

数聚智连

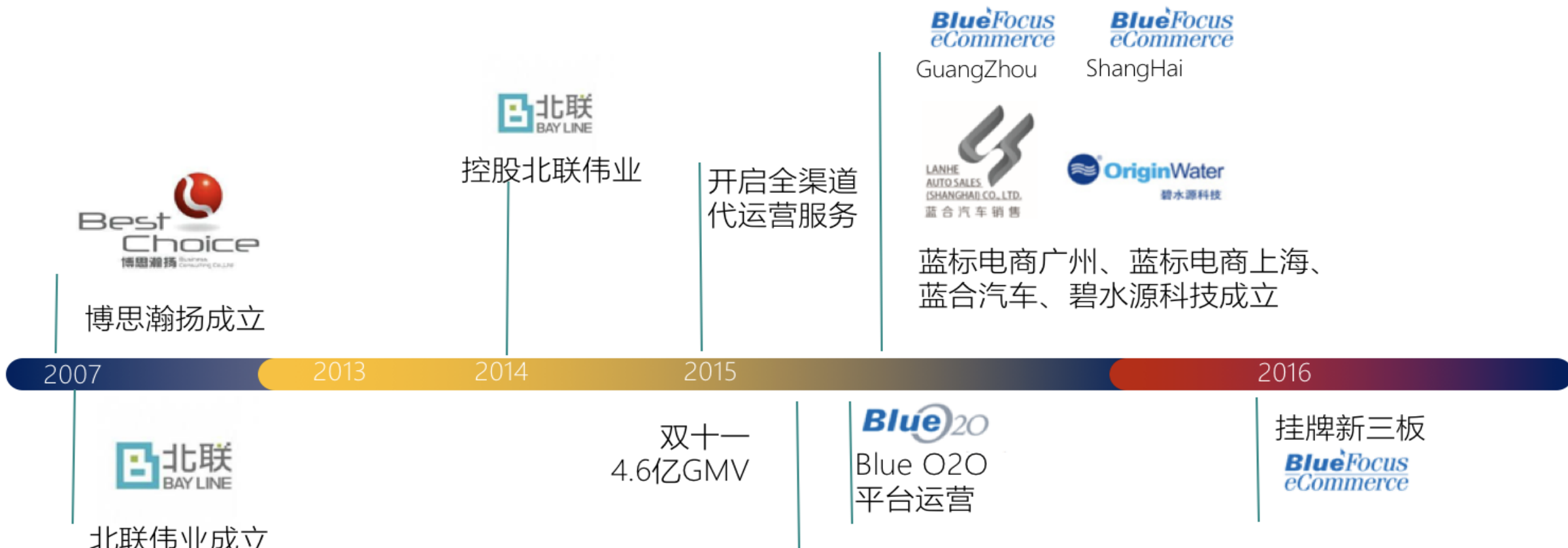


- ◆ 微信公众平台：数聚智连
- ◆ 参选类别：年度最具增长力移动营销公司



数聚智连-蓝标集团旗下电子商务板块

- 效果营销Performance-Marketing驱动销售的新一代整合型电子商务服务公司,
- 超过10年的主要服务于超过50个全球知名品牌



数聚智连-各平台prefer的agency

- 天猫，天猫国际5星TP，JD优秀和推荐agency
- 全平台服务和覆盖能力

奖项



操盘平台



数聚智连-效果营销驱动销售的新一代电商运营

- e-Digital, e-Content和e-Media为核心的电商效果营销
- 从代运营到全运营（经销）全覆盖的电商运营

天猫机器人节



天猫机器人节营销创意推广



iRobot旗舰店天猫运营和机器人节天猫

Oral-B超级品牌日



Oral B超品的计划和执行



Oral B旗舰店天猫运营和超品天猫落地

伊利欢聚日



伊利欢聚日的计划，推广和线下执行



伊利旗舰店的代运营和欢聚日执行

数聚智连-专注于母婴和消费电子品类

- 母婴品类Top电商agency覆盖尿布，奶粉和个护品类
- 覆盖代运营，经销，营销等全链路

Baby Care

Eleva
— 欧洲原罐进口 —

Pampers
帮宝适

伊利

强生® 婴儿
Johnson's® baby

飞鹤®
elsker®

Consumer Electronics

BRAUN
博朗

Oral-B

DELL

iRobot

intel

QUALCOMM

Beauty / FMCG

Old Spice

SK-II

proactiv
高伦雅美

OLAY
无惧年龄

LISTERINE
李施德林

wet n wild

P&G

舒适达

faith
in nature

Food/Retainer

LIDL

SUPER BOCK

FC BAYERN MÜNCHEN

锋味
Chef Nic

Car

VW

TOYOTA
广汽 TOYOTA

SK

数聚智连-专注于全球知名品牌的大客户战略

- 母婴品类Top电商agency覆盖尿布，奶粉和个护品类
- 覆盖代运营，经销，营销等全链路

 **Abbott 雅培**



—欧洲原罐进口—



包括天猫Eleva菁智旗舰店,雅培保健品旗舰店,雅培数字营销


强生



强生® 婴儿





LISTERINE
李施德林®



包括天猫李施德林强生婴儿/暖呵旗舰店,露得清跨境全渠道





博 朗



包括天猫欧乐B旗舰店/Panpers旗舰店/Pampers天猫超市/天猫国际博朗旗舰店欧乐B数字营销


GlaxoSmithKline
葛 兰 素 史 克



中美史克



包括天猫中美史克旗舰店/舒适达品牌JD/猫超设计



《味知星球 与粽不同》五芳斋天猫超级品牌日

《流浪地球》春节档热映，开启了2019中国科幻元年，随着复仇者联盟，神奇女侠等影片陆续上映，科幻风成为2019上半年新风尚。五芳斋借势科幻元年热点，以黑科技，外太空科幻风刷屏端午节，建立传统美食与年轻消费群体沟通的新模式。从商品创新-人群运营-线上线下整合营销全链条打造端午超品日。

