



Top  
Mobile  
Awards

---

# 王老吉 “三公仔爱子有方” 公益项目

- ◆ 广告主: 王老吉药业
- ◆ 所属行业: 医药
- ◆ 执行时间: 2019.01.10-05.20
- ◆ 参选类别: 公益营销类

## 项目背景

公益十年



- “三公仔爱子有方”是王老吉药业与关工委于2009年成立的公益项目，项目本着“妈妈有方法，宝宝更健康”的宗旨，一直致力于儿童健康护理、安全用药公益事业的宣传与推广：
  - 已连续九年开展育儿大课堂；
  - 连续七届举办儿童启智绘画比赛
  - 发布全国《**首份**儿童用药白皮书》
- .....
- 2018年提出“**做好孩子 ‘第一任医生’**” **安全用药，健康护理**公益倡议，并打造三公仔《**儿童安全用药，健康预诊指南**》微信小程序

## 项目背景

- “安全用药”是儿童药消费最大的“痛点”，所有厂商都在关注。三公仔·爱子有方公益10年，一直致力“儿童安全用药”领域，发布全国《首份安全用药白皮书》，连续10年开展《安全用药大课堂》。
- 三公仔成功创造“最大安全用药课程”吉尼斯世界纪录



## 项目策略



公益营销



事件营销

从“儿童要用儿童药”到“儿童如何安全用药”，用实际行动，进一步践行儿童安全用药

一个 **坚持十年的公益项目** + 一个 **惠及全国的行动** + 一个 **世界级别的挑战**

**国企担当，公益践行，品牌占位**

## 【三公仔爱子有方】

10年公益担当，行走中国，致力儿童安全用药普及  
成功创造“最大的安全用药课程”吉尼斯世界纪录

**成长为中国最具影响力的儿童安全用药公益IP**

# 三公仔 “儿童安全用药” 中国行

1

焦点事件

(3月3日)

挑战

最大规模的安全用药课程

吉尼斯世界纪录

2

启动仪式

(3月12日)

最大规模的安全用药课程

吉尼斯世界纪录

3

儿童安全用药  
中国行

安全用药中国行项目  
启动

儿童安全用药培训学院  
成立

聘请许尤佳为首席  
安全用药专家

消费者

对店员

对医生



中国联通 17:21 91%



创下世界纪录，三公仔做了什么？

在王老吉药业三公仔的倡议下，为儿童制药领域提供更多支持，正在成为社会共识。在鼓励儿童用药研发之外，如何建立行之有效的激励机制，正在成为公共讨论的议题。成立全国儿童药品不良反应监测中心、大力度减缓儿童用药研发的临床试验难度……一个个行业利好、健康福音，也在众人期待中渐渐迈入现实。

孩子是祖国的未来，只有健康的孩子才会有健康的未来。将儿童安全用药放在心中，王老吉药业坚持十年的公益普及，不仅收获企业担当的口碑，创造吉尼斯世界纪录™荣誉，更赢得社会对儿童安全用药的关注与支持。从娃娃抓起的三公仔·爱子有方公益项目，正在用实力普及儿童健康知识、引领制药行业潮流、增进社会福利，让更多的孩子共享健康未来。

(资讯)

阅读 1.0万

在看 19

## 王老吉药业三公仔：发展儿童中医药科技是“百年大计”

■本报记者 李惠钰



王老吉药业董事长方广宏接受吉尼斯世界纪录™荣誉证书



“三公仔儿童安全用药中国行”活动正式启动

内行”生产儿童用药的企业仅占0.1%。另据了解，根据药审评的有关法规，同一种药要生产小剂型，需经国家药监局审批，提供研发数据证明确实适用于儿童。而目前国内3500多个药品剂型中，供儿童专用剂型仅60种(含中成药)，98%药品没有儿童剂型。

面对国内儿童用药短缺，以及儿童药物时缺乏全面的研究指导原则等问题，熊福生认为，解决之道就是对临床上显示出安全、有效的治疗、用药方法，进一步开展相关临床、临床评价研究。在此基础上完善已在临床上用于儿童的药品应用依据。

熊福生表示，儿童处于生长发育阶段，代谢药物能力与成人不同。因此，科研上，需根据儿童年龄、药物特性来制定治疗方案，禁止超范围用药。儿童药还需严格掌握用法用量，也严禁随意混合配伍。

