

肌研保湿「王」品牌IP整合营销

- ◆ 广告主：曼秀雷敦
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2019.05.24-06.16
- ◆ 参选类别：短视频营销类

项目背景:

肌研是透明质酸保湿专家，这句slogan传播了11年，但消费者依然不知道什么是透明质酸

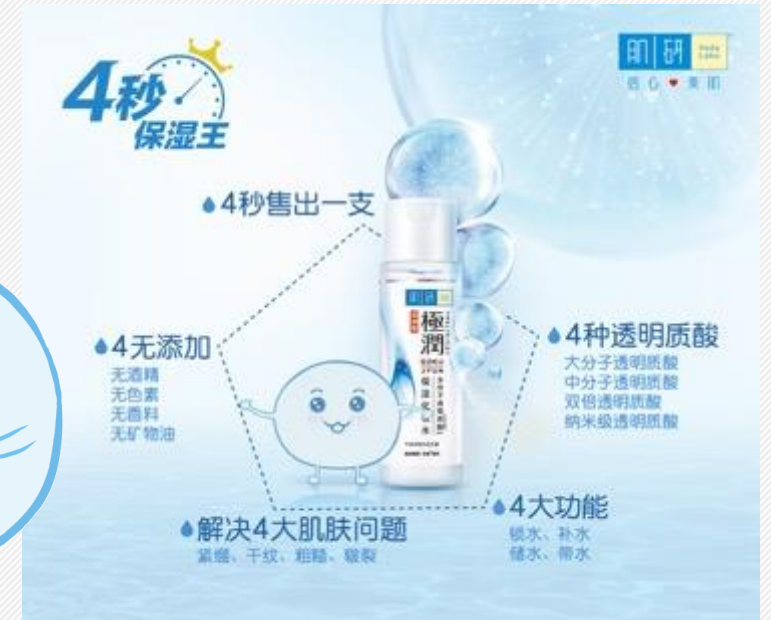
推广目标:

品牌想说的 = 消费者想听的
将抽象的成分具象化，首创品牌IP，
将boring的透明质酸变funny!

Reaction to 透明质酸 | Feels stronger moisturizing efficacy and premium, but still lack of knowledge of its mechanism among consumers



数据来源：肌研focus group报告





透明质酸宝宝的诞生：

品牌专属IP——透明质酸宝宝

创造**记忆点**让消费者记得

首度声音代言
二次创意合作
携手王祖蓝
透明质酸宝宝C位出道!



Step 1: 竞猜预热: 借《声临其境》的热度, 引起全民竞猜配音大咖!



预热通过4位娱乐微博大号进行转发, 获32W播放量



竞猜活动引发大批网友讨论留言,
并猜出了王祖蓝配音。



预热视频

Step 2王祖蓝微博官宣 超萌透明质酸宝宝+王祖蓝神级配音，瞬间引爆微博



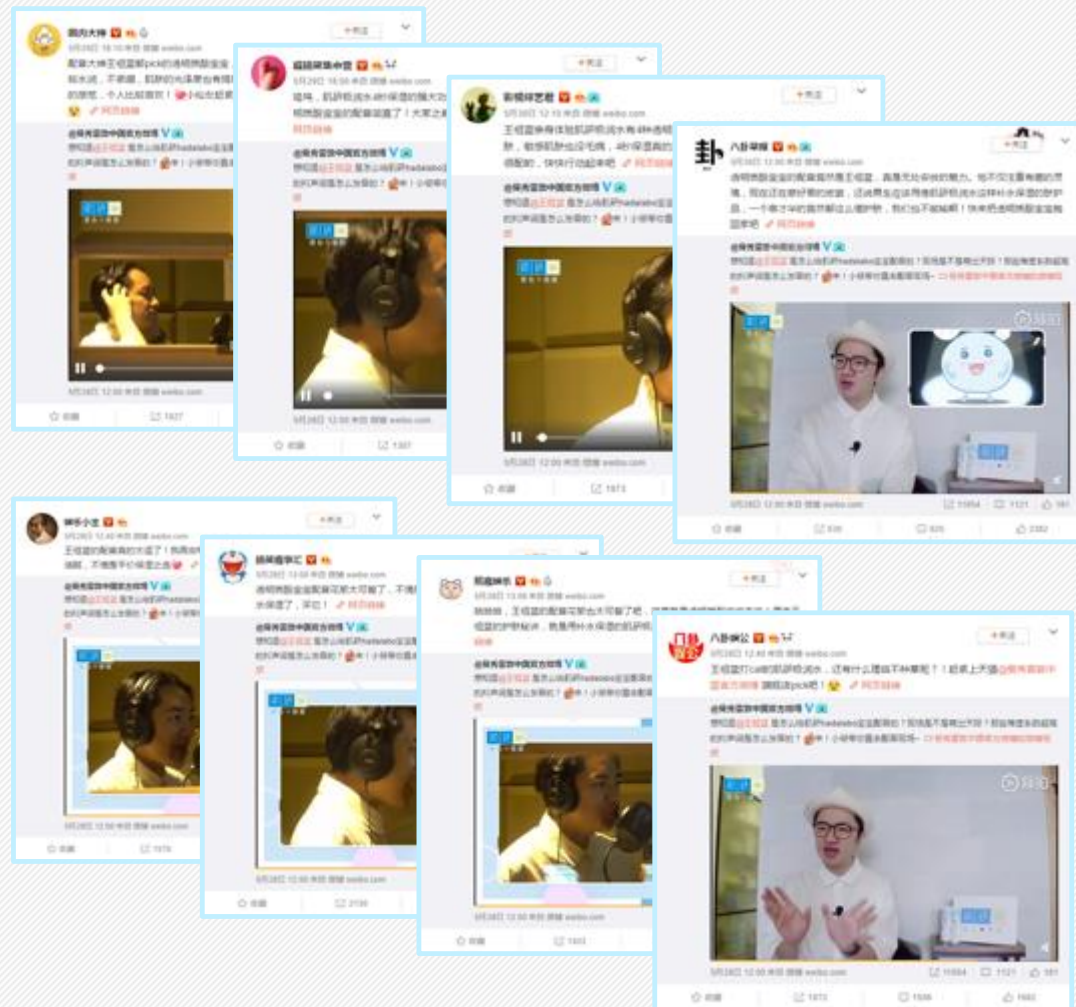
5月24日11:02发布，发布十分钟达到4W
七小时后突破200W，一天达到343W
截止6月5日20:00 达到**381W**播放



