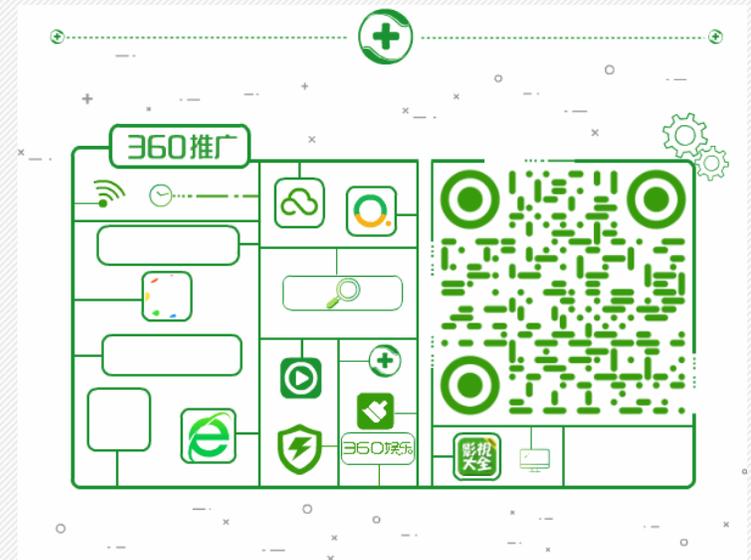


360

- ◆ 微信公众平台：360
- ◆ 参选类别：年度最具影响力移动营销公司



360推广是360公司旗下的商业化品牌。360公司是中国第一大互联网安全公司，360推广是国内领先的百亿级互联网营销平台，依托360公司PC端、移动端和智能硬件的亿级用户群、跨屏多端的场景创新资源，通过独有的行为链大数据、整合内容营销、智能创新产品，打造融屏营销体系，帮助近百万家广告主获得最具发展潜力的商业价值。

360推广秉承懂你更懂营销的服务理念，通过更安全、安心的服务，打造营销界的治愈系。围绕“信息流、搜索、创新服务产品”并驾齐驱的产品格局，在不断夯实营销服务的基础上，积极探索更多企业服务产品，力求帮助更多传统行业、中小企业实现转型升级。

核心优势

1、跨屏场景覆盖，强势流量曝光

360深耕用户产品十年，打造PC端+移动端+智能硬件产品布局，满足消费者不同需求场景。370亿+一站式流量 98.6%用户覆盖，打造中国顶级流量平台，高效建立品牌认知。

2、创新产品服务，助力品效共赢

在传统搜索、展示广告的基础上，不断创新产品模式，挖掘快资讯、快视频等产品流量价值，打造“信息流、搜索、创新产品”的产品布局，以适应客户不断变化的营销诉求。此外积极探索更多企业服务产品，助力企业实现升级转型。

3、行为链厚数据，赋能精准营销

360独有行为链大数据跨屏打通，构建用户立体行为画像，“商易”、“DMP”、“分析”等大数据工具指导并优化营销策略，让360平台的数据优势转化为营销动能。

4、智能营销升级，高效成为标配

360对AI技术的应用深入到营销的各个环节，智能定向、智能出价、智能创意、智能交互等等，从策略到投放推动全流程效率提升。

5、贴心定制服务，全程安全护航

360推广基于对行业的深入洞察，精准抓住用户痛点，针对广告主诉求定制营销解决方案，已经帮助近百万广告主获得更具发展潜力的商业价值。

营销服务

360推广拥有PC及移动端全方位的产品布局，通过整合自有资源、联盟资源及360大数据平台，构建了完整的营销体系，为广告主提供包括营销策划、智能定向、智能创意、智能出价、智能优化等在内的一站式智能营销服务。

（一）内容平台

- ◆ **快资讯**：快资讯是由360公司开发的一款资讯分发平台，基于包括搜索在内的360全网用户大数据，每日为用户推荐最新、最准、最感兴趣的资讯内容。
- ◆ **快视频**：快视频是聚合类短视频分发平台，通过数据挖掘为用户提供有价值的个性化短视频服务。快视频整合多家视频网站全部视频资源，更与芒果TV达成独家内容战略合作，每日提供数十万独家视频内容。
- ◆ **影视大全**：国内最大的视频聚合APP，聚合了15万部电影、电视剧、综艺和动漫节目，以及6亿短视频。能直接看腾讯视频、芒果、PPTV、搜狐、乐视、西瓜、风行、迅雷等近20家视频网站的全部内容，用户平均使用时长每日89分钟。