为了降低药变度，儿童用药还要考虑药品的口感、服用方便，这也为儿童研发带来不少挑战。由于儿童用药开发周期长，生产批量小，批次多，工艺也相对复杂，当前，国内

尤其适用于临床儿童慢性疾病。熊福生说，王老吉药业把传统中药和时尚理念有机结合，成立三公仔儿童用药研究中心，运用现代科技，创新儿科中成药产品，深化布局“儿童药大战略”。

“儿童药的研发优势全部体现在药品的安全性、方便性和疗效上。”熊福生说。

熊福生说，王老吉药业把传统中药和时尚理念有机结合，成立三公仔儿童用药研究中心，运用现代科技，创新儿科中成药产品，深化布局“儿童药大战略”。

熊福生表示，儿童处于生长发育阶段，代谢药物能力与成人不同。因此，科研上，需根据儿童年龄、药物特性来制定治疗方案，禁止超范围用药。儿童药还需严格掌握用法用量，也严禁随意混合配伍。

熊福生说，王老吉药业把传统中药和时尚理念有机结合，成立三公仔儿童用药研究中心，运用现代科技，创新儿科中成药产品，深化布局“儿童药大战略”。

“三公仔·爱子有方”就是王老吉药业于2009年与有关工委共同打造的公益平台，该公益平台本着“影响方法，宝宝更健康”的宗旨，致力于儿童健康护理、安全用药公益事业的宣传与推广。

从2013年发布全国首份《儿童用药安全白皮书》到2018年“三公仔儿童健康预防指南”微信小程序发布，如今，“三公仔·爱子有方”已经走进全国数十个城市、上千个社区、逾万家药店，惠及千家万户。

“三公仔儿童健康预防指南”微信小程序通过线上教学，借助现代传媒触达目标群体，帮助家长便捷系统地学习科学护理、安全用药的知识。

为缓解小孩看病难问题，去年，“三公仔·爱子有方”首次从提高父母育儿护理意识、能力及安全用药常识角度，提出父母需要“做好孩子”“第一任医生”的公益倡议，通过会聚北上广聚拢儿科专家资源，携手各方社会力量，帮助父母提高育儿方面的科学辨别、安全用药的能力。

2019年，此公益项目进入第十个年头，“三公仔·爱子有方”以创造吉尼斯世界纪录™荣誉的方式，打造世界级公益标杆。

从3月份开始，王老吉药业将在全国各地启动“三公仔儿童安全用药中国行”公益活动，通过培训提高店员安全用药知识，做到安全用药；通过“亲子绘画、亲子阅读”等方式，结合现场及网络公益知识讲座，促进儿童安全用药知识的普及。

作为此公益活动的重要组成部分，儿童安全用药培训学院的成立，是医药健康领域的一大盛事。据介绍，培训学院将邀请“广东省中医院儿科主任、博士生导师熊福生教授、广东省妇幼保健院院长、广东省中医院儿科主任李耀华等知名儿科专家担任导师，开展线上线下教学，让安全用药知识呵护儿童健康成长。

品牌是企业最重要的持久性资产，对于消费者来说，品牌不仅仅是一个商标，还是一份情感，甚至是一种态度。只有品牌变得鲜活立体，才更容易赢得消费者认可，塑造出品牌的独属竞争优势。

熊福生说，王老吉药业把传统中药和时尚理念有机结合，成立三公仔儿童用药研究中心，运用现代科技，创新儿科中成药产品，深化布局“儿童药大战略”。

熊福生表示，儿童处于生长发育阶段，代谢药物能力与成人不同。因此，科研上，需根据儿童年龄、药物特性来制定治疗方案，禁止超范围用药。儿童药还需严格掌握用法用量，也严禁随意混合配伍。

熊福生说，王老吉药业把传统中药和时尚理念有机结合，成立三公仔儿童用药研究中心，运用现代科技，创新儿科中成药产品，深化布局“儿童药大战略”。

熊福生表示，儿童处于生长发育阶段，代谢药物能力与成人不同。因此，科研上，需根据儿童年龄、药物特性来制定治疗方案，禁止超范围用药。儿童药还需严格掌握用法用量，也严禁随意混合配伍。

