

赋能智慧营销-娇韵诗Brand DMP

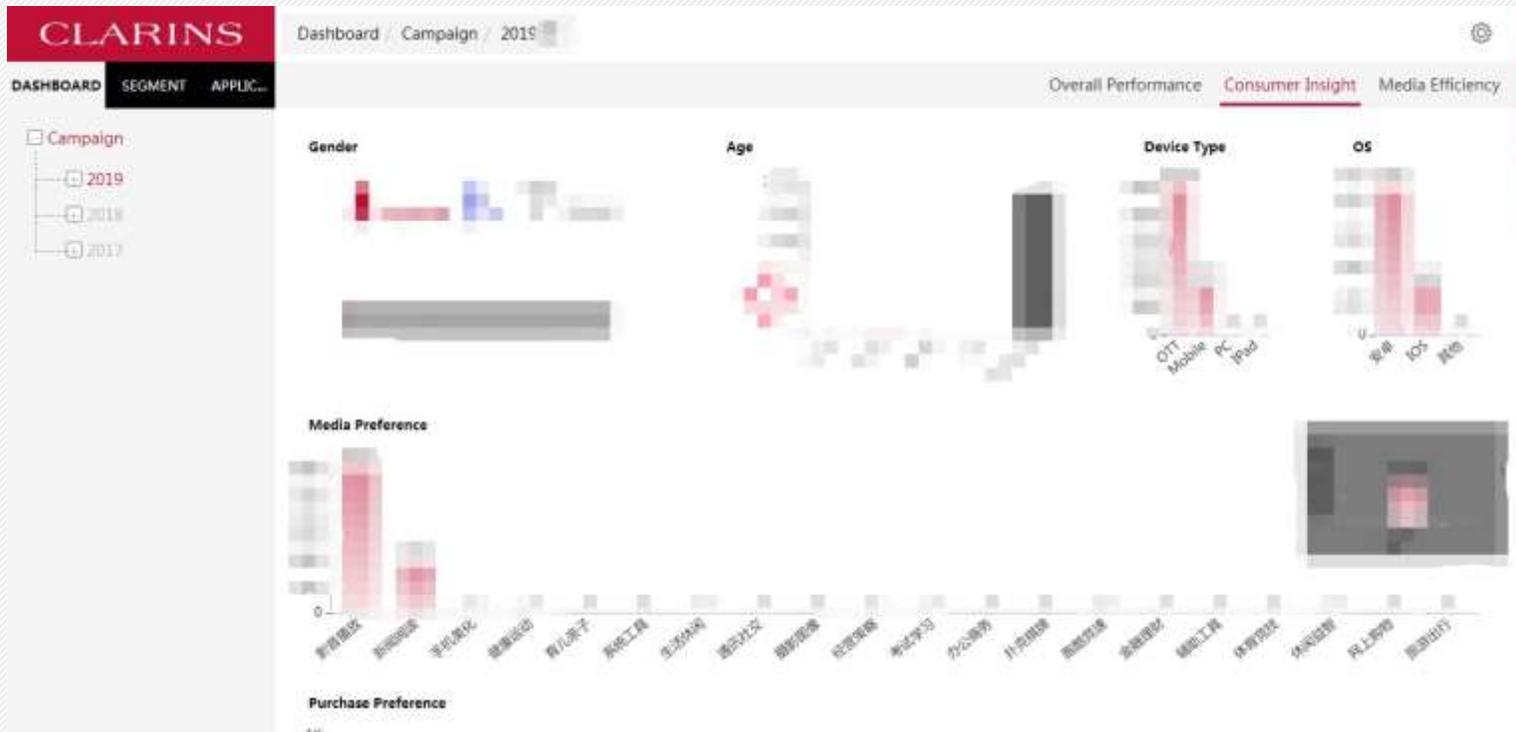
CLARINS

法国娇韵诗

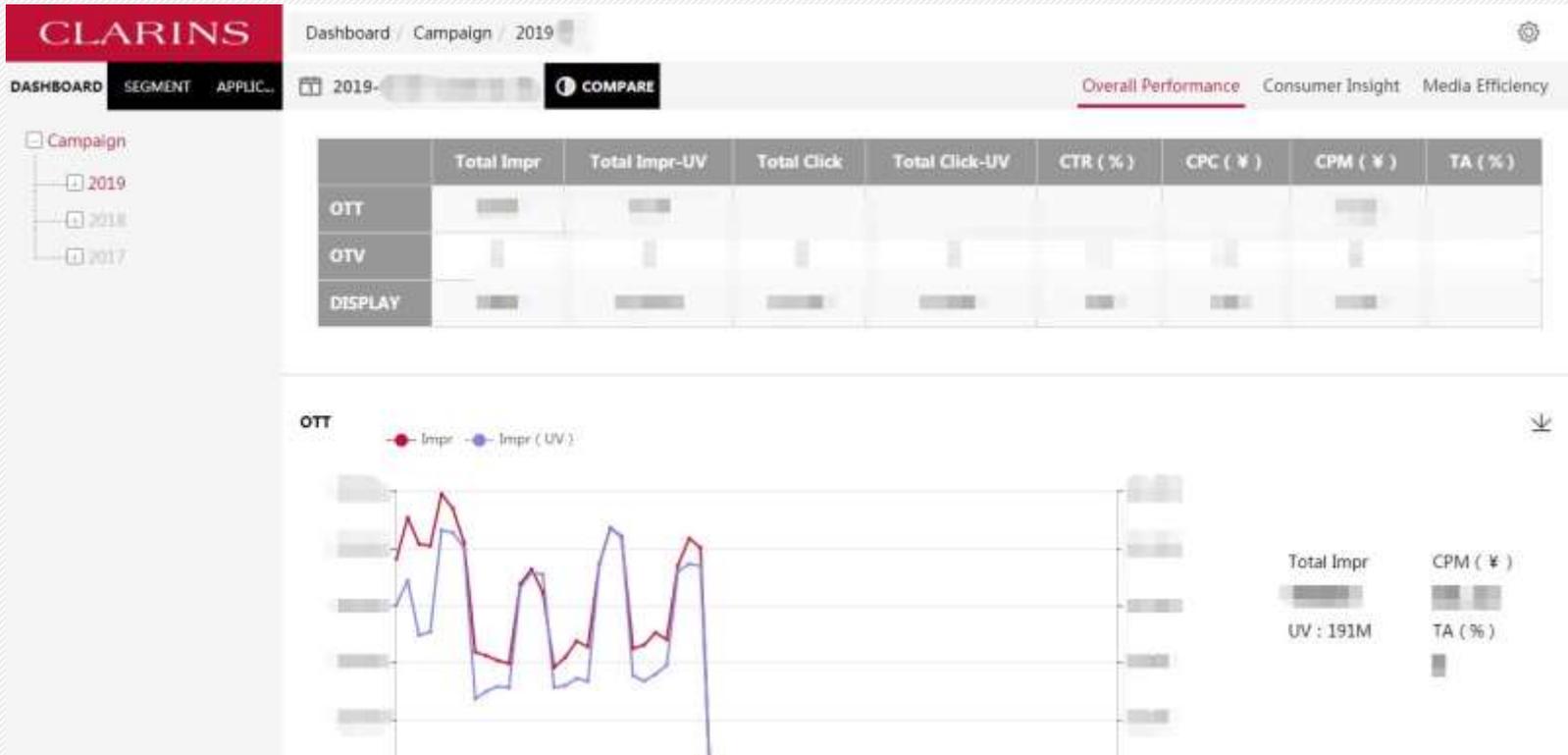
- ◆ 所属类型：工具
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销数据工具

- 娇韵诗一直致力挖掘品牌数据的价值，建立了数据中心来收集和管理不同来源的数据。随着品牌主对提升广告投放效率的要求越来越高，以及媒体种类和资源的多样化，更高效地抓新客、转化消费者成了各个品牌都遇到的难题。如何高效地将数据转化为品牌资产是娇韵诗现阶段面临的巨大挑战。同时优化娇韵诗广告投放的效率也是需要达到的目标。

- 通过数据的回收与分析，使用数据融合和清洗功能后可大致提供广告投放人群的画像。以简洁直观的方式体现。



- 同时针对不同广告投放的媒体可直接在Dashboard中查看投放实时情况（按天更新）。并可查看不同媒体间的重合率，为执行过程中的精准投放提供调整依据。



- 该系统主要提供广告策划和执行阶段的数据参考，一般会和阿里的行业公司数据银行中的品牌电商沉淀数据结合分析人群，提高广告投放的效率。

- 我们在2019年初的EF新品上市项目中结合娇韵诗品牌DMP有效提升了投放的效率并积累大量数据，沉淀品牌资产。我们利用娇韵诗DMP主要分以下阶段来实现精准投放：
 - 阶段一：针对DMP中的沉淀人群和相关标签，人群分层并洞察目标用户
 - 阶段二：结合第三方大数据，再次优化媒体投放策略和实现精准投放，提升媒体投放效率
 - 阶段三：实时数据回收，持续优化投放策略

- 在EF项目中投放过程中，根据第三方秒针监测以及天猫店铺的销售数据显示，达到了**超过7亿次的曝光和两千万的点击**，在可统计的媒体中**目标人群的提升超过40%**。
- 在利用娇韵诗DMP投放期间，EF产品在天猫旗舰店的销量，**同比提升886%**，**总销售量共提升208%**，超出预期的市场反应甚至让官网和微信商城都出现供不应求的情况。
- 娇韵诗Brand DMP并不只是一个为做广告和营销服务的工具，而是适用在未来不断出现的营销和运营新技术的基础解决方案。