营销服务

(二) 自有资源

360推广的自有资源横跨PC端和移动端，主要包含安全产品、浏览器、手机助手、网址导航和搜索等产品，PC端用户5.39亿，移动端10亿用户，整体渗透率98.6%，均居行业前列，为广告主提供丰富多样的推广展现形式，满足广告主不同时期、不同目的的个性化营销需求。

◆ 搜索

360搜索是中国第二大搜索引擎，用户覆盖达67.3%，日均检索超过8亿次，优质的商业流量实现了更高的投放效率。搜索结果文字链、结合图片和链接的比翼、凤舞等丰富的资源展现形式提升了用户对企业信息的关注度，方便用户便捷了解企业产品及品牌形象，提高市场转化率。

◆ 网址导航

360导航是中国第一大导航，覆盖1.31亿中国网民，日均曝光量6.77亿，包含1个主页、19个兴趣分类及新闻、游戏、理财、购物等垂直网站。作为中国最大的上网入口，通过名站、名站icon等广告位曝光品牌网站，大流量提高曝光量。除此之外，酷站、浮图、气泡、皮肤等资源形式精准分类垂直行业，直指用户需求，强力吸引用户关注。

◆ 浏览器

360 PC端产品安全浏览器活跃用户达3.88亿。其作为展示出口，有很强的第一时间曝光品牌的功能，具体涵盖云壁纸、特卖弹窗、下拉文字链、撕角等丰富创意样式，为广告主定制个性化、精准推广服务。

◆ 安全产品

360 PC端产品安全卫士拥有5.14亿活跃用户，市场渗透率达96.6%。开机小助手多种展现模式，保障了第一时间全流量曝光；会员商城的登陆弹窗及特权弹窗通过用户任务兑换的方式帮助客户推广优惠活动。移动端手机卫士8年来为10亿用户提供手机安全管理服务，通过开屏、手机摇一摇、充电屏保等入口展现创意，强势提高曝光率。

◆ 应用分发

360手机助手作为中国最大的安卓应用资源分发平台，日均分发超过2亿次，覆盖8亿用户。开放焦点图、推荐位、开屏广告、软件banner位、搜索页精准词、专场红包等新颖独特的展示样式，为广告主提供了充分的展现空间，第一时间抓住用户眼球。

营销服务

(三) 联盟优质资源

360推广整合了北青网、网易、人民网、今日头条、酷六网、爆米花网等优质媒体，涵盖新闻门户，综艺娱乐，动漫、文学网站等17大类，118细分品类。行业中，率先发力信息流联盟，推动联盟合作伙伴完成内容化升级，提供高收益的变现服务。

大数据平台

360深耕行为链大数据，通过360商易、360DMP、360分析三款大数据产品，立体多维地分析和洞察用户的需求、习惯、偏好和决策，帮助广告主建立并完善用户画像，为其提供广告投放决策支持，让营销更加精准。

发展历程

2015年3月，好搜（后更名为360搜索）移动推广上线，以3亿用户规模为基础导流，结合好搜APP、移动网页及360手机浏览器三大流量来源渠道，助力企业数字化营销。

2015年5月，好搜全国营销峰会召开，历时2个月，覆盖全国100多个城市。来自360公司的营销专家详尽解读好搜的产品特点及优势，帮助中小企业解决在网络营销难题、全面提升营销效果。

2016年2月，“好搜”更名为“360搜索”，“好搜热链”更名为“360商业推广”。

2016年3月，“360商业推广”更名为“360推广”，在“新营销”概念下的推广实现全链条闭环营销体系。

2016年5月，360推广全国营销峰会开幕，开启全国4个直辖市、20个省份、38个城市的营销策略及产品宣讲，为众多中小客户带来更加优质、高效的营销解决办法和新思路。

2016年6月，360推广召开“新安全，新营销”媒体开放日，与现场的40家媒体共同探讨有温度、有感情的品牌价值。

2016年10月，以“数字创领未来”为主题的2016 MASTER360营销盛典在中国大饭店成功召开。360公司董事长兼CEO周鸿祎，360公司首席商务官杨超携手360公司顶级用户产品和商业产品亮相本次盛典。来自国内外五百余家知名企业领军人物、数十家国内知名媒体及营销大咖来到活动现场，共话数字营销趋势，畅谈营销未来。