熊福生说，王老吉药业把传统中药和时尚理念有机结合，成立三公仔儿童用药研究中心，运用现代科技，创新儿科中成药产品，深化布局“儿童药大战略”。

熊福生表示，儿童处于生长发育阶段，代谢药物能力与成人不同。因此，科研上，需根据儿童年龄、药物特性来制定治疗方案，禁止超范围用药。儿童药还需严格掌握用法用量，也严禁随意混合配伍。

熊福生说，王老吉药业把传统中药和时尚理念有机结合，成立三公仔儿童用药研究中心，运用现代科技，创新儿科中成药产品，深化布局“儿童药大战略”。

### 4 市场/质量 China Quality Daily

#### 观黄山美景 品徽菜美味

安徽省黄山风景区创建餐饮服务食品安全街区打造餐饮服务品牌



#### 儿童安全用药先决条件是“药要安全”

熊福生说，王老吉药业把传统中药和时尚理念有机结合，成立三公仔儿童用药研究中心，运用现代科技，创新儿科中成药产品，深化布局“儿童药大战略”。



中国消费者报

中国中医药报

综合

“保健酒”中竟然加伟哥

广东省发布百日行政执法典型案例

【广州讯】最近，广东省食品药品监督管理局发布百日行政执法典型案例，其中“保健酒”中竟然加伟哥，成为典型案例之一。该案例涉及广东省食品药品监督管理局对某保健酒生产企业违法行为的查处。执法人员发现，该企业在生产过程中非法添加西药成分，严重危害消费者健康。监管部门依法予以处罚，并责令企业整改。此案引起了社会广泛关注，提醒消费者在购买保健酒时要提高警惕，选择正规渠道购买。

315个会场 同步宣传消费维权



广东省发布百日行政执法典型案例

北京市西城区市场监管局 集中开展放心消费活动

【北京讯】为进一步提升消费信心，北京市西城区市场监管局近日集中开展了“放心消费”活动。活动旨在通过加强市场监管，规范市场秩序，保障消费者权益。市场监管局组织执法人员深入辖区各大商场、超市、农贸市场等场所，开展专项检查，重点查处假冒伪劣商品、价格欺诈等违法行为。同时，还通过举办消费维权讲座、发放宣传资料等方式，提高消费者的维权意识和自我保护能力。此次活动的开展，得到了广大消费者的积极响应和好评。

儿童安全用药中国行 广药集团三公仔用实际行动呵护儿童安全用药

【广州讯】为普及儿童安全用药知识，提高家长的安全意识，广药集团三公仔近日在全国范围内开展了“儿童安全用药中国行”活动。活动以“三公仔”品牌为依托，通过举办讲座、发放手册、现场咨询等形式，向广大家长普及了儿童用药的注意事项和误区。广药集团表示，作为一家有责任心的企业，始终将消费者的健康放在首位，致力于为消费者提供安全、有效、优质的产品和服务。此次活动得到了社会各界的广泛支持，取得了良好的社会反响。



三公仔儿童安全用药中国行 暨培训学院成立启动仪式

2019年3月19日 星期二 第1825期 零售每份0.5元 邮发代号38-11 广东省广州市天河区 中国消费者报 | 2版

深圳某文化公司涉嫌 虚构宣传及传销



深圳某文化公司涉嫌 虚构宣传及传销

【深圳讯】近日，广东省市场监督管理局接到举报，称深圳某文化公司涉嫌虚构宣传及传销活动。经初步调查，该公司在宣传中夸大其词，诱导消费者参与所谓的“创业项目”，并收取高额费用。监管部门已介入调查，并对该公司采取了强制措施。目前，案件正在进一步审理中。监管部门提醒广大消费者，在参与任何商业活动时要保持警惕，切勿轻信夸大宣传和口头承诺，以免上当受骗。

开展“信用让消费更放心”主题活动

【北京讯】为提升消费信心，北京市市场监管局近日开展了“信用让消费更放心”主题活动。活动旨在通过加强信用体系建设，规范市场秩序，保障消费者权益。市场监管局组织执法人员深入辖区各大商场、超市、农贸市场等场所，开展专项检查，重点查处假冒伪劣商品、价格欺诈等违法行为。同时，还通过举办信用讲座、发放手册等方式，提高消费者的信用意识和自我保护能力。此次活动的开展，得到了广大消费者的积极响应和好评。