洞察 Insight



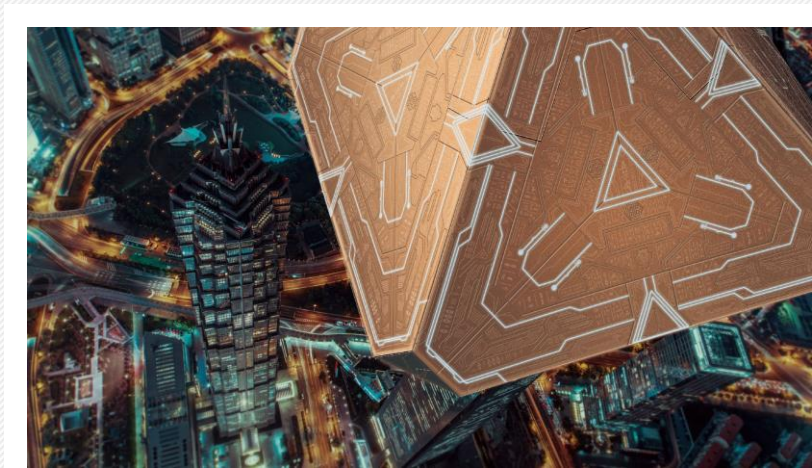
在90,95后身上，我们能找到各种各样的标签

二次元世界、颜值正义、行动派、
玩转社交圈、创造力无限、剁手党、月光族、
创享生活、个性真我、独而不孤、娱乐至上

每个人都拥有极强的对新世界的好奇心，
每个人都希望活成自己梦想中的样子，
这些平行存在的个体，特立独行，独而不孤。

每个人都是一个未知星球。

1. 商品创新— 围绕星球主题，结合黑科技&定制多种网红属性，颠覆传统粽子印象，赋予消费者核心价值。



黑科技·外来物粽礼盒

磁悬浮技术加持，打造全网第一颗
“会飞的粽子” “迅速吸引消费者眼球，
成就 “WOW” 时刻



个性定制·味知星球礼盒

贴合人群洞察，选择美食、美妆，游戏等五种兴趣方向
打造5款定制口味和包装的粽子
以情感链接沟通消费者

2. 互动H5——延续星球主题，以场景式互动体验吸引消费者 私人订制的专属感+新锐插画师精心设计,激励自发传播分享



创意玩法 强势吸睛

搭载星球实验室概念，
通过趣味互动，选择星球内核，科技，大气
打造专属玩家的未知星球



专属定制 鼓励分享

根据个人选择，生成由新锐插画师设计的
千人千面星球卡
配合符合网生代喜好的趣味文案
引发分享 引流电商

3. 线下快闪狂欢——黑科技体验与端午传统文化完美融合， 沉浸式端午文化新体验，深化活动主题，提升品牌好感度



VR体感龙舟竞渡

花式调酒端午特饮

3D打印端午香囊

意念触发自动贩卖机

黑科技快闪店挑战不可能

展现与粽不同硬核端午

4. 接力直播—— 淘宝，抖音，B站等四大平台五位主播接力营业， 全面覆盖90,95后 聚集区，引爆电商销售

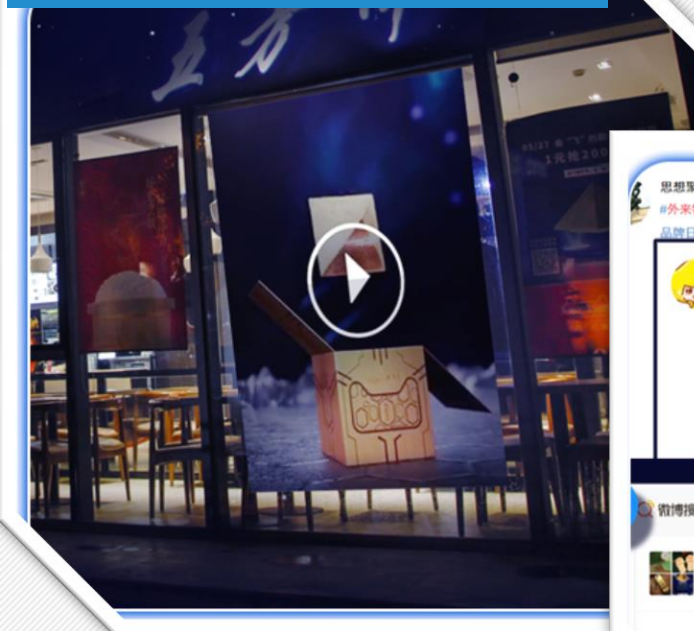


根据90,95后偏好