2017年4月，360推广以“赢销大有可为”为主题，在全国40座城市轮番举办营销峰会，中小企业带来全新的营销工具和创新营销思维。

2017年11月，360 MASTER 2017年度榜单发布，360 MASTER年度榜单作为行业中第一份由消费者行为数据整合产生的、在搜索结果页展现的全行业榜单，在行业内具有重要意义。360 MASTER 2017年度榜单覆盖零售电商、网络服务、旅游、教育、快消、金融、游戏、汽车、IT3C共9大行业，83个细分维度，近千家品牌/产品/人物上榜。

2018年4月，“洞见智赢”全场景智能营销伙伴峰会开幕，此次营销峰会为期近两个月，旨在为中小企业提供更安全、低成本、高效能的营销服务。

公司荣誉

2015年5月，360推广荣获第七届金远奖11项大奖。包括最具行业贡献力数据公司，点睛平台——最具市场价值创意营销平台，1个人物类大奖和八个案例大奖。

2015年6月，360推广荣获金成奖最佳跨屏内容营销案例金奖，DSP广告营销平台获得最佳内容营销平台和产品奖。

2015年6月，360推广荣获第三届TopDigital创新品牌与营销类金奖，搜索整合营销金奖及创新年度专项奖银奖。

2015年10月，360推广荣获第八届金投赏1金2银5铜在内的八项大奖。

2015年11月，360推广荣获第22届中国长城奖两项营销传播金奖，两项知名品牌奖。

2016年4月，360推广荣获第八届金远奖13项大奖。360集团首席商务官杨超获得营销传播领军人物奖。同期，360推广荣获金鼠标国际数字营销奖5项大奖。其中，360公司获得年度十佳数字营销技术公司大奖，360推广商业产品事业部总经理杨炯纬获数字营销年度影响力人物，360点睛营销平台获得年度最佳数字营销平台。

2016年6月，360推广荣获第七届虎啸奖5项大奖，包括年度广告主杰出贡献大奖、360集团首席商务官杨超、360集团副总裁杨炯纬获得年度人物大奖。

2016年6月，360推广荣获TopDigital创新峰会创新案例金奖。

2016年10月，360推广荣获第23届中国国际广告节长城奖4项品牌塑造案例大奖，同时斩获中国长城奖金伙伴奖。

2016年11月，360推广在第八届金网奖评选中荣获包括年度网络营销最佳数字代理机构、年度网络营销优秀产品及工具奖、年度优秀案例奖在内的7项大奖，360集团首席商务官杨超荣获网络营销20周年TOP60人物奖。

2017年5月，360推广荣获2017金梧奖移动电商类营销金奖。

2017年7月，360推广荣获第五届TopDigital创新奖包含两项案例金奖在内的5项大奖及ECI Awards 国际数字商业创新奖营销创新类银奖。

2017年9月，360推广荣获第九届金网奖包括娱乐营销类案例金奖在内的11项大奖，360集团助理总裁王培暖摘得“年度网络营销领军人物”大奖。

2017年10月，360推广揽获2017长城奖6项营销大奖。

2017年11月，360推广荣获梅花创新营销大奖两项案例金奖及最佳营销产品创新奖，同期斩获艾瑞金瑞营销奖两项案例大奖。

2018年4月，360推广荣获第九届金鼠标国际数字营销奖“最具创新力数字营销媒体平台”。

2018年5月，荣获第18届IAI国际广告奖“年度最具影响力媒体”，第九届虎啸奖年度大数据&智能公司大奖，第六届TopDigital创新发布盛典“创新100公司”奖项及五项营销大奖。

2018年9月，360推广荣获第十届金网奖13项大奖，包括“年度数字技术公司”及多项案例金奖，360集团副总裁杨炯纬荣获“年度网络营销领军人物”。

2018年12月，在2018 ECI FESTIVAL国际数字商业创新节中，360推广荣获媒体创新力榜单奖，360集团副总裁杨炯纬荣获年度商业创新影响力人物，360商业创意设计中心高级总监许鑫荣获年度营销创新人物。