探索儿童用药安全新模式

【北京讯】为探索儿童用药安全新模式，北京市市场监管局近日开展了“探索儿童用药安全新模式”主题活动。活动旨在通过加强药品监管，规范市场秩序，保障消费者权益。市场监管局组织执法人员深入辖区各大药店、医院等场所，开展专项检查，重点查处假冒伪劣药品、价格欺诈等违法行为。同时，还通过举办药品安全讲座、发放手册等方式，提高消费者的药品安全意识和自我保护能力。此次活动的开展，得到了广大消费者的积极响应和好评。



探索儿童用药安全新模式

Website interface for 'China Traditional Chinese Medicine Network' (中国中医药网). The page features a navigation menu with categories like 'Home', 'News Center', 'Academic Forum', etc. The main content area includes articles such as 'Publicity for 10 years, Wang Ji's three sons created 'Three Children's Safety' (公益十年，王老吉药业三公仔创下“三公仔”安全领域世界纪录) and 'Learning Traditional Chinese Medicine is about 'Wu'! Master Xu Jingshi's 'Three Questions' for you to solve doubts' (学习中医贵在于“悟”！国医大师徐经世的“传承三问”为你答疑解惑). There are also sections for 'Industry Focus' (产业聚焦) and 'Product Price Dynamics' (药品价格动态).

Mobile app interface for 'China Traditional Chinese Medicine Official Account' (中国中医药报官方号). The app shows a notification for 'Pure goods! Tonic soup treatment for rheumatoid arthritis pain relief cases three' (纯干货！调经汤治疗风湿性关节炎痛验案三则). Below the notification is a video player showing a traditional Chinese medicine preparation scene. The app also features a 'Public Good' (公益) section with the headline 'Ten years of public good, Wang Ji's three sons created a world record in the field of children's medicine safety' (公益十年，王老吉药业“三公仔”创下儿童药安全领域世界纪录). At the bottom, there are navigation options for 'History News' (历史消息), 'Famous Medical Formulas' (名医名方), and 'Contact Us' (联系我们).





@局座召忠



以军费热点切入，  
从国防安全到外部安全到儿童用药的内部安全。  
局座召忠以“安全”视角解读不一样的王老吉药业三公仔爱子有方公益十年和创造吉尼斯世界纪录的深刻意义



**100 作业帮**

10个孩子  
7个用  
**作业帮**

@三公仔爱子有方

#恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录“荣誉”  
为“儿童安全用药中国行”点赞#



**三公仔** 纪录 保持者  
吉尼斯世界纪录

**呵 护  
1亿家庭  
的幸福**

@作业帮App

#三公仔·儿童安全用药  
创吉尼斯世界纪录“荣誉”#



**稻香村**

**百年稻香村  
每一口都是  
历史味道**

@三公仔爱子有方

#恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录“荣誉”  
为“儿童安全用药中国行”点赞#



**三公仔** 纪录 保持者  
吉尼斯世界纪录

**传承百年  
匠心做好  
安全儿童药**

@稻香村

#三公仔·儿童安全用药  
创吉尼斯世界纪录“荣誉”#



长安凯程



**校车安全**  
只有进行时  
没有完成时

@三公仔爱子有方

#恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录“荣誉”  
为“儿童安全用药中国行”点赞#



三公仔 纪录 保持者 吉尼斯世界纪录



**37年**  
三公仔  
0安全问题

@长安凯程

#三公仔·儿童安全用药  
创吉尼斯世界记录“荣誉”#



beiens 贝恩施



**更受中国妈妈**  
**信赖的**  
**母婴品牌**

@三公仔爱子有方

#恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录“荣誉”  
为“儿童安全用药中国行”点赞#



三公仔 纪录 保持者 吉尼斯世界纪录



**深受中国家长**  
**欢迎的**  
**儿童安全**  
**用药课程**

@贝恩施

#三公仔·儿童安全用药  
创吉尼斯世界记录“荣誉”#







中国最全谱系和最早生产校车的企业长安

中国新锐领军母婴品牌贝恩施

中国木门知名品牌和创新者3D木门

中国月活用户最多的作业辅导APP作业帮

中国二百年老字号食品企业稻香村

共同点赞三公仔爱子有方，恭祝荣获吉尼斯世界纪录荣誉



企业白领、全职妈妈、退休奶奶、儿科医生、幼儿园老师，他们是参与者，践行者，传播者。爱子有方十年，点赞吉尼斯世界纪录，公益撬动儿童安全用药普及。



三公仔 纪录 保持者 吉尼斯世界纪录

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行，点赞

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

**“硬核” 给药不可取**

不要捏鼻、掰嘴和强灌




OTC

三公仔 纪录 保持者 吉尼斯世界纪录

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行，点赞

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

选好儿童药幸福“小家”

