

肌研保湿「王」品牌IP整合营销

- ◆ 广告主：曼秀雷敦
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2019.05.24-06.16
- ◆ 参选类别：短视频营销类

项目背景:

肌研是透明质酸保湿专家，这句slogan传播了11年，但消费者依然不知道什么是透明质酸

推广目标:

品牌想说的 = 消费者想听的
将抽象的成分具象化，首创品牌IP，
将boring的透明质酸变funny!

Reaction to 透明质酸 | Feels stronger moisturizing efficacy and premium, but still lack of knowledge of its mechanism among consumers

肌研是日本乐敦制药及曼秀雷敦共同研制的护肤系列，致力于打造“皇牌保湿美容液，透明质酸专家”形象。

日本进口的4种高保湿透明质酸

补水、带水、锁水、储水



内调

Overall the mentioning of "hyaluronic acid" is welcomed by most consumers but there's still a lack of knowledge towards it

- It makes most consumers want to know more about it, but some GZ consumers do not care as long as product delivers efficacy.
- 透明质酸 feels safer and more premium compared to 玻尿酸 it has been used less massively.

Consumers easily get confused by them as they are quite similar.

Doesn't really explain how it work.

"Best seller for consecutive 11 year in Japan" is the most trustworthy and liked slogan because "No. 1" is easier to remember and eye-catching, the claim also feels easier to verify and therefore more credible

- 连续11年在日本销量No. 1
- 日本销量达55,000,000瓶
- 每5秒售出一瓶

数据来源：肌研focus group报告




4秒保湿王

- 4秒售出一支
- 4无添加：无酒精、无色素、无香料、无矿物油
- 4种透明质酸：大分子透明质酸、中分子透明质酸、双倍透明质酸、纳米级透明质酸
- 解决4大肌肤问题：紧绷、干纹、粗糙、皴裂
- 4大功能：锁水、补水、储水、带水



透明质酸宝宝的诞生：

品牌专属IP——透明质酸宝宝

创造**记忆点**让消费者记得

首度声音代言
二次创意合作
携手王祖蓝
透明质酸宝宝C位出道!



Step 1: 竞猜预热: 借《声临其境》的热度, 引起全民竞猜配音大咖!



预热通过4位娱乐微博大号进行转发, 获32W播放量



竞猜活动引发大批网友讨论留言,
并猜出了王祖蓝配音。



预热视频

Step 2王祖蓝微博官宣 超萌透明质酸宝宝+王祖蓝神级配音，瞬间引爆微博



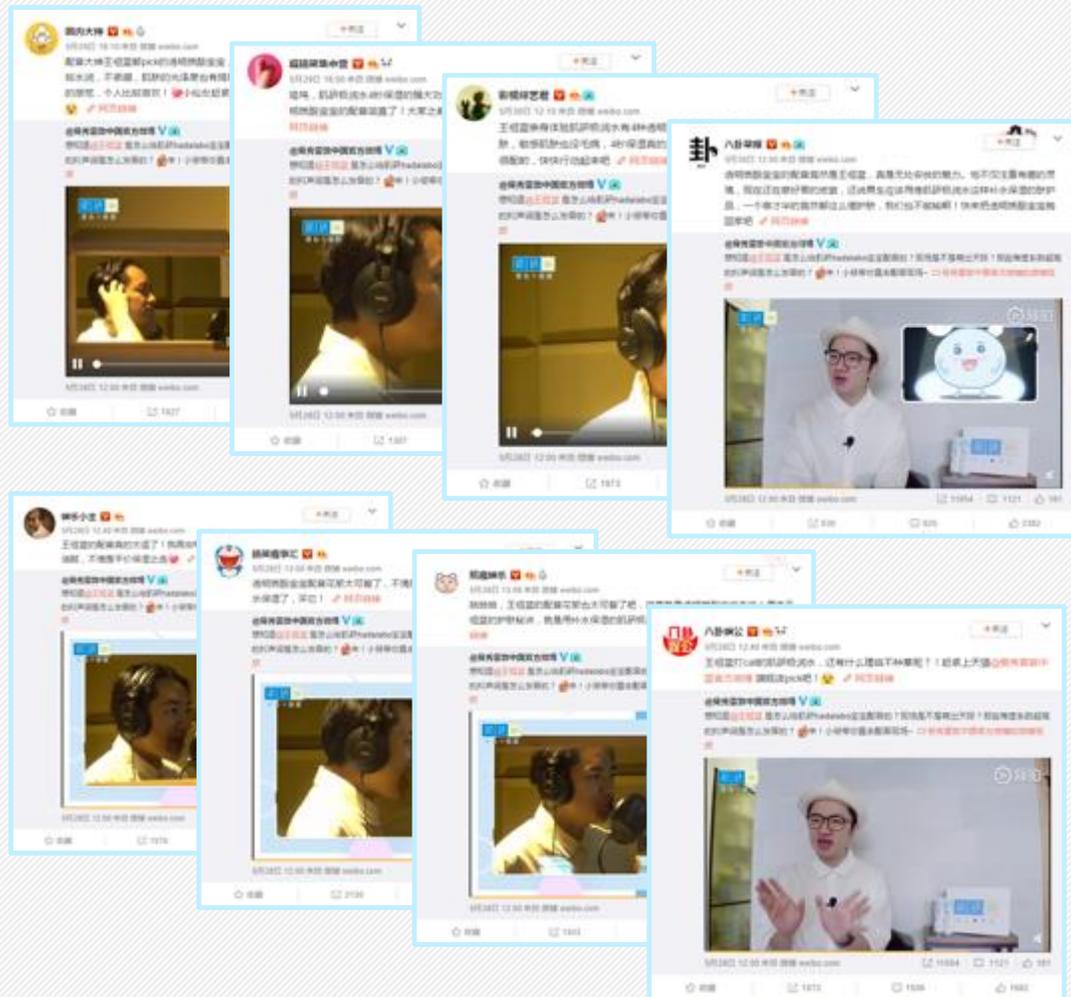
5月24日11:02发布，发布十分钟达到4W
七小时后突破200W，一天达到343W
截止6月5日20:00 达到**381W**播放