选择娱乐，美食，二次元，美妆，游戏
五大类型主播 现场接力直播
全面覆盖消费者类型

线上线下面全面爆发
电商销售登顶

5. 线上线下 联动传播 — 淘宝, 抖音, B站等四大平台五位主播接力营业, 全面覆盖90,95后 聚集区, 引爆电商销售

门店全息影像橱窗动画



今日头条, 主流媒体全面报道



微信微博KOL共同发声



抖音粽子星人挑战赛



作为首家和天猫超级品牌日合作的食品老字号，五芳斋以科幻风刷屏端午节，建立起了传统美食与当代消费者的沟通新模式。

H5，线下快闪，悬浮粽子，定制礼盒，环环相扣高潮迭起的玩法让“粽子”这一传统美食，成功进化为表达新一代消费者兴趣和个性的潮流载体。

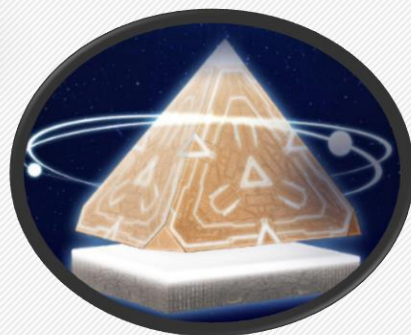
不同于将端午节营销诉诸于单一传统文化的陈旧套路，五芳斋联手天猫超级品牌日不仅脑洞出了粽子这一传统美食的新故事，还完整地为其匹配了一个新宇宙，其意义便在于打造品牌与年轻一代的通用语境，助力“老字号”的潮流化进程。



传播效果

Communication

- ✓ 微博微信达人曝光量**3亿+**人次，互动量**7000w+**人次
- ✓ 微博#外来物粽 与粽不同#话题阅读量 **2000w+**
- ✓ 抖音挑战赛曝光**1.8亿**
- ✓ 今日头条，抖音等合作媒体曝光量**1500w+**



销售效果

Sales

- ✓ 活动当天销售额突破**1836万**，全店销售额是日常的**12.8倍**
- ✓ 话题性产品开售**15分钟**售空
- ✓ Top1 单品售出**8.5w**盒，同比增长**286%**



拉新效果

Users

- ✓ 活动当天到店访客**180w**
- ✓ 新客占比**76%**，90&95后占比**52%**
- ✓ 活动当天店铺增粉较日常提升**1015%**