传播用药安全幸福“大家”




OTC

三公仔 纪录 保持者 吉尼斯世界纪录

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行，点赞

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

儿童用药剂量不能“猜”




OTC

三公仔 纪录 保持者 吉尼斯世界纪录

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行，点赞

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

儿童用药千万条 安全第一条




OTC



三公仔 纪录 保持者 吉尼斯世界纪录

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行，点赞

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

药品包装不能用来当“玩具”

OTC

三公仔 纪录 保持者 吉尼斯世界纪录

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行，点赞

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

用对药救命 用错药要命

OTC

三公仔 纪录 保持者 吉尼斯世界纪录

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行，点赞

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

儿童用药 不能靠“掰”

OTC

三公仔 纪录 保持者 吉尼斯世界纪录

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行，点赞

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

果汁虽甜 不可与药同服

OTC



从选药，用药

用最朴实的用户视角

从荐药，制药

以最接地气的文字表达

沟通三公仔核心用户群，引发发自心底的情感共鸣







**纪录保持者**  
 吉尼斯世界纪录

恭喜**三公仔**创吉尼斯世界纪录，荣誉  
 为**儿童安全用药中国行**点赞

重庆市万和药房连锁有限公司  
 药品事业部副总监  
**何济宏**

力挺三公仔·爱子有方的100个理由  
**提供一流的服务**  
**树立一流的品质**

OTC





**纪录保持者**  
 吉尼斯世界纪录

恭喜**三公仔**创吉尼斯世界纪录，荣誉  
 为**儿童安全用药中国行**点赞

成都老国药房连锁有限公司  
 董事长  
**曾前兵**

力挺三公仔·爱子有方的100个理由  
**为健康负责**  
**为生命喝彩**

OTC





**纪录保持者**  
 吉尼斯世界纪录

恭喜**三公仔**创吉尼斯世界纪录，荣誉  
 为**儿童安全用药中国行**点赞

南京医药国药有限公司  
 总监  
**童波**

力挺三公仔·爱子有方的100个理由  
**经营粒粒好药**  
**服务家家健康**

OTC





**纪录保持者**  
 吉尼斯世界纪录

恭喜**三公仔**创吉尼斯世界纪录，荣誉  
 为**儿童安全用药中国行**点赞

湛江天为大药房连锁有限公司  
 总经理  
**文华轩**

力挺三公仔·爱子有方的100个理由  
**承诺守信**  
**健康惠民**

OTC





三公仔  
纪录 保持者  
吉尼斯世界纪录

云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司  
副总裁  
张勇

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行，点赞

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

一心做事  
以心换心

OTC



三公仔  
纪录 保持者  
吉尼斯世界纪录

河南大参林连锁药房  
总经理  
晋付祥

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行，点赞

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

用心做好药  
一直是我们践行准则

OTC



三公仔  
纪录 保持者  
吉尼斯世界纪录

桂中大药连锁有限公司  
副总经理  
吴小东

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行，点赞

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

诚信经营  
用心服务

OTC



三公仔  
纪录 保持者  
吉尼斯世界纪录

安徽立方堂连锁药房有限公司  
副总经理  
方芸

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行，点赞

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

提供一流的服务  
树立一流的品质

OTC



三公仔  
吉尼斯世界纪录 保持者

湖南养天和大药房企业集团有限公司  
运营总监  
章毓萍

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行，点赞

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

售良心药品  
树诚信品牌

OTC



三公仔  
吉尼斯世界纪录 保持者

佛山市佛心医药连锁有限公司  
总经理  
陈健帆

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行，点赞

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

关爱生命  
呵护健康

OTC



三公仔  
吉尼斯世界纪录 保持者

浙江天大药大药房连锁有限公司  
副总经理  
聂玲容

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行，点赞

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

重视品质，规范运作  
确保质量，信誉承诺

OTC



三公仔  
吉尼斯世界纪录 保持者

佛山市百益堂药业连锁有限公司  
总经理  
邓文场

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行，点赞

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

你健康  
我快乐!

