒视频结合双微稿件传播，形成极具记忆度的传播内容，吸引了大量的转发及评论互动，最终的传播效果优异。

## 转化效果显著

---

在传播预算非常有限的情况，基本全靠用户自发转发，播放量突破**1000万**，业务办理量显著提升，较视频发布之前增长了**30%**。