粉丝纷纷表示配音可爱

透明质酸出道视频：
<https://v.qq.com/x/page/x3000qfaawd.html>

Step 3: 配音花絮曝光 揭秘王祖蓝配音神技，同时为产品软性打call



花絮视频链接: <https://v.qq.com/x/page/l3000o1rmh3.html>

8位娱乐大号转发视频 播放量高达208W
平均点赞、评论、收藏达2000以上

Step 4: 推出场景使用视频 知道什么叫透明质酸后，再教育消费者透明质酸有什么用。 深化肌研水一瓶百搭的benefit!

曼秀雷敦中国官方微博 V @
5月29日 10:00 来自 微博推荐
肌研Hadalabo告诉你怎么拒绝卡粉！上妆经常都卡卡卡粉？肌研Hadalabo宝宝来拯救你啦！用肌研极润水混合粉底液，上妆变得超服帖，水水润润的奶油肌妆容简直so easy！
肌研极润水只需69元

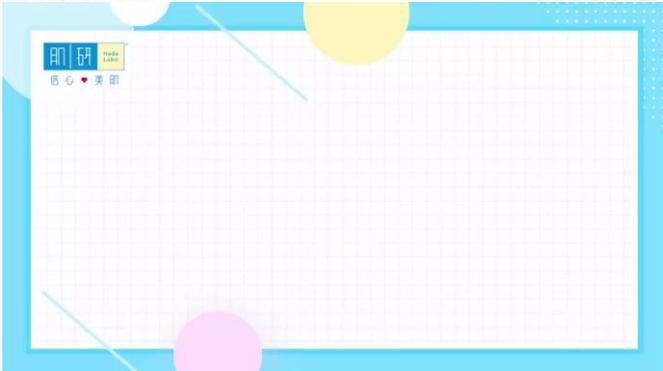


肌研极润水只需69元
4重透明质酸水润直达肌底！快pick你的美妆神助攻吧~

购买

收藏 26 48 318

曼秀雷敦中国官方微博 V @
5月31日 10:00 来自 微博推荐
肌研Hadalabo告诉你美容觉的正确打开方式！以为早睡就是美容觉？当然NO！睡前补够水，第二天起来肌肤才会水润发光哦~赶紧跟着Hadalabo宝宝用肌研极润水做拍拍操，把透明质酸都拍进肌肤里，醒来肌肤就能整晚都喝饱水啦！
肌研极润水只需69元



肌研极润水只需69元
马上抱Hadalabo回家做拍拍操，睡醒收获肌肤水润好状态！

购买

收藏 9 21 497

曼秀雷敦中国官方微博 V @
6月2日 10:00 来自 微博推荐
肌研Hadalabo告诉你怎么KO干燥！夏季要对抗空调抽干肌肤水分，肌研Hadalabo来教你做超简单的补水喷雾啦~将肌研极润水和纯净水1:1混合，超补水的保湿喷雾get！
肌研极润水只需69元



肌研极润水只需69元
DIY保湿喷雾KO干燥，想随时随地水润满分~

购买

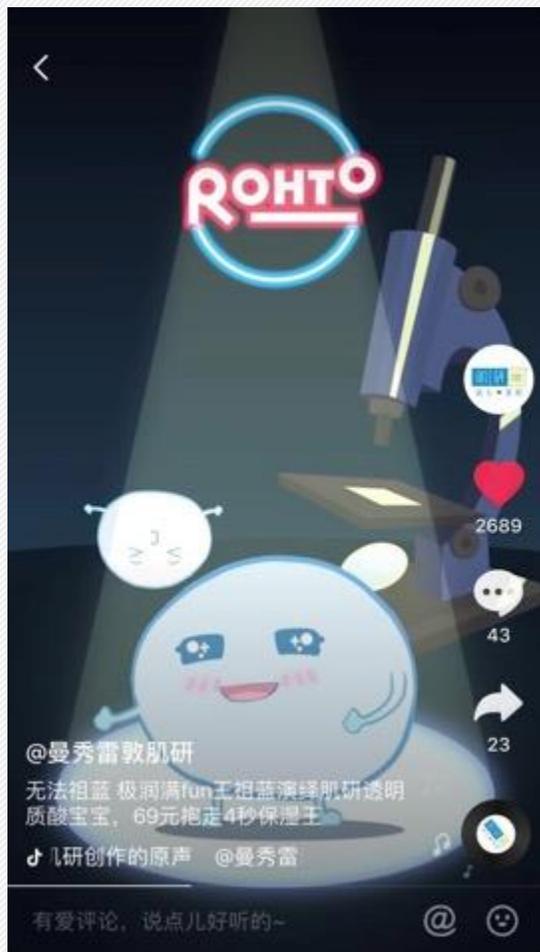
收藏 19 27 432

<https://v.qq.com/x/page/g3000gbh7b8.html>

<https://v.qq.com/x/page/b3000tvyiqo.html>

<https://v.qq.com/x/page/p3000f1skja.html>

除了在微博，更在抖音Topview强势曝光！
一打开抖音，就有萌萌哒的透明质酸与你互动~



曝光量超205万
大流量引流电商卖货!

消费者评论正面，
对产品及配音创意
都表示认可。

推广整体效果：



备注：截止到6.3日投放数据