OTC



三公仔 纪录 保持者 吉尼斯世界纪录

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行点赞

上海裕信药业有限公司 副总 范文磊

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

健康在您心中  
质量在您手中

三公仔 纪录 保持者 吉尼斯世界纪录

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行点赞

深圳中联大药房投资有限公司 董事长 章泽红

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

祝君健康  
全为您的健康

三公仔 纪录 保持者 吉尼斯世界纪录

恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行点赞

大参林集团 商品中心副总监 黄凤

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

满腔热情  
为人类健康服务

三公仔 纪录 保持者 吉尼斯世界纪录

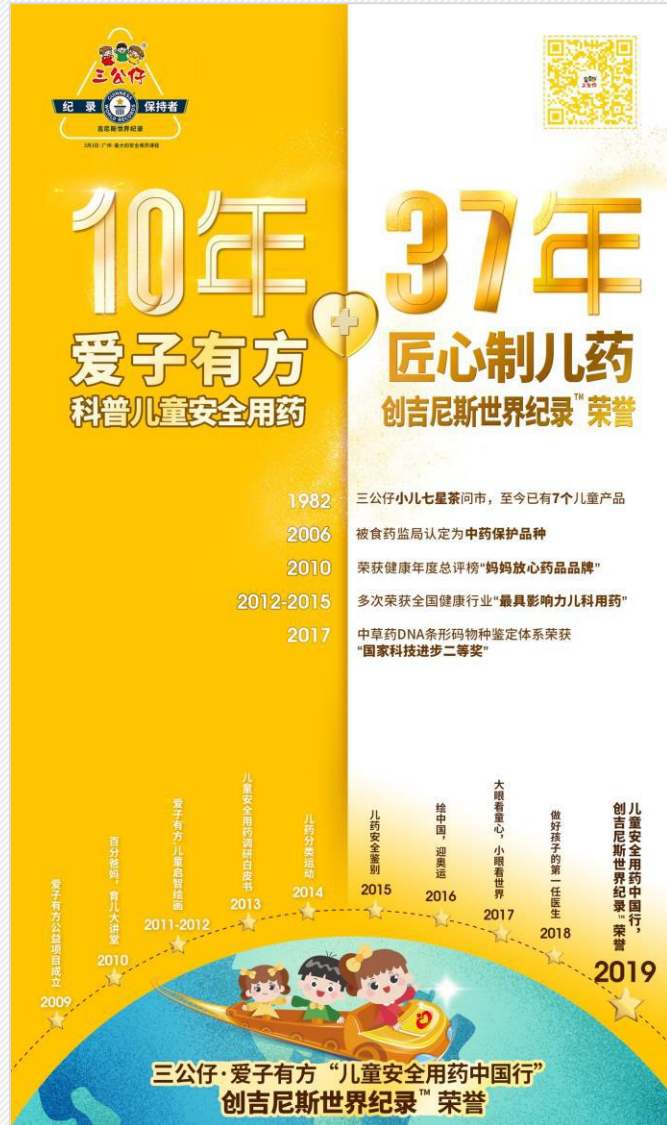
恭喜三公仔创吉尼斯世界纪录，荣誉为：儿童安全用药中国行点赞

深圳市百姓大药房连锁有限公司 总经理 刘远新

力挺三公仔·爱子有方的100个理由

服务百姓  
健康生活





十年公益践行为横轴

37年企业发展为纵轴

从十年爱子有方科普安全用药