粉丝纷纷表示配音可爱

透明质酸出道视频：
<https://v.qq.com/x/page/x3000qfaawd.html>

Step 3: 配音花絮曝光 揭秘王祖蓝配音神技，同时为产品软性打call



花絮视频链接: <https://v.qq.com/x/page/l3000o1rmh3.html>

8位娱乐大号转发视频 播放量高达208W
平均点赞、评论、收藏达2000以上

Step 4: 推出场景使用视频 知道什么叫透明质酸后，再教育消费者透明质酸有什么用。 深化肌研水一瓶百搭的benefit!

曼秀雷敦中国官方微博 V 5月29日 10:00 来自 微博推荐

肌研Hadalabo告诉你怎么拒绝卡粉！上妆经常都卡卡卡粉？肌研Hadalabo宝宝来拯救你啦！用肌研极润水混合粉底液，上妆变得超服帖，水水润润的奶油肌妆容简直so easy！ **肌研极润水只需69元**



肌研极润水只需69元
4重透明质酸水润直达肌底！快pick你的美妆神助攻吧~

收藏 26 评论 48 点赞 318

曼秀雷敦中国官方微博 V 5月31日 10:00 来自 微博推荐

肌研Hadalabo告诉你美容觉的正确打开方式！以为早睡就是美容觉？当然NO！睡前补水，第二天起来肌肤才会水润发光哦~赶紧跟着Hadalabo宝宝用肌研极润水做拍拍操，把透明质酸都拍进肌肤里，醒来肌肤就能整晚都喝饱水啦！ **肌研极润水只需69元**



肌研极润水只需69元
马上抱Hadalabo回家做拍拍操，睡醒收获肌肤水润好状态！

收藏 9 评论 21 点赞 497

曼秀雷敦中国官方微博 V 6月2日 10:00 来自 微博推荐

肌研Hadalabo告诉你怎么KO干燥！夏季要对抗空调抽干肌肤水分，肌研Hadalabo来教你做超简单的补水喷雾啦~将肌研极润水和纯净水1:1混合，超补水的保湿喷雾get！ **肌研极润水只需69元**



肌研极润水只需69元
DIY保湿喷雾KO干燥，想随时随地水润满分~

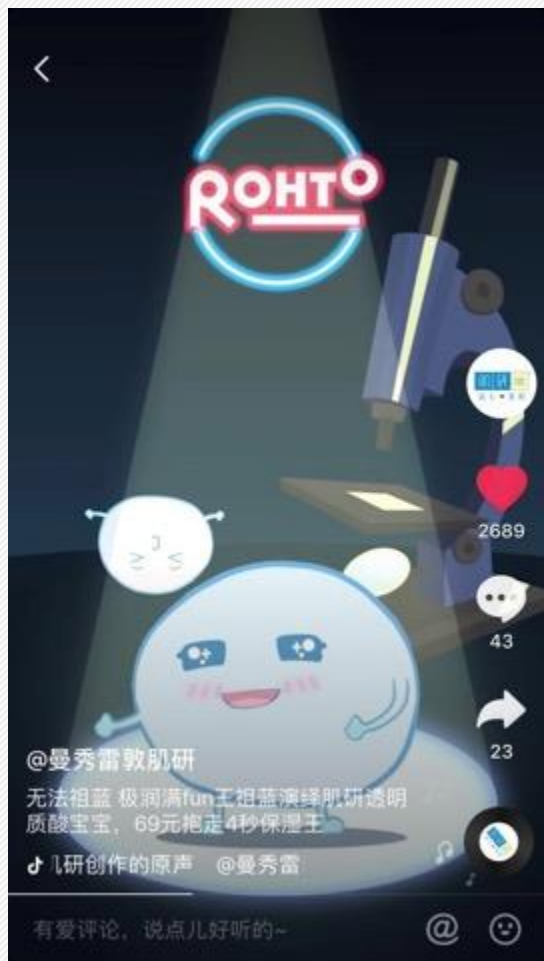
收藏 19 评论 27 点赞 432

<https://v.qq.com/x/page/g3000gbh7b8.html>

<https://v.qq.com/x/page/b3000tvyiqo.html>

<https://v.qq.com/x/page/p3000f1skja.html>

除了在微博，更在抖音Topview强势曝光！
一打开抖音，就有萌萌哒的透明质酸与你互动~



曝光量超205万
大流量引流电商卖货！

消费者评论正面，
对产品及配音创意
都表示认可。

推广整体效果：



备注：截止到6.3日投放数据