到37年匠心制儿药

三公仔创造吉尼斯世界纪录

也成长为**中国最具影响力的儿童安全用药公益IP**



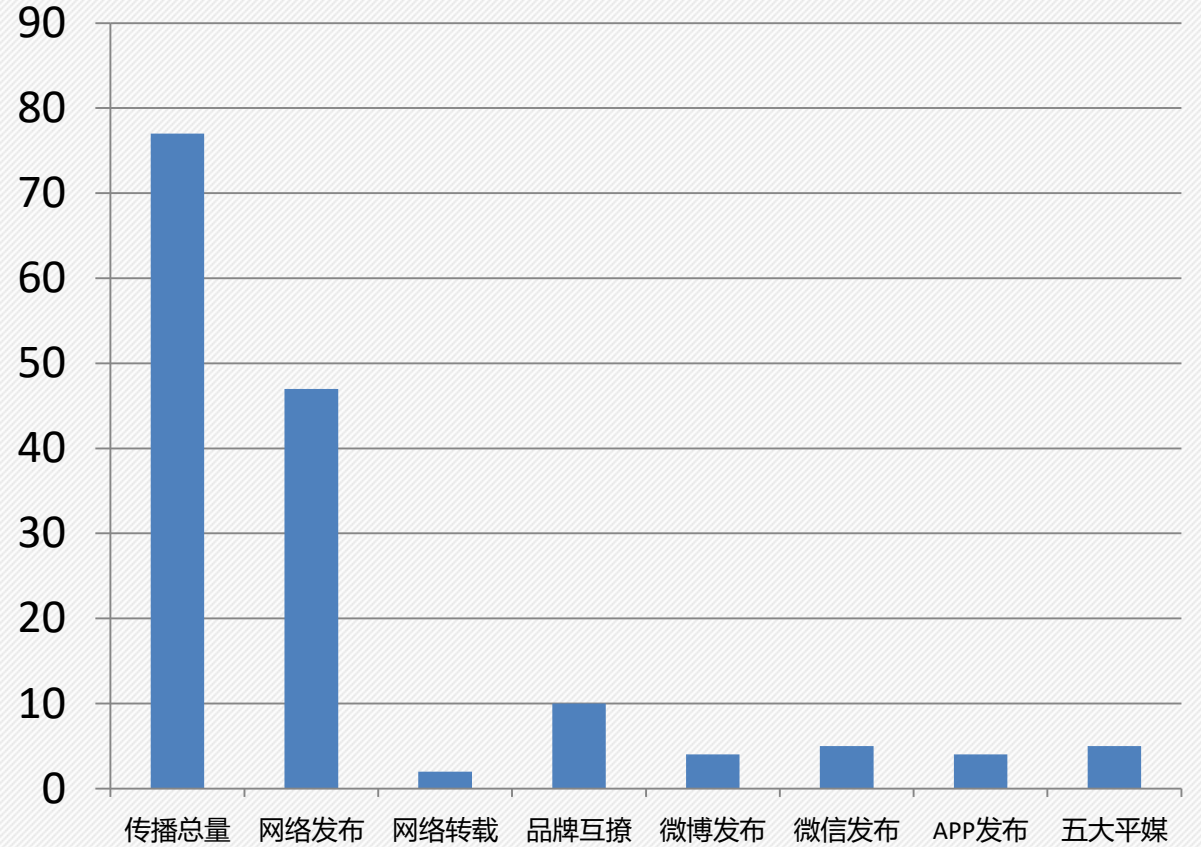
## 爱子有方项目总发布内影响达**2189万人次**

**网络新闻**撰写稿件**2**篇，网络新闻发布**47**篇，转发**2**篇次，共发布**49**篇次。  
其中共获得频道/网站首页焦点图文，文字链等优秀位置**25**篇次。

**客户端新闻**撰写稿件**1**篇，  
发布新闻客户端今日头条，网易客户端，新浪客户端，腾讯客户端等**4**篇次，总阅读量超**61万**人次。

**平面新闻**撰写稿件**5**篇，  
发布五大平媒广州日报，中国中医药网，中国消费者报，中国科学报，中国质量报等**5**篇次。

### 传播概览



王老吉三公仔传播效果数据展示



**微信大号稿件**撰写4篇,

发布局座赵忠, 营养师米米妈, 了不起的辣妈, 家长必读讲堂, 妈咪部落等**5**篇次,

总阅读量超**22万**人次。其中营养师米米妈阅读量高达**99000+**

**微博话题**#全民点赞三公仔爱子有方#阅读量总计**80.1万**次 讨论量**5684**

**微博大号**共撰写**4**篇, 发布小Z辣妈, 燕儿丫丫, 若熙\_媽咪, 萌了个包等**4**篇次

**品牌互撩微博**共撰写10篇, 发布三公仔爱子有方、长安凯程、贝恩施、作业帮app、稻香村、3D无漆木门**10**篇次

总阅读量超**696.5**万人次。

转发量**9605**次 评论**5964**次